



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

**SERVIZIO DI VALUTAZIONE ON GOING DEL
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007-13
OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE E OCCUPAZIONE**

VALUTAZIONE TEMATICA N. 6 – L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE

SECONDO RAPPORTO
L'INDAGINE CAMPIONARIA SULLA POPOLAZIONE

ALLEGATI

(VERSIONE PER LA CONDIVISIONE CON L'ADG E LO STEERING GROUP)

OTTOBRE 2011



INDICE
ALLEGATI

- ALLEGATO 1 "LA METODOLOGIA DI CAMPIONAMENTO"***
- ALLEGATO 2 "CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI"***
- ALLEGATO 3 "IL QUESTIONARIO"***
- ALLEGATO 4 "I RISULTATI DELL'INDAGINE: LE FREQUENZE SEMPLICI"***
- ALLEGATO 5 "LE FREQUENZE RISPETTO ALLE VARIABILI DI STRUTTURA PROPOSTE"***
- ALLEGATO 6 "IL RAPPORTO SUI DATI DI ESECUZIONE DELL'INDAGINE CATI
("FIELD REPORT")"***



ALLEGATO 1

LA METODOLOGIA DI CAMPIONAMENTO



REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

**SERVIZIO DI VALUTAZIONE ON GOING DEL
PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007-13
OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE E OCCUPAZIONE**

VALUTAZIONE TEMATICA N. 6 – L'EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE

***IL METODO PER IL DIMENSIONAMENTO E LA STRATIFICAZIONE
DEL CAMPIONE PER L'INDAGINE C.A.T.I. SULLA POPOLAZIONE***

MARZO 2011



INDICE

1.	LA RICERCA: CARATTERISTICHE E CONTENUTI DELL'INDAGINE.....	1
2.	LE RICERCHE CAMPIONARIE	2
2.1.	Metodologie per il corretto dimensionamento del campione	2
2.2.	Determinazione della dimensione campionaria per le indagini relative alla popolazione.....	3
2.3.	Modalità di campionamento: Il disegno casuale stratificato	4



1. LA RICERCA: CARATTERISTICHE E CONTENUTI DELL'INDAGINE

Il Disegno della Valutazione del POR FESR FVG ha previsto, nell'ambito delle valutazioni tematiche da realizzare, un approfondimento sull'efficacia dell'azione di comunicazione attivata dall'Autorità di Gestione, sulla base dello specifico Piano di comunicazione del Programma, per supportare l'efficiente ed efficace perseguimento degli obiettivi programmatici individuati.

In particolare, il Disegno ha consentito di individuare le seguenti quattro domande conoscitive, specificamente legate alla valutazione dell'efficacia del Piano di Comunicazione:

1. *Qual è stata la visibilità del POR dal momento del lancio presso i potenziali beneficiari, in termini di opportunità di finanziamento offerte?*
2. *Qual è la consapevolezza della popolazione in generale e dei beneficiari potenziali del ruolo svolto dalla UE nel POR quale co-finanziatore delle politiche regionali?*
3. *Quali strumenti di comunicazione tra quelli attivati hanno registrato la maggior efficacia nel raggiungere i destinatari target?*
4. *In che misura gli strumenti di comunicazione utilizzati sono risultati efficaci nel fornire informazioni sugli interventi realizzati e sui risultati ottenuti sul territorio?*

Rispetto alle domande valutative 2 e 4 il Disegno della Valutazione ha previsto una indagine ad hoc per la quale si provvederà a costruire un questionario da somministrare per via telefonica (con il metodo CATI – *Computer Assisted Telephone Interviewing*) ad un campione statisticamente rappresentativo della popolazione target della comunicazione del PO FESR FVG.

Il questionario, già presentato al Committente, è composto da domande a risposta chiusa, inerenti il grado di conoscenza del ruolo di finanziatore dello sviluppo regionale della UE e il grado di conoscenza delle realizzazioni prodotte dall'attuazione del PO FESR sul territorio regionale.

In estrema sintesi il questionario prende in analisi i seguenti aspetti:

- Conoscenza generale dei finanziamenti per lo sviluppo economico e sociale del territorio (ed in particolare di quelli messi a disposizione della UE); modalità e tempi con i quali si è venuti a conoscenza di detti finanziamenti;
- Conoscenza specifica della Campagna recentemente lanciata dalla Regione, dei suoi contenuti, dei messaggi e delle idee che essa comunica;
- Conoscenza specifica dei Programmi di sviluppo e caratteristiche dei finanziamenti (territori e target coperti, etc.);
- Eventuale richiesta da parte dell'intervistato di ulteriori informazioni (anche attraverso il sito internet) e soddisfazione circa le risposte ricevute;
- Modalità e frequenza media nella fruizione dei diversi media.

Nel complesso, la realizzazione delle analisi descritte con riferimento alle domande valutative n. 2 e n. 4 dovrà permettere all'AdG di acquisire un quadro conoscitivo d'insieme rispetto alla capacità del PO di conseguire il secondo obiettivo generale del Piano di comunicazione, vale a dire "garantire la diffusione e valorizzazione dei risultati del PO FESR attraverso una diffusa informazione sui progetti realizzati e/o in corso di realizzazione, valorizzando il ruolo svolto



dall'Unione europea nel finanziamento del Programma destinato a potenziare la competitività economica, a creare nuovi posti di lavoro, a rafforzare la coesione economica”.

2. LE RICERCHE CAMPIONARIE

2.1. Metodologie per il corretto dimensionamento del campione

Al fine di massimizzare i risultati per la committenza, occorre identificare una dimensione campionaria capace di conciliare la precisione dell'indagine con l'efficienza della stessa; un costo minore delle attività di rilevazione di ciascuna singola indagine permette, infatti, di incrementare il numero delle stesse, migliorando, conseguentemente, il valore della attività di valutazione.

Le due esigenze (precisione ed efficienza) possono essere contemporaneamente soddisfatte scegliendo un piano di campionamento che a parità di costo e di numerosità campionaria fornisca degli stimatori più efficienti; ciò si verifica, ad esempio, quando è possibile scegliere tra un campionamento stratificato ed un campionamento semplice.

Per garantire una maggiore rappresentatività del campione e una maggiore efficienza delle stime, è stato progettato un disegno di campionamento casuale stratificato, di cui si parlerà in maniera più approfondita nel prossimo paragrafo, in cui l'allocazione negli strati è proporzionale. Per selezionare un campione stratificato proporzionale si trae una eguale frazione di unità da ogni strato; quell'unica frazione di campionamento è allora pari alla probabilità che il campione comprenda una qualsiasi unità della popolazione.

Box Tecnico 1: Formula per la determinazione della numerosità del campione nel generico strato N_h

Ossia, posto h il generico strato, N la numerosità della popolazione, n la numerosità del campione, N_h la numerosità della popolazione nel generico strato h e n_h la numerosità del campione nel generico strato h , vale la seguente relazione:

$$f_h = \frac{n_h}{N_h} = f = \frac{n}{N}$$

da cui si ricava che la numerosità del campione estratto dallo strato h è data da:

$$n_h = \frac{nN_h}{N} = nW_h$$

dove W_h , frazione di unità che appartengono allo strato h rispetto al totale della popolazione, è il “peso” dello strato: il campione selezionato in questo modo è auto-ponderante.

Box Tecnico 2: Formula per la determinazione della numerosità del campione n

Una volta progettata l'allocatione del campione negli strati, non ci resta che calcolare la numerosità del campione n . Di seguito si presenta la dimostrazione volta alla determinazione della numerosità campionaria per un prefissato livello di errore ammesso. Si consideri un'urna in cui siano N palline, k delle quali contrassegnate con 1 e le altre $N-k$ con 0. Posto: $p=k/N$, la probabilità di estrarre una sola pallina numerata 1 è p , mentre è q ossia $(1-k/N)$, la probabilità di estrarre una pallina contrassegnata 0. Valor medio e varianza del risultato sono rispettivamente:

$$E(x) = 1p + 0q = p$$

$$\sigma_x^2 = (1-p)^2 p + (0-p)^2 q = pq$$

Se la pallina non viene reinserita nell'urna (estrazione senza ripetizione), si dimostra che il valor medio degli n risultati è ancora p , mentre la varianza è data da:

$$\sigma_x^2 = \frac{N-n}{N-1} \frac{pq}{n}$$

Se n è superiore a 30 unità (e nel nostro caso lo è) e per p non molto vicino a 0 oppure a 1 (ipotizziamo il caso in cui sia equidistante da 0 e 1 e quindi ci sia la massima variabilità, ossia sia pari a 0,5), si può affermare che nel 95,5% dei casi la determinazione campionaria p_c non sarà esterna all'intervallo:

$$p \pm 2 \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

In sostanza, a questo punto, si può osservare che non solo nell'universo dei campioni possibili di numerosità pari ad n , estratti senza ripetizione dal collettivo di riferimento, il valore medio delle determinazioni p_c corrisponde al valore p del predetto collettivo, ma anche che è possibile individuare un intervallo intorno a p nell'interno del quale cadrà una determinazione p_c , ad un livello prefissato P di probabilità.

Quindi, posto $P=0,955$, $p=0,5$ e quindi $q=0,5$, si può affermare che il massimo valore che la numerosità campionaria può assumere è pari alla seguente espressione:

$$\max n = \frac{N}{(N-1)\vartheta^2 + 1}$$

dove ϑ , l'errore massimo che si è disposti ad accettare in termini di scarto tra la frequenza relativa che si ricaverà tramite il campionamento e quella effettiva incognita, con una probabilità P , che si ricava dalle tavole dell'integrale della curva normale, si esprime nel modo seguente:

$$\vartheta = k \sqrt{\frac{N-n}{N-1}} \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

2.2 Determinazione della dimensione campionaria per le indagini relative alla popolazione

Per quanto riguarda i cittadini - beneficiari ultimi di tutti gli interventi finanziati dal POR - ai fini della rappresentatività dell'analisi il campione deve essere sufficientemente grande per minimizzare l'errore campionario e devono entrare a far parte del campione cittadini appartenenti a diversi gruppi omogenei quanto a genere, età e comune di residenza.

Veniamo allora alla determinazione della nostra numerosità campionaria: considerato un errore massimo ammesso pari al 5% ($=0,05$) ed una numerosità della popolazione in età 18-65 nella Regione Friuli Venezia Giulia, pari a circa 790.000 unità, si avrà che:



$$\max n = \frac{790.000}{(790.000 - 1) * 0,05^2 + 1} \approx 400$$

Tali unità saranno allocate negli strati rispettando il principio di proporzionalità degli stessi e quindi il peso che hanno rispetto alla numerosità dell'intero collettivo.

2.3. Modalità di campionamento: Il disegno casuale stratificato

La stratificazione è il procedimento più diretto che permette di aumentare l'efficienza di un piano di campionamento in quanto consente di diminuire l'ordine di grandezza dell'errore di campionamento senza aumentare la numerosità campionaria.

La stratificazione si rende possibile con l'ausilio di informazioni supplementari circa uno o più caratteri della popolazione, cioè circa la struttura della stessa .

La determinazione degli strati deve essere tale per cui data la numerosità complessiva del campione i diversi strati devono risultare popolati. In altre parole dati campioni composti da circa 400 unità se si identificasse un numero eccessivo di strati alcuni di questi risulterebbero vuoti (si veda anche il Box tecnico n. 3 alla pagina successiva).

Box Tecnico 3: Tecniche di stratificazione

La stratificazione permette, mediante scelta ragionata, di suddividere la popolazione in un certo numero di strati il più possibile omogenei nel senso che ciascuno strato presenta una variabilità più bassa del carattere considerato. La popolazione P costituita da N unità viene suddivisa in un insieme di L sottopopolazioni o strati ciascuno meno eterogeneo della popolazione complessiva: in altre parole, le unità statistiche che compongono gli strati devono risultare il più possibile omogenee all'interno dello strato e il più possibile disomogenee tra gli strati.

Da ogni strato si estrae un campione casuale semplice; si hanno perciò tanti campioni semplici quanti sono gli strati. Tali campioni sono indipendenti fra loro e possono avere dimensioni campionarie differenti.

La stratificazione, per il modo in cui viene effettuata, permette di ottenere un miglioramento delle stime a parità di numerosità campionaria oppure di contenere la numerosità del campione a parità di efficienza. Un ulteriore vantaggio che si riscontra nel campionamento casuale stratificato consiste nella possibilità di analizzare, con differente precisione, i diversi strati e, attraverso l'operazione di *oversampling*, aumentare la numerosità campionaria di quegli strati per cui si vogliono approfondire le conoscenze e le specificità o di *undersampling* per l'operazione contraria.

Una volta conosciuta e studiata la lista di partenza si procederà nel modo seguente. Se le deviazioni standard degli L strati non si differenziano molto tra di loro, affinché la stratificazione possa migliorare l'efficienza del piano di campionamento, occorrerà procedere al campionamento a frazione di sondaggio costante (o ad allocazione proporzionale), ad un campionamento cioè in cui i campioni estratti in ogni strato risultino proporzionali alle rispettive popolazioni: in tal caso si avrà un piano auto-ponderante. Nel caso, invece, in cui ci siano differenze notevoli tra le deviazioni standard degli L strati, affinché la stratificazione migliori l'efficienza del piano, occorrerà procedere al campionamento a frazione di sondaggio variabile (o ad allocazione ottima) che permette di ridurre la numerosità dei campioni degli strati più omogenei e di aumentare quella degli strati meno omogenei.

In conclusione, per massimizzare l'efficienza delle stime, si dovrebbe disporre di strati tali che le medie di strato presentino la massima variabilità e le varianze di ciascuno strato presentino la minima variabilità.



Per la definizione degli strati di questo universo sono state scelte 3 variabili e 12 modalità complessive che definiscono, appunto, gli strati. Si veda la tabella presentata di seguito.

Tipologia del Comune di residenza	Genere	Fasce d'età
➤ Comuni montani	❖ Maschi	18-30
		31-45
		45-64
	❖ Femmine	18-30
		31-45
		45-64
➤ Comuni non montani	❖ Maschi	18-30
		31-45
		45-64
	❖ Femmine	18-30
		31-45
		45-64

Successivamente alla rilevazione verrà verificata anche la suddivisione del campione di cittadini tra la composizione dello stesso per professione (disoccupati, lavoratori dipendenti e imprenditori) e il livello educativo.



ALLEGATO 2

CLASSIFICAZIONE DEI COMUNI

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
Amaro	UD	296	801	montano
Ampezzo	UD	560	1.090	montano
Andreis	PN	455	291	montano
Arba	PN	210	1.332	montano
Arta Terme	UD	442	2.287	montano
Artegna	UD	210	2.964	montano
Attimis	UD	195	1.903	montano
Aviano	PN	159	9.071	montano
Barcis	PN	409	275	montano
Bordano	UD	224	796	montano
Budoia	PN	140	2.450	montano
Caneva	PN	57	6.516	montano
Capriva del Friuli	GO	49	1.737	montano
Castelnovo del Friuli	PN	234	955	montano
Cavasso Nuovo	PN	300	1.620	montano
Cavazzo Carnico	UD	280	1.105	montano
Cercivento	UD	607	737	montano
Chiusaforte	UD	391	754	montano
Cimolais	PN	652	434	montano
Cividale del Friuli	UD	135	11.547	montano
Claut	PN	613	1.095	montano
Clauzetto	PN	558	398	montano
Comeglians	UD	553	583	montano
Cormons	GO	56	7.756	montano
Doberdò del Lago	GO	92	1.470	montano
Dogna	UD	419	219	montano
Dolegna del Collio	GO	90	396	montano
Drenchia	UD	663	162	montano
Duino-Aurisina	TS	144	8.698	montano
Enemonzo	UD	394	1.357	montano
Erto e Casso	PN	830	396	montano
Faedis	UD	172	3.031	montano
Fanna	PN	274	1.573	montano
Fogliano Redipuglia	GO	23	3.024	montano
Forgaria nel Friuli	UD	270	1.893	montano
Forni Avoltri	UD	888	672	montano
Forni di Sopra	UD	907	1.078	montano
Forni di Sotto	UD	776	688	montano
Frisanco	PN	500	696	montano
Gemona del Friuli	UD	272	11.171	montano
Grimacco	UD	253	427	montano
Lauco	UD	719	814	montano
Ligosullo	UD	949	196	montano
Lusevera	UD	328	749	montano
Magnano in Riviera	UD	200	2.351	montano

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
Malborghetto Valbruna	UD	721	1.007	montano
Maniago	PN	283	11.804	montano
Meduno	PN	313	1.703	montano
Moggio Udinese	UD	340	1.932	montano
Monfalcone	GO	7	27.825	montano
Monrupino	TS	418	872	montano
Montenars	UD	486	572	montano
Montereale Valcellina	PN	318	4.672	montano
Mossa	GO	59	1.671	montano
Muggia	TS	3	13.417	montano
Nimis	UD	207	2.891	montano
Ovaro	UD	525	2.099	montano
Paluzza	UD	602	2.465	montano
Paularo	UD	648	2.853	montano
Pinzano al Tagliamento	PN	206	1.618	montano
Polcenigo	PN	42	3.229	montano
Pontebba	UD	568	1.607	montano
Povoletto	UD	133	5.525	montano
Prato Carnico	UD	686	988	montano
Preone	UD	460	293	montano
Prepotto	UD	105	851	montano
Pulfero	UD	184	1.095	montano
Ravascletto	UD	950	585	montano
Raveo	UD	518	485	montano
Resia	UD	492	1.175	montano
Resiutta	UD	316	327	montano
Rigolato	UD	760	568	montano
Ronchi dei Legionari	GO	11	11.946	montano
Sagrado	GO	32	2.231	montano
San Dorligo della Valle - Dolina	TS	106	5.999	montano
San Floriano del Collio	GO	276	833	montano
San Leonardo	UD	168	1.202	montano
San Lorenzo Isontino	GO	54	1.547	montano
San Pietro al Natisone	UD	175	2.252	montano
Sauris	UD	1400	422	montano
Savogna	UD	235	544	montano
Savogna d'Isonzo	GO	49	1.763	montano
Sequals	PN	232	2.219	montano
Sgonico	TS	278	2.115	montano
Socchieve	UD	480	953	montano
Spilimbergo	PN	132	11.900	montano
Stregna	UD	404	436	montano
Sutrio	UD	570	1.373	montano
Taipana	UD	478	715	montano

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
Tarcento	UD	230	9.044	montano
Tarvisio	UD	732	4.916	montano
Tolmezzo	UD	323	10.663	montano
Torreano	UD	189	2.265	montano
Tramonti di Sopra	PN	420	392	montano
Tramonti di Sotto	PN	366	449	montano
Trasaghis	UD	217	2.380	montano
Travesio	PN	226	1.840	montano
Treppo Carnico	UD	671	649	montano
Vajont	PN	290	1.652	montano
Venezze	UD	230	2.256	montano
Verzegnis	UD	407	937	montano
Villa Santina	UD	363	2.221	montano
Vito d'Asio	PN	320	893	montano
Vivaro	PN	138	1.319	montano
Zuglio	UD	429	615	montano
Totale Comuni montani			284.628	
Aiello del Friuli	UD	18	2.217	non montano
Aquileia	UD	5	3.480	non montano
Arzene	PN	60	1.774	non montano
Azzano Decimo	PN	14	14.972	non montano
Bagnaria Arsa	UD	20	3.526	non montano
Basiliano	UD	74	5.331	non montano
Bertiolo	UD	33	2.542	non montano
Bicinico	UD	36	1.911	non montano
Brugnera	PN	16	8.952	non montano
Buja	UD	215	6.741	non montano
Buttrio	UD	79	4.091	non montano
Camino al Tagliamento	UD	34	1.675	non montano
Campoformido	UD	79	7.562	non montano
Campolongo Tapogliano	UD	16	1.206	non montano
Carlino	UD	5	2.776	non montano
Casarsa della Delizia	PN	44	8.419	non montano
Cassacco	UD	179	2.913	non montano
Castions di Strada	UD	23	3.858	non montano
Cervignano del Friuli	UD	2	13.221	non montano
Chions	PN	16	5.115	non montano
Chiopris-Viscone	UD	33	659	non montano
Codroipo	UD	43	15.442	non montano
Colloredo di Monte Albano	UD	212	2.162	non montano
Cordenons	PN	42	18.340	non montano
Cordovado	PN	15	2.658	non montano
Corno di Rosazzo	UD	88	3.367	non montano
Coseano	UD	121	2.320	non montano

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
Dignano	UD	112	2.415	non montano
Fagagna	UD	177	6.271	non montano
Farra d'Isonzo	GO	46	1.779	non montano
Fiume Veneto	PN	20	11.081	non montano
Fiumicello	UD	6	4.839	non montano
Flaibano	UD	104	1.190	non montano
Fontanafredda	PN	52	10.939	non montano
Gonars	UD	21	4.725	non montano
Gorizia	GO	84	36.110	non montano
Gradisca d'Isonzo	GO	32	6.623	non montano
Grado	GO	2	8.663	non montano
Latisana	UD	7	13.409	non montano
Lestizza	UD	43	3.953	non montano
Lignano Sabbiadoro	UD	2	6.676	non montano
Majano	UD	169	6.056	non montano
Manzano	UD	71	6.778	non montano
Marano Lagunare	UD	2	1.997	non montano
Mariano del Friuli	GO	32	1.576	non montano
Martignacco	UD	141	6.111	non montano
Medea	GO	30	945	non montano
Mereto di Tomba	UD	97	2.749	non montano
Moimacco	UD	118	1.622	non montano
Moraro	GO	44	742	non montano
Morsano al Tagliamento	PN	14	2.859	non montano
Mortegliano	UD	41	5.195	non montano
Moruzzo	UD	263	2.309	non montano
Muzzana del Turgnano	UD	6	2.696	non montano
Osoppo	UD	184	3.031	non montano
Pagnacco	UD	170	4.868	non montano
Palazzolo dello Stella	UD	5	3.028	non montano
Palmanova	UD	27	5.352	non montano
Pasian di Prato	UD	105	9.080	non montano
Pasiano di Pordenone	PN	13	7.778	non montano
Pavia di Udine	UD	59	5.734	non montano
Pocenia	UD	9	2.619	non montano
Porcia	PN	29	15.077	non montano
Pordenone	PN	24	50.851	non montano
Porpetto	UD	10	2.732	non montano
Pozzuolo del Friuli	UD	67	6.808	non montano
Pradamano	UD	88	3.430	non montano
Prata di Pordenone	PN	18	8.197	non montano
Pravissdomini	PN	11	3.333	non montano
Precenico	UD	5	1.524	non montano
Premariacco	UD	112	4.153	non montano

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
Ragogna	UD	235	3.015	non montano
Reana del Rojale	UD	166	4.968	non montano
Remanzacco	UD	110	5.943	non montano
Rive d'Arcano	UD	175	2.423	non montano
Rivignano	UD	13	4.400	non montano
Romans d'Isonzo	GO	23	3.735	non montano
Ronchis	UD	8	2.023	non montano
Roveredo in Piano	PN	99	5.495	non montano
Ruda	UD	12	2.970	non montano
Sacile	PN	25	19.719	non montano
San Canzian d'Isonzo	GO	8	6.357	non montano
San Daniele del Friuli	UD	252	8.084	non montano
San Giorgio della Richinvelda	PN	86	4.458	non montano
San Giorgio di Nogaro	UD	7	7.619	non montano
San Giovanni al Natisone	UD	66	6.038	non montano
San Martino al Tagliamento	PN	71	1.479	non montano
San Pier d'Isonzo	GO	18	1.940	non montano
San Quirino	PN	116	4.154	non montano
San Vito al Tagliamento	PN	30	14.570	non montano
San Vito al Torre	UD	24	1.357	non montano
San Vito di Fagagna	UD	135	1.703	non montano
Santa Maria la Longa	UD	39	2.415	non montano
Sedegliano	UD	70	3.843	non montano
Sesto al Reghena	PN	13	6.027	non montano
Staranzano	GO	7	6.969	non montano
Talmassons	UD	30	4.196	non montano
Tavagnacco	UD	132	13.985	non montano
Teor	UD	12	2.044	non montano
Terzo d'Aquileia	UD	5	2.881	non montano
Torviscosa	UD	3	3.072	non montano
Treppo Grande	UD	231	1.780	non montano
Tricesimo	UD	199	7.666	non montano
Trieste	TS	2	205.356	non montano
Trivignano Udinese	UD	43	1.682	non montano
Turriaco	GO	12	2.648	non montano
Udine	UD	113	97.880	non montano
Valvasone	PN	59	2.166	non montano
Varmo	UD	18	2.924	non montano
Villa Vicentina	UD	9	1.403	non montano
Villesse	GO	18	1.662	non montano
Visco	UD	24	792	non montano
Zoppola	PN	36	8.459	non montano
Totale Comuni pedemontani			937.433	

Comuni	prov.	altit.	pop. 2007	CM
non montano			937.433	76,71%
montano			284.628	23,29%
totale			1.222.061	100,00%



ALLEGATO 3

IL QUESTIONARIO

**"MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DELLE AZIONI DI COMUNICAZIONE REALIZZATE ALLO
SCOPO DI DIFFONDERE LA MAGGIORE CONOSCENZA DEL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE FESR 2007-
2013 DELLA REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA
E DEL RUOLO DELL'UE DI FINANZATORE DELLO SVILUPPO REGIONALE**

Questionario telefonico

QUOTE DA CONTROLLARE

S. 1 - **Ampiezza centro**

INTRODUZIONE

Buongiorno/Buonasera,
mi chiamo e sono un intervistatore/trice di Ecoter, un istituto di ricerche socioeconomiche.
Stiamo conducendo un'indagine a scopo sociale sulla popolazione residente nella sua regione.

S.2 - Posso parlare con la persona di età compresa tra 15 e 64 anni che in casa sua compirà il compleanno per prima?

- SI 1 ➔ **CONTINUARE CON LA PRESENTAZIONE**
- NO, non è in casa 2 ➔ **PRENDERE APPUNTAMENTO**
- NO, è irreperibile 3 ➔ **CHIUDERE**

Chiediamo la sua collaborazione per un'intervista della durata di pochi minuti.

Le preciso che Lei è libero/a di accettare l'intervista o interromperla nel momento in cui lo ritenga opportuno. Le garantisco che qualsiasi informazione ci darà verrà trattata in forma strettamente riservata e senza l'uso del suo nome o numero di telefono.

Per il breve periodo in cui le risposte resteranno legate al suo nome, per il controllo dell'intervista, Lei potrà in qualsiasi momento chiederci di consultare le risposte che ci ha dato, modificarle o opporsi al loro trattamento scrivendo all'istituto Ecoter Srl -

- Accetta..... 1 ➔ **CONTINUARE**
- Rifiuta..... 2
- Non intervistabile..... 3
- Irreperibile..... 4

S.3 - Lei lavora in uno dei seguenti settori?

- Marketing 1 ➔ **CHIUDERE**
- Ricerche di mercato..... 2 ➔ **CHIUDERE**
- Pubblicità 3 ➔ **CHIUDERE**
- Pubbliche relazioni..... 4 ➔ **CHIUDERE**
- Nessuno di questi (**NON leggere**) 5 ➔ **CONTINUARE**

S.4 - Registrare il sesso dell'intervistato.

- Uomo..... 1
- Donna..... 2

CONTROLLARE QUOTE

S.5 - Mi può dire la sua età in anni compiuti?

□□□

CONTROLLARE QUOTE

QUESTIONARIO

Per iniziare vorrei parlare con Lei di alcuni aspetti che riguardano i finanziamenti pubblici.

D.1 - Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

- Sì..... 1
 No 2 *passare a D.3*

D.2 - E quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?
(non suggerire – multipla – registrare le risposte in ordine di citazione)

- UE – Unione Europea (CEE, commissione europea, ecc.) 1
 ONU/Nazioni Unite 2
 Governo italiano..... 3
 Ministero dell’Economia e delle Finanze..... 4
 Altri ministeri..... 5
 Regioni..... 6
 Province 7
 Comuni..... 8
 Altro 9
 Non sa 10

D.3 Parliamo ora dell’Unione Europea. Le leggerò ora una serie di affermazioni che alcune persone intervistate prima di Lei hanno fatto riguardo l’Unione Europea. Vorrei che mi dicesse per ciascuna affermazione se Lei è completamente in disaccordo, abbastanza in disaccordo, nè in disaccordo nè d’accordo, abbastanza d’accordo o completamente d’accordo.

La prima affermazione è ..., Lei è ... *(leggere la scala e ripeterla tutte le volte che serve)*

(Leggere le affermazioni in ordine casuale)

	completamente in disaccordo	abbastanza in disaccordo	Nè in disaccordo nè d’accordo	abbastanza d’accordo	completamente d’accordo
L’Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo economico e sociale equilibrato dell’intera collettività	1	2	3	4	5
L’unione Europea è una istituzione affidabile	1	2	3	4	5
L’unione Europea è una istituzione credibile	1	2	3	4	5
L’Unione Europea mi fa sentire cittadino d’Europa	1	2	3	4	5
L’appartenenza all’Unione Europea consente all’Italia di migliorare la propria situazione sociale ed economica	1	2	3	4	5

Porre la D.4 se NON cod.1 a D.2

D.4 - Lei è a conoscenza del fatto che l’Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l’erogazione di finanziamenti e fondi?

- Sì..... 1
 No 2 *passare a D.6*

Porre la domanda D.5 se cod.1 a D.2 oppure cod.1 a D.4

D.5 – E come è venuta a conoscenza dell’esistenza di queste attività di sostegno da parte dell’Unione Europea?
(non suggerire – multipla - registrare le risposte in ordine di citazione)

- Spot su TV Locali 1
 Spot Radio..... 2
 Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani 3
 Annuncio stampa/pubblicità su periodici 4
 Affissioni/poster 5
 Internet 6
 Depliant..... 7

Convegni/manifestazioni.....	8
Ha beneficiato dei fondi.....	9
Lavora/ha lavorato nel settore.....	10
Altro (specificare).....	11
Non ricorda.....	12

Porre la domanda D.6 se cod. 2 a D.4 o non cod.1-6 a D.5

D.6 – Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria a livello regionale volta a diffondere la conoscenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea.
Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità?

Si.....	1
No.....	2

passare a D.20

Porre la domanda D.7 se cod.1 a D.6

D.7 – E dove ha visto questa pubblicità?
(non suggerire - multipla)

Spot su TV Locali.....	1
Spot Radio.....	2
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani.....	3
Annuncio stampa/pubblicità su periodici.....	4
Affissioni/poster.....	5
Internet.....	6
Depliant.....	7
Non ricorda.....	8

Porre la domanda D.7b se codice 6 a D.5 o se codice 6 a D.7

D.7b – Lei mi ha detto di essere venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea attraverso Internet.

Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa?

A seguito della campagna pubblicitaria.....	1
Indipendentemente da essa.....	2
Non ricorda.....	3

Porre le domande D.8a-D.12 se codici 1-6 a D.5 o codici 1-7 a D.7

D.8a – Lei mi ha detto di essere venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea attraverso ... (inserire risposta data a D.5 o D.7). Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti su/in ... (inserire risposta data a D.5 o D.7)?

Meno di 1 settimana fa.....	1
Da 1 a 4 settimane fa.....	2
Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa.....	3
Da 3 a 6 mesi fa.....	4
Da 6 a 12 mesi/1 anno fa.....	5
Oltre 12 mesi/1 anno fa.....	6
Non ricorda.....	7

D.8b – Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta la pubblicità dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea.

Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare?

Sì.....	1
No.....	2

D.9 – Vorrei che mi parlasse dello spot che ha sentito alla radio (se cod. 2 a D.5 o a D.7) / della pubblicità che ha visto su quotidiani/periodici (se cod. 3-4 a D.5 o a D.7) / affissioni (se cod. 5 a D.5 o D.7) / annuncio visto in Internet (se cod. 6 a D.5 o a D.7) / depliant (se cod. 7 a D.5 o a D.7) sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea. Per favore mi dica tutto quello che RICORDA dello spot / pubblicità?

(approfondire bene, evitare risposte generiche – sollecitare: Ricorda altro?)

Porre la domanda D.10 se codici 1-2 a D.5 o a D.7

D.10 - Cosa si DICEVA nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea?

(approfondire bene, evitare risposte generiche – sollecitare: Ricorda altro?)

D.11 - E secondo Lei, quale MESSAGGIO / IDEE cercavano di comunicare lo spot / la pubblicità ?
(*approfondire bene, evitare risposte generiche – sollecitare: Altre idee?*)

D.12 – E secondo Lei, a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall’Unione Europea?
(*non suggerire - singola*)

- Tutte le regioni/tutta Italia..... 1
- Solo le regioni del Sud 2
- Solo le regioni del Nord 3
- Solo la mia regione 4
- Non sa 5

D.13 – Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l’Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione?
(*non suggerire – multipla - registrare le risposte in ordine di citazione*)

- Attraverso il Ministero dell’Economia e delle Finanze 1
- Attraverso altri Ministeri 2
- Attraverso la mia Regione..... 3
- Attraverso le provincie 4
- Attraverso i comuni 5
- Altro (specificare) 6
- Non sa 7

D.14 – E Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti?
(*non suggerire - multipla*)

- Per le infrastrutture..... 1
- Per la formazione 2
- Per l’occupazione..... 3
- Per l’industria 4
- Per l’agricoltura 6
- Per il turismo 8
- Per l’ambiente 9
- Altro (specificare) 10
- Non sa 11

D.15 – Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell’esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall’Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività?

- Sì 1
- No 2 *passare a D.20*

D.16 – E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni sui fondi e finanziamenti erogati dall’Unione Europea?
(*non suggerire - multipla*)

- Mediante telefono 1
- Mediante sito Internet 2
- Altro 3

D.17 – Che tipo di informazioni ha richiesto / ricercato?
(*non suggerire - multipla*)

- Opportunità offerte dal Programma
(obiettivi, progetti finanziabili, ecc.) 1
- Modalità di accesso ai finanziamenti (tempi, modulistica,
normativa da rispettare, ecc.)..... 2
- Soggetti che possono fruire dei finanziamenti..... 3
- Informazioni generiche 4
- Altro (specificare) 5
- Non ricorda 6

Porre la domanda D.18 se cod.1 a D.15

D.18 – Nel complesso quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute? Lei direbbe che è ... (*leggere*)

Molto soddisfatto	1
Abbastanza soddisfatto.....	2
Poco soddisfatto	3
Per niente soddisfatto	4
Ho provato a contattare ma non ci sono riuscito/a (<i>non leggere</i>).....	5

Porre la domanda D.19 se cod.2 a D.16

D.19 – E per quanto riguarda la facilità di navigazione, cioè la facilità a trovare le informazioni e a muoversi da una pagina all'altra, Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ... (*leggere*)

Molto facile.....	1
Abbastanza facile	2
Poco facile.....	3
Per niente facile.....	4

D.20 – Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo regionale mediante l'erogazione di fondi e finanziamenti, ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... (*leggere*)

Molto più positivo.....	1
Un po' più positivo	2
Non è mutato	3
Un po' più negativo.....	4
Molto più negativo	5

FRUIZIONE DEI MEDIA

Parliamo ora dei mezzi di comunicazione che Lei utilizza.

D.21 - E, in media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

3 o 4 al giorno	1
1 o 2 ore al giorno	2
Tra mezz'ora e 1 ora al giorno	3
La guardo poco e non tutti i giorni.....	4
Non la guardo mai.....	5

D.22 - E, in media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

Tutti i giorni o quasi.....	1
3 o 4 volte a settimana.....	2
1 o 2 volte a settimana.....	3
Meno di 1 volta a settimana	4
Mai.....	5

D.23 - E, in media, per quante ore si collega a Internet in una settimana?

3 o 4 ore al giorno	1
1 o 2 ore al giorno	2
Tra mezz'ora e 1 ora al giorno	3
Pochi minuti e non tutti i giorni.....	4
Non ho internet/non mi collego mai.....	5

D.24 - Parliamo adesso di quotidiani. Lei legge i quotidiani?

Sì.....	1
No	2

passare a D.27

D.25 - Quale quotidiano legge di solito?
(*leggere - singola*)

Quello che trova in casa	1
Quello che compra	2
Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc.....	3

- Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città..... 4
- D.26 - E, in media, quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana?
- Tutti i giorni o quasi..... 1
 3 o 4 volte a settimana..... 2
 1 o 2 volte a settimana..... 3
 Meno di 1 volta a settimana 4
- D.27 - Parliamo adesso di periodici cioè settimanali, mensili, ecc. Lei legge periodici?
- Sì..... 1
 No 2 *passare a X.1*
- D.28 - E, in media, quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana?
- Tutti i giorni o quasi..... 1
 3 o 4 volte a settimana..... 2
 1 o 2 volte a settimana..... 3
 Meno di 1 volta a settimana 4

DATI DI STRUTTURA

Per finire vorremmo alcune informazioni di carattere generale.

- X.1 - Qual è il suo titolo di studio?
- Laurea 1
 Diploma di scuola Media Superiore..... 2
 Diploma di scuola Media Inferiore 3
 Licenza elementare..... 4
 Nessun titolo 5
 Non risponde..... 6
- X.2 - Lei ha un impiego/lavoro, oppure no?
- Occupato a tempo pieno..... 1
 Occupato a tempo parziale..... 2
 Non Occupato 3

Se cod.1 oppure 2 a condizione professionale far apparire solo i codici da 1 a 9 e 15, se codice 3 a Condizione Professionale far apparire solo i cod. da 10 a 15

- X.3 - Mi può dire qual è la sua professione attuale?
- Dirigente 1
 Quadro intermedio 2
 Impiegato/Insegnante 3
 Operaio specializzato/generico 4
 Imprenditore/Libero professionista 5
 Commerciante/esercente 6
 Artigiano 7
 Agricoltore 8
 Lavoratore autonomo 9
 Casalinga 10
 Pensionato 11
 Studente..... 12
 In cerca di prima occupazione..... 13
 Disoccupato..... 14
 Altro 15
 Non risponde..... 16

L'intervista è terminata. Grazie per la collaborazione.



ALLEGATO 4

I RISULTATI DELL'INDAGINE: LE FREQUENZE SEMPLICI

D.1) Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

		<i>Totale</i>
<i>Si</i>	%	66,3
	A	265
<i>No</i>	%	33,8
	A	135
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		<i>Totale</i>
<i>Regioni</i>	%	50,6
	A	134
<i>Ns/ Nr</i>	%	22,6
	A	60
<i>UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)</i>	%	20,4
	A	54
<i>Province</i>	%	17,4
	A	46
<i>Governo italiano</i>	%	14,3
	A	38
<i>Comuni</i>	%	12,8
	A	34
<i>Altro</i>	%	7,9
	A	21
<i>Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	2,6
	A	7
<i>Altri ministeri</i>	%	2,3
	A	6
<i>ONU/Nazioni Unite</i>	%	1,5
	A	4
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	265

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		<i>Totale</i>
<i>Regioni</i>	%	37,7
	A	100
<i>Ns/ Nr</i>	%	22,6
	A	60
<i>UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)</i>	%	15,5
	A	41
<i>Governo italiano</i>	%	8,7
	A	23
<i>Altro</i>	%	4,5
	A	12
<i>Province</i>	%	4,2
	A	11
<i>Comuni</i>	%	3,0
	A	8
<i>Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	2,3
	A	6
<i>ONU/Nazioni Unite</i>	%	,8
	A	2
<i>Altri ministeri</i>	%	,8
	A	2
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	265

1a citazione

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		Totale
<i>Regioni</i>	%	30,6
	A	33
<i>Province</i>	%	25,0
	A	27
<i>Comuni</i>	%	16,7
	A	18
<i>Governo italiano</i>	%	10,2
	A	11
<i>UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)</i>	%	9,3
	A	10
<i>Altro</i>	%	5,6
	A	6
<i>Altri ministeri</i>	%	1,9
	A	2
<i>ONU/Nazioni Unite</i>	%	,9
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	108

2a citazione

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		<i>Totale</i>
<i>Province</i>	%	30,4
	A	7
<i>Comuni</i>	%	26,1
	A	6
<i>Governo italiano</i>	%	13,0
	A	3
<i>Altro</i>	%	13,0
	A	3
<i>UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)</i>	%	8,7
	A	2
<i>Altri ministeri</i>	%	4,3
	A	1
<i>Regioni</i>	%	4,3
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	23

3a citazione

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		<i>Totale</i>
<i>Comuni</i>	%	50,0
	A	2
<i>UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)</i>	%	25,0
	A	1
<i>Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	25,0
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	4

4a citazione

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		Totale
<i>ONU/Nazioni Unite</i>	%	33,3
	A	1
<i>Altri ministeri</i>	%	33,3
	A	1
<i>Province</i>	%	33,3
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	3

5a citazione

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

		Totale
<i>Governo italiano</i>	%	100,0
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	1

6a citazione

D.3_1) Lei è d'accordo che . . . : L'Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo [...] dell'intera collettività ?

		Totale
<i>Completamente in disaccordo</i>	%	9,8
	A	39
<i>Abbastanza in disaccordo</i>	%	23,3
	A	93
<i>Nè in disaccordo nè d'accordo</i>	%	10,8
	A	43
<i>Abbastanza d'accordo</i>	%	39,0
	A	156
<i>Completamente d'accordo</i>	%	17,3
	A	69
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.3_2) Lei è d'accordo che . . . : L'unione Europea è una istituzione affidabile ?

		Totale
<i>Completamente in disaccordo</i>	%	10,5
	A	42
<i>Abbastanza in disaccordo</i>	%	17,3
	A	69
<i>Nè in disaccordo nè d'accordo</i>	%	12,5
	A	50
<i>Abbastanza d'accordo</i>	%	42,5
	A	170
<i>Completamente d'accordo</i>	%	17,3
	A	69
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.3_3) Lei è d'accordo che . . . : L'unione Europea è una istituzione credibile ?

		Totale
<i>Completamente in disaccordo</i>	%	10,0
	A	40
<i>Abbastanza in disaccordo</i>	%	18,5
	A	74
<i>Nè in disaccordo nè d'accordo</i>	%	13,8
	A	55
<i>Abbastanza d'accordo</i>	%	39,8
	A	159
<i>Completamente d'accordo</i>	%	18,0
	A	72
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.3_4) Lei è d'accordo che . . . : L'Unione Europea mi fa sentire cittadino d'Europa ?

		<i>Totale</i>
<i>Completamente in disaccordo</i>	%	14,0
	A	56
<i>Abbastanza in disaccordo</i>	%	21,8
	A	87
<i>Nè in disaccordo nè d'accordo</i>	%	11,8
	A	47
<i>Abbastanza d'accordo</i>	%	29,3
	A	117
<i>Completamente d'accordo</i>	%	23,3
	A	93
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.3_5) Lei è d'accordo che . . . : L'appartenenza alla UE consente all'Italia di migliorare [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Completamente in disaccordo</i>	%	15,3
	A	61
<i>Abbastanza in disaccordo</i>	%	18,3
	A	73
<i>Nè in disaccordo nè d'accordo</i>	%	13,0
	A	52
<i>Abbastanza d'accordo</i>	%	33,5
	A	134
<i>Completamente d'accordo</i>	%	20,0
	A	80
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.4) Lei è a conoscenza del fatto che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l'erogazione di finanziamenti e fondi ?

		<i>Totale</i>
<i>Si</i>	%	50,6
	A	175
<i>No</i>	%	49,4
	A	171
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	346

Se non citata spontaneamente

D.5) E come è venuta a conoscenza dell'esistenza di queste attività di sostegno da parte dell'Unione Europea ?

		<i>Totale</i>
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	47,6
	A	109
<i>Spot su TV locali</i>	%	44,1
	A	101
<i>Altro</i>	%	15,7
	A	36
<i>Internet</i>	%	8,7
	A	20
<i>Non ricorda</i>	%	8,7
	A	20
<i>Annuncio stampa/pubblicità su periodici</i>	%	5,7
	A	13
<i>Convegni manifestazioni</i>	%	4,8
	A	11
<i>Lavora (ha lavorato) nel settore</i>	%	4,8
	A	11
<i>Spot Radio</i>	%	4,4
	A	10
<i>Ha beneficiato dei fondi</i>	%	3,1
	A	7
<i>Affissioni/poster</i>	%	1,3
	A	3
<i>Depliant</i>	%	,9
	A	2
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	229

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Spot su TV locali</i>	%	33,2
	A	76
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	27,5
	A	63
<i>Altro</i>	%	14,0
	A	32
<i>Non ricorda</i>	%	8,7
	A	20
<i>Internet</i>	%	5,2
	A	12
<i>Lavora (ha lavorato) nel settore</i>	%	3,5
	A	8
<i>Spot Radio</i>	%	2,6
	A	6
<i>Ha beneficiato dei fondi</i>	%	2,2
	A	5
<i>Convegni manifestazioni</i>	%	1,3
	A	3
<i>Annuncio stampa/pubblicità su periodici</i>	%	,9
	A	2
<i>Affissioni/poster</i>	%	,4
	A	1
<i>Depliant</i>	%	,4
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	229

1a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	50,0
	A	44
<i>Spot su TV locali</i>	%	22,7
	A	20
<i>Annuncio stampa/pubblicità su periodici</i>	%	9,1
	A	8
<i>Internet</i>	%	5,7
	A	5
<i>Convegni manifestazioni</i>	%	3,4
	A	3
<i>Altro</i>	%	3,4
	A	3
<i>Lavora (ha lavorato) nel settore</i>	%	2,3
	A	2
<i>Spot Radio</i>	%	1,1
	A	1
<i>Affissioni/poster</i>	%	1,1
	A	1
<i>Ha beneficiato dei fondi</i>	%	1,1
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	88

2a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Spot su TV locali</i>	%	20,0
	A	4
<i>Convegni manifestazioni</i>	%	20,0
	A	4
<i>Internet</i>	%	15,0
	A	3
<i>Spot Radio</i>	%	10,0
	A	2
<i>Annuncio stampa/pubblicità su periodici</i>	%	10,0
	A	2
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	5,0
	A	1
<i>Affissioni/poster</i>	%	5,0
	A	1
<i>Ha beneficiato dei fondi</i>	%	5,0
	A	1
<i>Lavora (ha lavorato) nel settore</i>	%	5,0
	A	1
<i>Altro</i>	%	5,0
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	20

3a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Depliant</i>	%	50,0
	A	1
<i>Convegni manifestazioni</i>	%	50,0
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	2

4a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		Totale
<i>Annuncio stampa/pubblicità su periodici</i>	%	100,0
	A	1
Totale	%	100,0
	A	1

5a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		Totale
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	100,0
	A	1
Totale	%	100,0
	A	1

6a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		Totale
<i>Spot Radio</i>	%	100,0
	A	1
Totale	%	100,0
	A	1

7a citazione

D.5) E come è venuta a conoscenza [...] ?

		Totale
<i>Spot su TV locali</i>	%	100,0
	A	1
Totale	%	100,0
	A	1

8a citazione

D.6) Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria [...]. Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità ?

		Totale
<i>Si</i>	%	8,2
	A	19
<i>No</i>	%	91,8
	A	214
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	233

Se non già citato spontaneamente

D.7) Dove ha visto questa pubblicità ?

		Totale
<i>Spot su TV locali</i>	%	31,6
	A	6
<i>Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani</i>	%	31,6
	A	6
<i>Non ricorda</i>	%	31,6
	A	6
<i>Depliant</i>	%	15,8
	A	3
<i>Spot Radio</i>	%	5,3
	A	1
<i>Affissioni/poster</i>	%	5,3
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	19

Multipla - Solo se risponde a domanda sollecitata

D.7b) Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa ?

		<i>Totale</i>
<i>A seguito della campagna pubblicitaria</i>	%	9,1
	A	2
<i>Indipendentemente da essa</i>	%	72,7
	A	16
<i>Non ricorda</i>	%	18,2
	A	4
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	22

Se è venuto a conoscenza attraverso internet

D.8a) Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti ?

		<i>Totale</i>
<i>Meno di una settimana fa</i>	%	,6
	A	1
<i>Da 1 a 4 settimane</i>	%	3,3
	A	6
<i>Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa</i>	%	14,4
	A	26
<i>Da 3 a 6 mesi fa</i>	%	13,9
	A	25
<i>Da 6 a 12 mesi/1 anno fa</i>	%	15,6
	A	28
<i>Oltre 12 mesi/1 anno fa</i>	%	37,8
	A	68
<i>Non ricorda</i>	%	14,4
	A	26
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	180

Se ha citato almeno uno dei media

**D.8b) Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta [...].
Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare ?**

		<i>Totale</i>
<i>Si</i>	%	50,0
	A	90
<i>No</i>	%	50,0
	A	90
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	180

Se ha citato almeno uno dei media

D.12) Secondo Lei a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

		<i>Totale</i>
<i>Tutte le regioni/tutta l'Italia</i>	%	67,8
	A	122
<i>Solo le regioni del Sud</i>	%	10,0
	A	18
<i>Solo le regioni del Nord</i>	%	6,7
	A	12
<i>Solo la mia regione</i>	%	4,4
	A	8
<i>Non sa</i>	%	11,1
	A	20
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	180

Se ha citato almeno uno dei media

D.13) Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l'Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione ?

		<i>Totale</i>
<i>Attraverso la mia Regione</i>	%	54,8
	A	102
<i>Non sa</i>	%	31,7
	A	59
<i>Attraverso le provincie</i>	%	14,5
	A	27
<i>Attraverso i comuni</i>	%	14,5
	A	27
<i>Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	9,1
	A	17
<i>Altro</i>	%	3,8
	A	7
<i>Attraverso altri Ministeri</i>	%	3,2
	A	6
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	186

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.13) Attraverso quali enti o istituzioni italiane [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Attraverso la mia Regione</i>	%	49,5
	A	92
<i>Non sa</i>	%	31,7
	A	59
<i>Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	6,5
	A	12
<i>Attraverso i comuni</i>	%	5,9
	A	11
<i>Attraverso le provincie</i>	%	3,8
	A	7
<i>Altro</i>	%	1,6
	A	3
<i>Attraverso altri Ministeri</i>	%	1,1
	A	2
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	186

1a citazione

D.13) Attraverso quali enti o istituzioni italiane [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Attraverso le provincie</i>	%	41,9
	A	18
<i>Attraverso i comuni</i>	%	18,6
	A	8
<i>Attraverso la mia Regione</i>	%	16,3
	A	7
<i>Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	9,3
	A	4
<i>Attraverso altri Ministeri</i>	%	7,0
	A	3
<i>Altro</i>	%	7,0
	A	3
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	43

2a citazione

D.13) Attraverso quali enti o istituzioni italiane [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Attraverso i comuni</i>	%	<i>50,0</i>
	<i>A</i>	<i>8</i>
<i>Attraverso la mia Regione</i>	%	<i>18,8</i>
	<i>A</i>	<i>3</i>
<i>Attraverso le provincie</i>	%	<i>12,5</i>
	<i>A</i>	<i>2</i>
<i>Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze</i>	%	<i>6,3</i>
	<i>A</i>	<i>1</i>
<i>Attraverso altri Ministeri</i>	%	<i>6,3</i>
	<i>A</i>	<i>1</i>
<i>Altro</i>	%	<i>6,3</i>
	<i>A</i>	<i>1</i>
<i>Totale</i>	%	<i>100,0</i>
	<i>A</i>	<i>16</i>

3a citazione

D.14) Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti ?

		Totale
Per l'occupazione	%	36,0
	A	67
Per il turismo	%	33,9
	A	63
Per la formazione	%	32,8
	A	61
Per le infrastrutture	%	31,7
	A	59
Per l'ambiente	%	22,6
	A	42
Per l'industria	%	17,7
	A	33
Per l'agricoltura	%	15,6
	A	29
Non sa	%	12,9
	A	24
Altro	%	7,5
	A	14
11	%	1,6
	A	3
Totale	%	100,0
	A	186

Multipia

D.15) Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività ?

		Totale
Sì	%	15,6
	A	29
No	%	84,4
	A	157
Totale	%	100,0
	A	186

D.16) E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni [...] ?

		<i>Totale</i>
<i>Mediante sito Internet</i>	%	58,6
	A	17
<i>Altro</i>	%	37,9
	A	11
<i>Mediante telefono</i>	%	3,4
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	29

Se ha cercato maggiori informazioni

D.17) Che tipo di informazioni ha chiesto / cercato ?

		<i>Totale</i>
<i>Informazioni generiche</i>	%	41,4
	A	12
<i>Opportunità offerte dal Programma</i>	%	37,9
	A	11
<i>Modalità di accesso ai finanziamenti</i>	%	37,9
	A	11
<i>Soggetti che possono fruire dei finanziamenti</i>	%	34,5
	A	10
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	29

Se ha cercato maggiori informazioni - Multipla

D.18) Quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute ?

		<i>Totale</i>
<i>Molto soddisfatto</i>	%	24,1
	A	7
<i>Abbastanza soddisfatto</i>	%	44,8
	A	13
<i>Poco soddisfatto</i>	%	27,6
	A	8
<i>Per niente soddisfatto</i>	%	3,4
	A	1
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	29

Se ha cercato maggiori informazioni

D.19) E per quanto riguarda la facilità di navigazione [...], Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ?

		<i>Totale</i>
<i>Molto facile</i>	%	41,2
	A	7
<i>Abbastanza facile</i>	%	47,1
	A	8
<i>Poco facile</i>	%	11,8
	A	2
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	17

Se ha cercato maggiori informazioni attraverso internet

D.20) Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia [...], ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... ?

		<i>Totale</i>
<i>Molto più positivo</i>	%	13,0
	A	52
<i>Un pò più positivo</i>	%	28,0
	A	112
<i>Non è mutuoato</i>	%	55,5
	A	222
<i>Un pò più negativo</i>	%	2,5
	A	10
<i>Molto più negativo</i>	%	1,0
	A	4
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

Tutti

D.21) In media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

		<i>Totale</i>
<i>3 o 4 ore al giorno</i>	%	33,0
	A	132
<i>1 o 2 ore al giorno</i>	%	41,3
	A	165
<i>Tra mezz'ora e un ora al giorno</i>	%	14,5
	A	58
<i>La guardo poco e non tutti i giorni</i>	%	6,8
	A	27
<i>Non la guardo mai</i>	%	4,5
	A	18
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.22) In media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

		<i>Totale</i>
<i>Tutti i giorni o quasi</i>	%	48,3
	A	193
<i>3 o 4 volte a settimana</i>	%	10,5
	A	42
<i>1 o 2 volte a settimana</i>	%	11,0
	A	44
<i>Meno di una volta a settimana</i>	%	9,8
	A	39
<i>Mai</i>	%	20,5
	A	82
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.23) In media, quante ore si collega ad internet in una settimana?

		<i>Totale</i>
<i>3 o 4 ore al giorno</i>	%	21,8
	A	87
<i>1 o 2 ore al giorno</i>	%	18,8
	A	75
<i>Tra mezz'ora e un ora al giorno</i>	%	14,0
	A	56
<i>Pochi minuti e non tutti i giorni</i>	%	14,8
	A	59
<i>Non ho internet/non mi collego mai</i>	%	30,8
	A	123
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.24) Lei legge i quotidiani ?

		Totale
<i>Si</i>	%	75,3
	A	301
<i>No</i>	%	24,8
	A	99
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.25) Quale quotidiano legge di solito ?

		Totale
<i>Quello che trova in casa</i>	%	12,0
	A	36
<i>Quello che compra</i>	%	62,5
	A	188
<i>Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc.</i>	%	17,3
	A	52
<i>Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città</i>	%	8,3
	A	25
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	301

Se legge i quotidiani

D.26) Quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana ?

		Totale
<i>Tutti i giorni o quasi</i>	%	66,1
	A	199
<i>3 o 4 volte a settimana</i>	%	18,6
	A	56
<i>1 o 2 volte a settimana</i>	%	11,6
	A	35
<i>Meno di una volta a settimana</i>	%	3,7
	A	11
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	301

Se legge i quotidiani

D.27) Lei legge i periodici ?

		<i>Totale</i>
<i>Si</i>	%	45,5
	A	182
<i>No</i>	%	54,5
	A	218
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

D.28) Quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana ?

		<i>Totale</i>
<i>Tutti i giorni o quasi</i>	%	19,2
	A	35
<i>3 o 4 volte a settimana</i>	%	21,4
	A	39
<i>1 o 2 volte a settimana</i>	%	35,7
	A	65
<i>Meno di una volta a settimana</i>	%	23,6
	A	43
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	182

Se legge i periodici

X.1) Qual'è il suo titolo di studio?

		<i>Totale</i>
<i>Laurea</i>	%	17,3
	A	69
<i>Diploma di scuola Media Superiore</i>	%	41,3
	A	165
<i>Diploma di scuola Media Inferiore</i>	%	33,3
	A	133
<i>Licenza elementare</i>	%	7,8
	A	31
<i>Non risponde</i>	%	,5
	A	2
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

X.2) Lei ha un impiego oppure no ?

		<i>Totale</i>
<i>Occupato a tempo pieno</i>	%	34,3
	A	137
<i>Occupato a tempo parziale</i>	%	9,0
	A	36
<i>Non occupato</i>	%	56,8
	A	227
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

X.3) Mi può dire qual'è la sua professione attuale ?

		<i>Totale</i>
<i>Dirigente</i>	%	1,0
	A	4
<i>Quadro intermedio</i>	%	,3
	A	1
<i>Impiegato insegnante</i>	%	20,0
	A	80
<i>Operaio specializzato generico</i>	%	8,3
	A	33
<i>Imprenditore/Libero professionista</i>	%	7,0
	A	28
<i>Commerciante/Esercente</i>	%	2,3
	A	9
<i>Artigiano</i>	%	1,5
	A	6
<i>Lavoratore autonomo</i>	%	2,8
	A	11
<i>Casalinga</i>	%	16,3
	A	65
<i>Pensionato</i>	%	19,0
	A	76
<i>Studente</i>	%	8,8
	A	35
<i>In cerca di prima occupazione</i>	%	,3
	A	1
<i>Disoccupato</i>	%	6,5
	A	26
<i>Altro</i>	%	3,8
	A	15
<i>Non risponde</i>	%	2,5
	A	10
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

S.1) Sesso dell'intervistato

		<i>Totale</i>
<i>Uomo</i>	%	50,3
	A	201
<i>Donna</i>	%	49,8
	A	199
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400

S.2) Fascia di età dell'intervistato

		<i>Totale</i>
<i>18-30</i>	%	20,3
	A	81
<i>31-45</i>	%	38,5
	A	154
<i>46-64</i>	%	41,3
	A	165
<i>Totale</i>	%	100,0
	A	400



ALLEGATO 5

LE FREQUENZE RISPETTO ALLE VARIABILI DI STRUTTURA PROPOSTE

D.1) Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

	Genere		Età			abita in un comune ..	
	Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Totale							
Si %	65,2	67,3	70,4	67,5	63,0	67,7	65,8
No %	34,8	32,7	29,6	32,5	37,0	32,3	34,2
Totale A	201	199	81	154	165	96	304

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Regioni %	65,4	64,7	66,0	52,2	64,6	74,0	66,0	65,2
UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.) %	26,3	27,5	25,2	23,9	32,9	20,8	27,7	25,9
Province %	22,4	26,5	18,4	10,9	25,6	26,0	17,0	24,1
Governo italiano %	20,0	18,6	21,4	21,7	22,0	16,9	25,5	18,4
Comuni %	16,6	19,6	13,6	13,0	11,0	24,7	19,1	15,8
Istituti/ fondazioni bancarie %	4,4	4,9	3,9	2,2	4,9	5,2	,0	5,7
Ministero dell'Economia e Finanze %	3,4	5,9	1,0	2,2	6,1	1,3	,0	4,4
Altri ministeri %	2,9	4,9	1,0	4,3	4,9	,0	4,3	2,5
ONU/Nazioni Unite %	2,0	2,9	1,0	6,5	1,2	,0	4,3	1,3
Altro %	2,0	1,0	2,9	4,3	,0	2,6	4,3	1,3
Onlus / associazioni %	2,0	2,0	1,9	6,5	1,2	,0	2,1	1,9
Organizzazioni religiose %	1,0	,0	1,9	,0	,0	2,6	2,1	,6
Totale A	205	102	103	46	82	77	47	158

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.3_1) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo [...] dell'intera collettività ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Completamente in disaccordo %	9,8	8,5	11,1	8,6	11,0	9,1	6,3	10,9
Abbastanza in disaccordo %	23,3	24,4	22,1	19,8	19,5	28,5	25,0	22,7
Nè in disaccordo nè d'accordo %	10,8	11,9	9,5	2,5	14,9	10,9	15,6	9,2
Abbastanza d'accordo %	39,0	38,3	39,7	50,6	37,0	35,2	37,5	39,5
Completamente d'accordo %	17,3	16,9	17,6	18,5	17,5	16,4	15,6	17,8
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.3_2) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione affidabile ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Completamente in disaccordo %	10,5	10,9	10,1	11,1	9,7	10,9	7,3	11,5
Abbastanza in disaccordo %	17,3	19,9	14,6	18,5	13,6	20,0	11,5	19,1
Nè in disaccordo nè d'accordo %	12,5	10,9	14,1	8,6	18,2	9,1	17,7	10,9
Abbastanza d'accordo %	42,5	38,3	46,7	40,7	44,2	41,8	45,8	41,4
Completamente d'accordo %	17,3	19,9	14,6	21,0	14,3	18,2	17,7	17,1
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.3_3) Lei è d'accordo che . . : L'unione Europea è una istituzione credibile ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Completamente in disaccordo %	10,0	10,4	9,5	8,6	11,7	9,1	6,3	11,2
Abbastanza in disaccordo %	18,5	19,4	17,6	17,3	17,5	20,0	14,6	19,7
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,8	12,4	15,1	13,6	14,9	12,7	15,6	13,2
Abbastanza d'accordo %	39,8	38,3	41,2	39,5	37,7	41,8	43,8	38,5
Completamente d'accordo %	18,0	19,4	16,6	21,0	18,2	16,4	19,8	17,4
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.3_4) Lei è d'accordo che . . : L'unione Europea mi fa sentire cittadino d'Europa ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Completamente in disaccordo %	14,0	12,4	15,6	17,3	12,3	13,9	7,3	16,1
Abbastanza in disaccordo %	21,8	23,9	19,6	24,7	25,3	17,0	24,0	21,1
Nè in disaccordo nè d'accordo %	11,8	11,9	11,6	9,9	13,6	10,9	15,6	10,5
Abbastanza d'accordo %	29,3	30,8	27,6	24,7	27,9	32,7	32,3	28,3
Completamente d'accordo %	23,3	20,9	25,6	23,5	20,8	25,5	20,8	24,0
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.3_5) Lei è d'accordo che . . : L'appartenenza alla UE consente all'Italia di migliorare [...] ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Completamente in disaccordo %	15,3	15,4	15,1	16,0	14,3	15,8	10,4	16,8
Abbastanza in disaccordo %	18,3	17,4	19,1	18,5	18,2	18,2	20,8	17,4
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,0	11,4	14,6	14,8	11,7	13,3	10,4	13,8
Abbastanza d'accordo %	33,5	33,3	33,7	32,1	35,7	32,1	40,6	31,3
Completamente d'accordo %	20,0	22,4	17,6	18,5	20,1	20,6	17,7	20,7
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.4) Lei è a conoscenza del fatto che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l'erogazione di finanziamenti e fondi ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Sì %	50,6	49,7	51,4	44,3	52,0	52,3	49,4	51,0
No %	49,4	50,3	48,6	55,7	48,0	47,7	50,6	49,0
Totale A	346	173	173	70	127	149	83	263

Se non citata spontaneamente

D.5) E come è venuta a conoscenza dell'esistenza di queste attività di sostegno da parte dell'Unione Europea ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani %	54,5	54,8	54,3	50,0	52,4	58,8	66,7	50,9
Spot su TV locali %	47,8	42,3	53,3	42,5	44,0	54,1	50,0	47,2
Internet %	10,5	16,3	4,8	12,5	14,3	5,9	4,2	12,4
Annuncio stampa/pubblicità su periodici %	6,7	8,7	4,8	5,0	10,7	3,5	6,3	6,8
Convegni manifestazioni %	6,2	6,7	5,7	2,5	6,0	8,2	8,3	5,6
Spot Radio %	5,3	5,8	4,8	2,5	7,1	4,7	6,3	5,0
Lavora (ha lavorato) nel settore %	5,3	6,7	3,8	2,5	6,0	5,9	4,2	5,6
Ha beneficiato dei fondi %	4,8	5,8	3,8	2,5	8,3	2,4	4,2	5,0
Passaparola %	4,8	2,9	6,7	5,0	4,8	4,7	2,1	5,6
Telegiornali / trasmissioni di approfondimento %	4,8	2,9	6,7	2,5	6,0	4,7	2,1	5,6
Altro %	1,9	1,0	2,9	5,0	,0	2,4	2,1	1,9
Affissioni/poster %	1,4	1,0	1,9	2,5	2,4	,0	,0	1,9
Depliant %	1,0	1,9	,0	,0	2,4	,0	2,1	,6
Sul lavoro %	1,0	,0	1,9	2,5	1,2	,0	,0	1,2
Totale A	209	104	105	40	84	85	48	161

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.6) Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria [...]. Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Si	8,2	8,5	7,8	10,6	7,7	7,4	7,5	8,3
No	91,8	91,5	92,2	89,4	92,3	92,6	92,5	91,7
Totale A	233	117	116	47	91	95	53	180

Se non già citato spontaneamente

D.7) Dove ha visto questa pubblicità ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Spot su TV locali	46,2	50,0	42,9	33,3	20,0	80,0	50,0	44,4
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani	46,2	33,3	57,1	100,0	20,0	40,0	50,0	44,4
Depliant	15,4	16,7	14,3	,0	40,0	,0	,0	22,2
Spot Radio	7,7	,0	14,3	33,3	,0	,0	25,0	,0
Affissioni/poster	7,7	16,7	,0	,0	20,0	,0	25,0	,0
Totale A	13	6	7	3	5	5	4	9

Multipla - Solo se risponde a domanda sollecitata

D.7b) Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
A seguito della campagna pubblicitaria %	11,1	7,7	20,0	,0	,0	50,0	,0	11,8
Indipendentemente da essa %	88,9	92,3	80,0	100,0	100,0	50,0	100,0	88,2
Totale A	18	13	5	5	9	4	1	17

Se è venuto a conoscenza attraverso internet

D.8a) Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Meno di una settimana fa %	,6	,0	1,3	,0	,0	1,7	,0	,9
Da 1 a 4 settimane %	3,9	2,6	5,3	2,9	5,1	3,3	7,3	2,7
Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa %	16,9	19,2	14,5	11,4	25,4	11,7	14,6	17,7
Da 3 a 6 mesi fa %	16,2	14,1	18,4	17,1	15,3	16,7	14,6	16,8
Da 6 a 12 mesi/1 anno fa %	18,2	16,7	19,7	22,9	16,9	16,7	22,0	16,8
Oltre 12 mesi/1 anno fa %	44,2	47,4	40,8	45,7	37,3	50,0	41,5	45,1
Totale A	154	78	76	35	59	60	41	113

Se ha citato almeno uno dei media

D.8b) Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta [...]. Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Sì	50,0	52,2	47,8	40,5	51,5	53,3	57,4	47,4
No	50,0	47,8	52,2	59,5	48,5	46,7	42,6	52,6
Totale	180	90	90	37	68	75	47	133

Se ha citato almeno uno dei media

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Non ricorda	50,0	50,0	50,0	50,0	33,3	75,0	50,0	50,0
Trasmissione di approfondimento	16,7	16,7	16,7	50,0	16,7	,0	25,0	12,5
Ricordo generico	16,7	,0	33,3	,0	16,7	25,0	,0	25,0
Comunicazione tipo commerciale	8,3	16,7	,0	,0	16,7	,0	25,0	,0
Cattivo uso dei fondi	8,3	,0	16,7	50,0	,0	,0	25,0	,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	8,3	16,7	,0	,0	16,7	,0	,0	12,5
Totale	12	6	6	2	6	4	4	8

Se ha citato Spot alla radio

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Non ricorda	34,2	27,6	40,3	29,2	30,4	40,0	26,5	37,2
Ricordo generico	14,2	20,7	8,1	8,3	17,4	14,0	14,7	14,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	10,8	8,6	12,9	12,5	17,4	4,0	11,8	10,5
Cita la fonte	6,7	6,9	6,5	12,5	4,3	6,0	2,9	8,1
Destinati agricoltura	6,7	8,6	4,8	8,3	4,3	8,0	5,9	7,0
Destinati alla formazione	5,8	8,6	3,2	8,3	8,7	2,0	8,8	4,7
Ricorda grafica / impostazione	5,0	3,4	6,5	4,2	6,5	4,0	2,9	5,8
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc.	4,2	3,4	4,8	4,2	2,2	6,0	5,9	3,5
Parla (genericamente) di destinazione fondi	4,2	3,4	4,8	4,2	4,3	4,0	11,8	1,2
Destinati al turismo	3,3	5,2	1,6	,0	2,2	6,0	5,9	2,3
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	3,3	5,2	1,6	4,2	2,2	4,0	2,9	3,5
Destinati a infrastrutture	2,5	,0	4,8	,0	,0	6,0	,0	3,5
Destinati allo sviluppo	2,5	1,7	3,2	8,3	2,2	,0	2,9	2,3
Destinati all'occupazione	2,5	3,4	1,6	,0	4,3	2,0	2,9	2,3
Altro	2,5	1,7	3,2	,0	2,2	4,0	2,9	2,3
Destinati alla ricerca	1,7	1,7	1,6	4,2	,0	2,0	,0	2,3
Cattivo uso dei fondi	,8	1,7	,0	,0	,0	2,0	2,9	,0
Destinati all'energia (pulita)	,8	1,7	,0	4,2	,0	,0	,0	1,2
Riguardava altri Paesi UE	,8	,0	1,6	,0	2,2	,0	,0	1,2
Destinati all'ambiente	,8	1,7	,0	,0	2,2	,0	2,9	,0
Totale	120	58	62	24	46	50	34	86

Se ha citato Annuncio stampa / pubblicità su carta

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	Montano	di Pianura	
Ricorda grafica / impostazione %	50,0	50,0	50,0	100,0	33,3	100,0	33,3	
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	25,0	,0	50,0	,0	33,3	,0	33,3	
Destinati allo sviluppo %	25,0	50,0	,0	,0	33,3	,0	33,3	
Totale A	4	2	2	1	3	1	3	

Se ha citato Affissioni Poster

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Non ricorda %	54,5	52,9	60,0	20,0	75,0	40,0	100,0	50,0
Destinati all'energia (pulita) %	9,1	11,8	,0	20,0	,0	20,0	,0	10,0
Destinati alla formazione %	9,1	11,8	,0	,0	8,3	20,0	,0	10,0
Destinati all'ambiente %	9,1	11,8	,0	20,0	,0	20,0	,0	10,0
Ricordo generico %	9,1	11,8	,0	,0	16,7	,0	,0	10,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	4,5	5,9	,0	,0	8,3	,0	,0	5,0
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc. %	4,5	,0	20,0	20,0	,0	,0	,0	5,0
Ricorda grafica / impostazione %	4,5	,0	20,0	20,0	,0	,0	,0	5,0
Altro %	4,5	5,9	,0	,0	,0	20,0	,0	5,0
Totale A	22	17	5	5	12	5	2	20

Se ha citato Internet

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Genere		Età 31-45	abita in un comune ... di Pianura	
		Uomo	Donna		Montano	
Non ricorda %	75,0	66,7	100,0	75,0	100,0	66,7
Destinati al turismo %	25,0	33,3	,0	25,0	,0	33,3
Destinati allo sviluppo %	25,0	33,3	,0	25,0	,0	33,3
Totale A	4	3	1	4	1	3

Se ha citato Depliant

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Genere		Età				abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura	
Non ricorda	42,5	41,2	43,5	44,4	45,2	39,6	46,4	41,2	
Ricordo generico	11,5	15,7	8,1	16,7	4,8	15,1	10,7	11,8	
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	8,0	7,8	8,1	,0	16,7	3,8	14,3	5,9	
Destinati a sostegno economico / solidarietà	7,1	5,9	8,1	5,6	,0	13,2	7,1	7,1	
Publicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	5,3	5,9	4,8	11,1	7,1	1,9	7,1	4,7	
Destinati alla formazione	4,4	3,9	4,8	,0	2,4	7,5	7,1	3,5	
Destinati agricoltura	3,5	,0	6,5	,0	7,1	1,9	3,6	3,5	
Altro	3,5	3,9	3,2	,0	4,8	3,8	3,6	3,5	
Cattivo uso dei fondi	2,7	,0	4,8	5,6	,0	3,8	3,6	2,4	
Destinati a infrastrutture	2,7	2,0	3,2	11,1	,0	1,9	,0	3,5	
Ricorda grafica / impostazione	2,7	,0	4,8	,0	4,8	1,9	,0	3,5	
Destinati allo sviluppo	1,8	3,9	,0	,0	4,8	,0	,0	2,4	
Destinati all'occupazione	1,8	3,9	,0	,0	2,4	1,9	3,6	1,2	
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc.)	1,8	3,9	,0	,0	,0	3,8	3,6	1,2	
Parla (genericamente) di destinazione fondi	1,8	3,9	,0	,0	,0	3,8	,0	2,4	
Comunicazione tipo commerciale	,9	,0	1,6	,0	2,4	,0	,0	1,2	
Destinati al turismo	,9	2,0	,0	,0	,0	1,9	,0	1,2	
Destinati all'energia (pulita)	,9	2,0	,0	5,6	,0	,0	,0	1,2	
Riguardava altri Paesi UE	,9	,0	1,6	,0	2,4	,0	,0	1,2	
Cita la fonte	,9	,0	1,6	,0	,0	1,9	,0	1,2	
Destinati ad emergenze	,9	,0	1,6	,0	,0	1,9	,0	1,2	
Totale	113	51	62	18	42	53	28	85	

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.11) E secondo Lei quale messaggio / Idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Non ricorda	25,0	23,3	26,7	18,9	27,9	25,3	34,0	21,8
Informazione su esistenza e disponibilità fondi	11,7	13,3	10,0	10,8	17,6	6,7	8,5	12,8
L'UE è vicina ai cittadini europei	11,1	11,1	11,1	10,8	13,2	9,3	10,6	11,3
L'UE funziona bene	8,3	10,0	6,7	2,7	10,3	9,3	8,5	8,3
Pubblicità esistenza ed attività UE	8,3	11,1	5,6	5,4	10,3	8,0	14,9	6,0
Possibilità di migliorare le condizioni di vita / economia	7,8	5,6	10,0	10,8	7,4	6,7	8,5	7,5
Destinati all'occupazione	6,7	5,6	7,8	10,8	5,9	5,3	8,5	6,0
Vicinanza tra Paesi europei	6,1	4,4	7,8	10,8	2,9	6,7	2,1	7,5
Messaggio di incoraggiamento	5,6	3,3	7,8	2,7	5,9	6,7	4,3	6,0
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	5,0	6,7	3,3	5,4	2,9	6,7	8,5	3,8
Altro	4,4	4,4	4,4	,0	8,8	2,7	2,1	5,3
Destinati allo sviluppo	2,8	3,3	2,2	2,7	,0	5,3	4,3	2,3
Destinati alla formazione	2,8	3,3	2,2	5,4	1,5	2,7	4,3	2,3
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	2,2	3,3	1,1	2,7	,0	4,0	,0	3,0
Destinati a sostegno economico / solidarietà	2,2	2,2	2,2	5,4	,0	2,7	2,1	2,3
Ricordo generico	2,2	2,2	2,2	8,1	,0	1,3	2,1	2,3
Parla (genericamente) di destinazione fondi	1,7	2,2	1,1	,0	1,5	2,7	4,3	,8
Messaggio positivo (generico)	1,7	,0	3,3	,0	1,5	2,7	,0	2,3
Destinati all'energia (pulita)	1,1	2,2	,0	2,7	,0	1,3	,0	1,5
Destinati agricoltura	1,1	1,1	1,1	,0	1,5	1,3	,0	1,5
Importanza di ridistribuire risorse	1,1	2,2	,0	5,4	,0	,0	,0	1,5
L'UE è vicina alle imprese	1,1	1,1	1,1	2,7	,0	1,3	,0	1,5

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Cattivo uso dei fondi %	,6	,0	1,1	,0	,0	1,3	,0	,8
Destinati al turismo %	,6	1,1	,0	,0	,0	1,3	,0	,8
Specifica Ente dest. (reg, prov, comunità montane, etc. %	,6	,0	1,1	,0	,0	1,3	,0	,8
Destinati all'ambiente %	,6	1,1	,0	2,7	,0	,0	,0	,8
Totale A	180	90	90	37	68	75	47	133

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.12) Secondo Lei a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Tutte le regioni/tutta l'Italia %	76,3	76,5	75,9	66,7	82,3	75,4	79,1	75,2
Solo le regioni del Sud %	11,3	11,1	11,4	12,1	11,3	10,8	9,3	12,0
Solo le regioni del Nord %	7,5	7,4	7,6	6,1	6,5	9,2	4,7	8,5
Solo la mia regione %	5,0	4,9	5,1	15,2	,0	4,6	7,0	4,3
Totale A	160	81	79	33	62	65	43	117

Se ha citato almeno uno dei media

D.13) Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l'Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Attraverso la mia Regione %	80,3	84,4	76,2	80,0	74,5	85,5	72,7	83,0
Attraverso le provincie %	21,3	18,8	23,8	16,0	23,4	21,8	27,3	19,1
Attraverso i comuni %	21,3	20,3	22,2	20,0	23,4	20,0	39,4	14,9
Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze %	13,4	12,5	14,3	12,0	17,0	10,9	12,1	13,8
Altro %	5,5	6,3	4,8	12,0	2,1	5,5	9,1	4,3
Attraverso altri Ministeri %	4,7	6,3	3,2	,0	10,6	1,8	6,1	4,3
Totale A	127	64	63	25	47	55	33	94

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.14) Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Per l'occupazione %	41,5	34,2	48,2	36,4	50,8	35,3	43,9	40,7
Per la formazione %	38,4	44,3	32,9	33,3	41,3	38,2	34,1	39,8
Per il turismo %	38,4	40,5	36,5	18,2	39,7	47,1	46,3	35,8
Per le infrastrutture %	36,6	31,6	41,2	42,4	30,2	39,7	31,7	38,2
Per l'ambiente %	25,6	26,6	24,7	42,4	22,2	20,6	24,4	26,0
Per l'industria %	20,1	24,1	16,5	12,1	20,6	23,5	19,5	20,3
Per l'agricoltura %	17,7	16,5	18,8	24,2	15,9	16,2	29,3	13,8
Altro %	3,0	3,8	2,4	6,1	3,2	1,5	,0	4,1
Per la cultura %	3,0	3,8	2,4	3,0	1,6	4,4	2,4	3,3
11 %	1,8	3,8	,0	3,0	1,6	1,5	4,9	,8
Totale A	164	79	85	33	63	68	41	123

Multiplo

D.15) Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
SI %	15,6	22,3	8,7	12,8	17,1	15,6	12,8	16,5
No %	84,4	77,7	91,3	87,2	82,9	84,4	87,2	83,5
Totale A	186	94	92	39	70	77	47	139

D.16) E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni [...] ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Mediante sito Internet %	58,6	61,9	50,0	80,0	58,3	50,0	33,3	65,2
Altro %	37,9	38,1	37,5	20,0	41,7	41,7	66,7	30,4
Mediante telefono %	3,4	,0	12,5	,0	,0	8,3	,0	4,3
Totale A	29	21	8	5	12	12	6	23

Se ha cercato maggiori informazioni

D.17) Che tipo di informazioni ha chiesto / cercato ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Informazioni generiche %	41,4	47,6	25,0	40,0	33,3	50,0	66,7	34,8
Opportunità offerte dal Programma %	37,9	42,9	25,0	40,0	50,0	25,0	33,3	39,1
Modalità di accesso ai finanziamenti %	37,9	28,6	62,5	40,0	50,0	25,0	16,7	43,5
Soggetti che possono fruire dei finanziamenti %	34,5	38,1	25,0	40,0	41,7	25,0	33,3	34,8
Totale A	29	21	8	5	12	12	6	23

Se ha cercato maggiori informazioni - Multipla

D.18) Quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Molto soddisfatto %	24,1	28,6	12,5	20,0	16,7	33,3	16,7	26,1
Abbastanza soddisfatto %	44,8	38,1	62,5	40,0	66,7	25,0	16,7	52,2
Poco soddisfatto %	27,6	28,6	25,0	40,0	8,3	41,7	66,7	17,4
Per niente soddisfatto %	3,4	4,8	,0	,0	8,3	,0	,0	4,3
Totale A	29	21	8	5	12	12	6	23

Se ha cercato maggiori informazioni

D.19) E per quanto riguarda la facilità di navigazione [...], Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Molto facile %	41,2	38,5	50,0	,0	57,1	50,0	50,0	40,0
Abbastanza facile %	47,1	46,2	50,0	50,0	42,9	50,0	50,0	46,7
Poco facile %	11,8	15,4	,0	50,0	,0	,0	,0	13,3
Totale A	17	13	4	4	7	6	2	15

Se ha cercato maggiori informazioni attraverso internet

D.20) Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia [...], ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Molto più positivo %	13,0	12,9	13,1	12,3	13,6	12,7	9,4	14,1
Un pò più positivo %	28,0	27,4	28,6	33,3	25,3	27,9	25,0	28,9
Non è mutato %	55,5	56,2	54,8	51,9	56,5	56,4	58,3	54,6
Un pò più negativo %	2,5	3,0	2,0	2,5	2,6	2,4	4,2	2,0
Molto più negativo %	1,0	,5	1,5	,0	1,9	,6	3,1	,3
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

Tutti

D.21) In media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
3 o 4 ore al giorno %	33,0	32,8	33,2	25,9	28,6	40,6	29,2	34,2
1 o 2 ore al giorno %	41,3	42,3	40,2	48,1	46,1	33,3	38,5	42,1
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,5	14,9	14,1	12,3	14,3	15,8	19,8	12,8
La guardo poco e non tutti i giorni %	6,8	6,5	7,0	3,7	7,8	7,3	6,3	6,9
Non la guardo mai %	4,5	3,5	5,5	9,9	3,2	3,0	6,3	3,9
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.22) In media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ... di Pianura	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	
Tutti i giorni o quasi %	48,3	50,2	46,2	59,3	50,0	41,2	39,6	51,0
3 o 4 volte a settimana %	10,5	12,4	8,5	11,1	10,4	10,3	10,4	10,5
1 o 2 volte a settimana %	11,0	12,4	9,5	11,1	11,0	10,9	9,4	11,5
Meno di una volta a settimana %	9,8	8,0	11,6	7,4	10,4	10,3	8,3	10,2
Mai %	20,5	16,9	24,1	11,1	18,2	27,3	32,3	16,8
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.23) In media, quante ore si collega ad internet in una settimana?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ... di Pianura	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	
3 o 4 ore al giorno %	21,8	26,9	16,6	42,0	22,7	10,9	16,7	23,4
1 o 2 ore al giorno %	18,8	17,9	19,6	27,2	20,8	12,7	19,8	18,4
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,0	17,4	10,6	11,1	15,6	13,9	10,4	15,1
Pochi minuti e non tutti i giorni %	14,8	12,4	17,1	13,6	16,9	13,3	17,7	13,8
Non ho internet/non mi collego mai %	30,8	25,4	36,2	6,2	24,0	49,1	35,4	29,3
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.24) Lei legge i quotidiani ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Si	75,3	75,6	74,9	67,9	78,6	75,8	75,0	75,3
No	24,8	24,4	25,1	32,1	21,4	24,2	25,0	24,7
Totale	400	201	199	81	154	165	96	304

D.25) Quale quotidiano legge di solito ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Quello che trova in casa	12,0	7,2	16,8	23,6	10,7	8,0	11,1	12,2
Quello che compra	62,5	64,5	60,4	50,9	57,9	72,0	59,7	63,3
Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc.	17,3	25,7	8,7	10,9	22,3	15,2	18,1	17,0
Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città	8,3	2,6	14,1	14,5	9,1	4,8	11,1	7,4
Totale	301	152	149	55	121	125	72	229

Se legge i quotidiani

D.26) Quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Tutti i giorni o quasi %	66,1	71,7	60,4	60,0	63,6	71,2	65,3	66,4
3 o 4 volte a settimana %	18,6	15,1	22,1	23,6	20,7	14,4	26,4	16,2
1 o 2 volte a settimana %	11,6	9,9	13,4	12,7	12,4	10,4	2,8	14,4
Meno di una volta a settimana %	3,7	3,3	4,0	3,6	3,3	4,0	5,6	3,1
Totale A	301	152	149	55	121	125	72	229

Se legge i quotidiani

D.27) Lei legge i periodici ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Sì %	45,5	39,8	51,3	42,0	48,1	44,8	50,0	44,1
No %	54,5	60,2	48,7	58,0	51,9	55,2	50,0	55,9
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.28) Quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Planura
Tutti i giorni o quasi %	19,2	18,8	19,6	23,5	20,3	16,2	27,1	16,4
3 o 4 volte a settimana %	21,4	22,5	20,6	20,6	20,3	23,0	16,7	23,1
1 o 2 volte a settimana %	35,7	35,0	36,3	35,3	37,8	33,8	31,3	37,3
Meno di una volta a settimana %	23,6	23,8	23,5	20,6	21,6	27,0	25,0	23,1
Totale A	182	80	102	34	74	74	48	134

Se legge i periodici

X.1) Qual'è il suo titolo di studio?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Planura
Laurea %	17,3	21,0	13,6	21,3	22,1	11,0	13,7	18,5
Diploma di scuola Media Superiore %	41,5	40,0	42,9	51,3	42,2	36,0	47,4	39,6
Diploma di scuola Media Inferiore %	33,4	34,0	32,8	26,3	33,1	37,2	31,6	34,0
Licenza elementare %	7,8	5,0	10,6	1,3	2,6	15,9	7,4	7,9
Totale A	398	200	198	80	154	164	95	303

X.2) Lei ha un impiego oppure no ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ..	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Occupato a tempo pieno %	34,3	44,3	24,1	24,7	57,1	17,6	28,1	36,2
Occupato a tempo parziale %	9,0	8,0	10,1	12,3	13,0	3,6	11,5	8,2
Non occupato %	56,8	47,8	65,8	63,0	29,9	78,8	60,4	55,6
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

X.3) Mi può dire qual'è la sua professione attuale ?

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Dirigente %	1,0	2,1	,0	,0	,7	1,9	,0	1,4
Quadro intermedio %	,3	,5	,0	,0	,7	,0	,0	,3
Impiegato insegnante %	20,5	19,7	21,3	18,8	36,0	6,9	18,8	21,1
Operaio specializzato generico %	8,5	10,4	6,6	7,5	14,0	3,8	11,5	7,5
Imprenditore/Libero professionista %	7,2	10,4	4,1	6,3	12,0	3,1	3,1	8,5
Commerciante/Esercente %	2,3	3,1	1,5	3,8	2,0	1,9	2,1	2,4
Artigiano %	1,5	2,6	,5	,0	2,0	1,9	2,1	1,4
Lavoratore autonomo %	2,8	5,2	,5	,0	4,7	2,5	2,1	3,1
Casaltinga %	16,7	,0	33,0	6,3	17,3	21,3	15,6	17,0
Pensionato %	19,5	24,4	14,7	,0	,7	46,9	22,9	18,4
Studente %	9,0	9,3	8,6	43,8	,0	,0	10,4	8,5
In cerca di prima occupazione %	,3	,5	,0	1,3	,0	,0	,0	,3
Disoccupato %	6,7	6,7	6,6	10,0	6,0	5,6	6,3	6,8
Altro %	3,8	5,2	2,5	2,5	4,0	4,4	5,2	3,4
Totale A	390	193	197	80	150	160	96	294

S.1) Sesso dell'intervistato

	Totale	Genere		Età			abita in un comune ...	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
Uomo %	50,3	100,0	,0	50,6	50,6	49,7	53,1	49,3
Donna %	49,8	,0	100,0	49,4	49,4	50,3	46,9	50,7
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

S.2) Fascia di età dell'intervistato

	Totale	Genere		Età			abita in un comune . .	
		Uomo	Donna	18-30	31-45	46-64	Montano	di Pianura
18-30 %	20,3	20,4	20,1	100,0	,0	,0	19,8	20,4
31-45 %	38,5	38,8	38,2	,0	100,0	,0	39,6	38,2
46-64 %	41,3	40,8	41,7	,0	,0	100,0	40,6	41,4
Totale A	400	201	199	81	154	165	96	304

D.1) Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Inoccupato	
Sì	66,3	69,2	62,2	68,5	62,7	69,5
No	33,8	30,8	37,8	31,5	37,3	30,5
Totale	400	234	164	54	118	203

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Inoccupato	
Regioni	65,4	66,7	62,3	73,1	60,9	65,0
UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)	26,3	31,9	15,9	38,5	21,9	24,3
Province	22,4	22,2	23,2	38,5	20,3	19,4
Governo italiano	20,0	20,7	18,8	30,8	12,5	22,3
Comuni	16,6	13,3	23,2	23,1	14,1	16,5
Istituti/ fondazioni bancarie	4,4	3,0	7,2	,0	6,3	3,9
Ministero dell'Economia e Finanze	3,4	4,4	1,4	7,7	6,3	1,0
Altri ministeri	2,9	3,7	,0	11,5	1,6	1,9
ONU/Nazioni Unite	2,0	1,5	2,9	7,7	,0	1,9
Altro	2,0	2,2	1,4	,0	1,6	2,9
Onlus / associazioni	2,0	,7	4,3	,0	3,1	1,9
Organizzazioni religiose	1,0	,7	1,4	,0	,0	1,9
Totale	205	135	69	26	64	103

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.3_1) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo [...] dell'intera collettività ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Completamente in disaccordo %	9,8	7,7	12,8	7,4	7,6	10,8
Abbastanza in disaccordo %	23,3	25,2	20,1	22,2	22,9	22,2
Nè in disaccordo nè d'accordo %	10,8	8,1	14,6	11,1	9,3	11,3
Abbastanza d'accordo %	39,0	40,2	37,2	35,2	42,4	40,4
Completamente d'accordo %	17,3	18,8	15,2	24,1	17,8	15,3
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.3_2) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione affidabile ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Completamente in disaccordo %	10,5	9,4	11,6	11,1	6,8	10,8
Abbastanza in disaccordo %	17,3	17,9	15,9	20,4	12,7	20,2
Nè in disaccordo nè d'accordo %	12,5	9,4	17,1	5,6	14,4	10,8
Abbastanza d'accordo %	42,5	43,6	41,5	37,0	47,5	42,9
Completamente d'accordo %	17,3	19,7	14,0	25,9	18,6	15,3
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.3_3) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione credibile ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Completamente in disaccordo %	10,0	10,3	9,8	11,1	8,5	9,9
Abbastanza in disaccordo %	18,5	18,4	17,7	24,1	16,1	18,7
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,8	9,4	20,1	3,7	11,9	15,3
Abbastanza d'accordo %	39,8	43,2	35,4	35,2	41,5	40,4
Completamente d'accordo %	18,0	18,8	17,1	25,9	22,0	15,8
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.3_4) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea mi fa sentire cittadino d'Europa ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Completamente in disaccordo %	14,0	15,0	12,8	13,0	13,6	15,3
Abbastanza in disaccordo %	21,8	22,2	20,7	25,9	22,0	20,2
Nè in disaccordo nè d'accordo %	11,8	8,5	16,5	7,4	9,3	12,3
Abbastanza d'accordo %	29,3	29,9	28,0	27,8	33,9	27,6
Completamente d'accordo %	23,3	24,4	22,0	25,9	21,2	24,6
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.3_5) Lei è d'accordo che . . : L'appartenenza alla UE consente all'Italia di migliorare [...] ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Completamente in disaccordo %	15,3	14,1	17,1	16,7	11,9	16,3
Abbastanza in disaccordo %	18,3	17,1	18,9	13,0	17,8	19,2
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,0	9,8	17,7	11,1	9,3	13,8
Abbastanza d'accordo %	33,5	38,0	27,4	29,6	39,8	32,0
Completamente d'accordo %	20,0	20,9	18,9	29,6	21,2	18,7
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.4) Lei è a conoscenza del fatto che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l'erogazione di finanziamenti e fondi ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Sì %	50,6	49,7	51,6	56,8	52,9	48,9
No %	49,4	50,3	48,4	43,2	47,1	51,1
Totale A	346	191	153	44	104	178

Se non citata spontaneamente

D.5) E come è venuta a conoscenza dell'esistenza di queste attività di sostegno da parte dell'Unione Europea ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani %	54,5	60,6	45,7	48,4	61,3	52,4
Spot su TV locali %	47,8	38,6	61,7	32,3	45,2	53,3
Internet %	10,5	14,2	4,9	12,9	12,9	7,6
Annuncio stampa/pubblicità su periodici %	6,7	7,9	4,9	12,9	4,8	5,7
Convegni manifestazioni %	6,2	7,1	4,9	9,7	9,7	3,8
Spot Radio %	5,3	6,3	3,7	3,2	8,1	4,8
Lavora (ha lavorato) nel settore %	5,3	6,3	3,7	16,1	4,8	1,9
Passaparola %	4,8	4,7	4,9	6,5	3,2	5,7
Telegiornali / trasmissioni di approfondimento %	4,8	5,5	3,7	6,5	3,2	5,7
Ha beneficiato dei fondi %	4,8	3,9	6,2	6,5	3,2	3,8
Altro %	1,9	3,1	,0	,0	1,6	2,9
Affissioni/poster %	1,4	2,4	,0	3,2	1,6	1,0
Depliant %	1,0	1,6	,0	3,2	1,6	,0
Sul lavoro %	1,0	1,6	,0	,0	1,6	1,0
Totale A	209	127	81	31	62	105

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.6) Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria [...]. Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità ?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Si	8,2	10,4	5,1	14,7	4,5	7,6
No	91,8	89,6	94,9	85,3	95,5	92,4
Totale	233	134	98	34	66	119

Se non già citato spontaneamente

D.7) Dove ha visto questa pubblicità ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani	46,2	54,5	,0	33,3	33,3	66,7
Spot su TV locali	46,2	45,5	50,0	33,3	66,7	33,3
Depliant	15,4	18,2	,0	33,3	,0	16,7
Spot Radio	7,7	9,1	,0	,0	33,3	,0
Affissioni/poster	7,7	,0	50,0	,0	33,3	,0
Totale	13	11	2	3	3	6

Multiplo - Solo se risponde a domanda sollecitata

D.7b) Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa ?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
A seguito della campagna pubblicitaria %	11,1	13,3	,0	,0	,0	28,6
Indipendentemente da essa %	88,9	86,7	100,0	100,0	100,0	71,4
Totale A	18	15	3	3	6	7

Se è venuto a conoscenza attraverso internet

D.8a) Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Meno di una settimana fa %	,6	,0	1,7	,0	,0	1,3
Da 1 a 4 settimane %	3,9	1,1	8,6	,0	4,1	3,9
Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa %	16,9	15,8	19,0	16,7	20,4	14,3
Da 3 a 6 mesi fa %	16,2	15,8	17,2	16,7	14,3	18,2
Da 6 a 12 mesi/1 anno fa %	18,2	20,0	15,5	11,1	18,4	18,2
Oltre 12 mesi/1 anno fa %	44,2	47,4	37,9	55,6	42,9	44,2
Totale A	154	95	58	18	49	77

Se ha citato almeno uno dei media

D.8b) Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta [...]. Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Si	50,0	49,5	50,0	60,9	45,5	48,9
No	50,0	50,5	50,0	39,1	54,5	51,1
Totale	180	111	68	23	55	90

Se ha citato almeno uno dei media

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Non ricorda	50,0	33,3	100,0	,0	33,3	80,0
Trasmissione di approfondimento	16,7	22,2	,0	,0	33,3	,0
Ricordo generico	16,7	22,2	,0	,0	16,7	20,0
Comunicazione tipo commerciale	8,3	11,1	,0	100,0	,0	,0
Cattivo uso dei fondi	8,3	11,1	,0	,0	16,7	,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	8,3	11,1	,0	,0	16,7	,0
Totale	12	9	3	1	6	5

Se ha citato Spot alla radio

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Non ricorda	34,2	33,7	35,1	23,5	36,8	37,3
Ricordo generico	14,2	13,3	16,2	11,8	10,5	16,9
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	10,8	12,0	8,1	17,6	13,2	6,8
Cita la fonte	6,7	6,0	8,1	5,9	5,3	8,5
Destinati agricoltura	6,7	7,2	5,4	5,9	5,3	8,5
Destinati alla formazione	5,8	6,0	5,4	11,8	7,9	1,7
Ricorda grafica / impostazione	5,0	6,0	2,7	11,8	2,6	5,1
Parla (genericamente) di destinazione fondi	4,2	3,6	5,4	5,9	5,3	3,4
Specifica Ente dest. (reg. prov, comunità montane, etc.	4,2	3,6	5,4	5,9	2,6	3,4
Destinati al turismo	3,3	3,6	2,7	5,9	2,6	3,4
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	3,3	2,4	5,4	11,8	5,3	,0
Destinati a infrastrutture	2,5	2,4	2,7	,0	,0	5,1
Destinati allo sviluppo	2,5	3,6	,0	,0	2,6	3,4
Altro	2,5	2,4	2,7	,0	,0	5,1
Destinati all'occupazione	2,5	,0	8,1	,0	,0	3,4
Destinati alla ricerca	1,7	2,4	,0	,0	2,6	1,7
Cattivo uso dei fondi	,8	,0	2,7	,0	,0	1,7
Destinati all'energia (pulita)	,8	1,2	,0	,0	2,6	,0
Destinati all'ambiente	,8	1,2	,0	,0	,0	1,7
Figurava altri Paesi UE	,8	1,2	,0	,0	,0	,0
Totale	120	83	37	17	38	59

Se ha citato Annuncio stampa / pubblicità su carta

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Ricorda grafica / impostazione %	50,0	33,3	100,0	,0	50,0	100,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	25,0	33,3	,0	100,0	,0	,0
Destinati allo sviluppo %	25,0	33,3	,0	,0	50,0	,0
Totale A	4	3	1	1	2	1

Se ha citato Affissioni Poster

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Non ricorda %	54,5	50,0	75,0	50,0	75,0	37,5
Destinati all'energia (pulita) %	9,1	11,1	,0	,0	,0	25,0
Destinati alla formazione %	9,1	11,1	,0	25,0	,0	12,5
Destinati all'ambiente %	9,1	5,6	25,0	,0	,0	25,0
Ricordo generico %	9,1	11,1	,0	25,0	,0	12,5
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	4,5	5,6	,0	25,0	,0	,0
Specificata Ente dest. (reg, prov, comunità montane, etc. %	4,5	5,6	,0	,0	12,5	,0
Ricorda grafica / impostazione %	4,5	5,6	,0	,0	12,5	,0
Altro %	4,5	5,6	,0	,0	,0	,0
Totale A	22	18	4	4	8	8

Se ha citato Internet

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Autonomo	Subordinato	Inoccupato	
Non ricorda %	75,0	75,0	50,0	100,0	100,0	
Destinati al turismo %	25,0	25,0	50,0	,0	,0	
Destinati allo sviluppo %	25,0	25,0	50,0	,0	,0	
Totale A	4	4	2	1	1	

Se ha citato Depliant

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Non ricorda %	42,5	42,4	43,4	54,5	38,2	42,6
Ricordo generico %	11,5	8,5	13,2	9,1	2,9	16,4
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	8,0	13,6	1,9	9,1	11,8	6,6
Destinati a sostegno economico / solidarietà %	7,1	5,1	9,4	9,1	,0	11,5
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi %	5,3	6,8	3,8	9,1	8,8	1,6
Destinati alla formazione %	4,4	3,4	5,7	9,1	2,9	3,3
Destinati agricoltura %	3,5	3,4	3,8	,0	11,8	,0
Altro %	3,5	3,4	3,8	,0	5,9	3,3
Cattivo uso dei fondi %	2,7	3,4	1,9	,0	2,9	3,3
Destinati a infrastrutture %	2,7	3,4	1,9	,0	,0	4,9
Ricorda grafica / impostazione %	2,7	1,7	3,8	,0	2,9	3,3
Destinati allo sviluppo %	1,8	,0	3,8	9,1	2,9	,0
Specifica Ente dest. (reg. prov, comunità montane, etc. %	1,8	3,4	,0	9,1	2,9	,0
Destinati all'occupazione %	1,8	1,7	1,9	,0	2,9	,0
Parla (genericamente) di destinazione fondi %	1,8	1,7	1,9	,0	,0	1,6
Comunicazione tipo commerciale %	,9	1,7	,0	,0	2,9	,0
Destinati al turismo %	,9	1,7	,0	,0	,0	1,6
Destinati all'energia (pulita) %	,9	1,7	,0	,0	2,9	,0
Riguardava altri Paesi UE %	,9	,0	1,9	,0	,0	1,6
Cita la fonte %	,9	,0	1,9	,0	,0	1,6
Destinati ad emergenze %	,9	,0	1,9	,0	,0	1,6
Totale A	113	59	53	11	34	61

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Non ricorda	25,0	23,4	27,9	17,4	25,5	27,8
Informazione su esistenza e disponibilità fondi	11,7	13,5	8,8	17,4	14,5	10,0
L'UE è vicina ai cittadini europei	11,1	14,4	5,9	8,7	12,7	12,2
L'UE funziona bene	8,3	7,2	10,3	13,0	10,9	5,6
Pubblicità esistenza ed attività UE	8,3	10,8	4,4	8,7	9,1	6,7
Possibilità di migliorare le condizioni di vita / economia	7,8	9,0	5,9	4,3	9,1	7,8
Destinati all'occupazione	6,7	7,2	5,9	,0	9,1	4,4
Vicinanza tra Paesi europei	6,1	6,3	5,9	8,7	1,8	6,7
Messaggio di incoraggiamento	5,6	6,3	4,4	4,3	5,5	6,7
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	5,0	3,6	7,4	8,7	5,5	4,4
Altro	4,4	2,7	7,4	8,7	5,5	3,3
Destinati allo sviluppo	2,8	2,7	2,9	4,3	1,8	2,2
Destinati alla formazione	2,8	3,6	1,5	4,3	3,6	1,1
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	2,2	,9	4,4	4,3	,0	3,3
Ricordo generico	2,2	2,7	1,5	4,3	1,8	2,2
Destinati a sostegno economico / solidarietà	2,2	,9	2,9	,0	,0	3,3
Parla (genericamente) di destinazione fondi	1,7	2,7	,0	,0	1,8	2,2
Messaggio positivo (generico)	1,7	,9	2,9	,0	,0	3,3
Destinati all'energia (pulita)	1,1	1,8	,0	,0	1,8	1,1
Destinati agricoltura	1,1	,0	2,9	,0	1,8	1,1
Importanza di ridistribuire risorse	1,1	1,8	,0	,0	,0	2,2
L'UE è vicina alle imprese	1,1	1,8	,0	,0	1,8	1,1

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Cattivo uso dei fondi %	,6	,0	1,5	,0	,0	1,1
Destinati al turismo %	,6	,9	,0	,0	,0	1,1
Specifica Ente dest. (reg, prov, comunità montane, etc. %	,6	,0	1,5	,0	,0	1,1
Destinati all'ambiente %	,6	,0	1,5	,0	,0	1,1
Totale A	180	111	68	23	55	90

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.12) Secondo Lei a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Tutte le regioni/tutta l'Italia %	76,3	80,2	70,7	71,4	80,0	75,9
Solo le regioni del Sud %	11,3	8,9	15,5	9,5	6,0	12,7
Solo le regioni del Nord %	7,5	5,9	10,3	4,8	8,0	8,9
Solo la mia regione %	5,0	5,0	3,4	14,3	6,0	2,5
Totale A	160	101	58	21	50	79

Se ha citato almeno uno dei media

D.13) Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l'Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Attraverso la mia Regione %	80,3	77,6	85,4	94,7	68,4	81,4
Attraverso le province %	21,3	25,9	12,2	15,8	21,1	25,4
Attraverso i comuni %	21,3	23,5	17,1	21,1	31,6	16,9
Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze %	13,4	15,3	9,8	15,8	15,8	11,9
Altro %	5,5	5,9	4,9	5,3	7,9	5,1
Attraverso altri Ministeri %	4,7	7,1	,0	15,8	5,3	1,7
Totale A	127	85	41	19	38	59

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.14) Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Per l'occupazione %	41,5	44,1	37,7	23,8	47,9	40,7
Per il turismo %	38,4	40,2	36,1	23,8	41,7	41,9
Per la formazione %	38,4	42,2	32,8	52,4	33,3	38,4
Per le infrastrutture %	36,6	36,3	36,1	42,9	20,8	44,2
Per l'ambiente %	25,6	24,5	27,9	28,6	25,0	23,3
Per l'industria %	20,1	17,6	24,6	28,6	12,5	23,3
Per l'agricoltura %	17,7	20,6	13,1	14,3	22,9	16,3
Per la cultura %	3,0	2,0	4,9	,0	2,1	4,7
Altro %	3,0	4,9	,0	14,3	2,1	,0
11 %	1,8	2,0	1,6	4,8	2,1	,0
Totale A	164	102	61	21	48	86

Multiplo

D.15) Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Sì %	15,6	14,9	16,9	32,0	9,1	14,0
No %	84,4	85,1	83,1	68,0	90,9	86,0
Totale A	186	114	71	25	55	93

D.16) E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni [...] ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Mediante sito Internet %	58,6	70,6	41,7	50,0	80,0	46,2
Altro %	37,9	29,4	50,0	50,0	20,0	46,2
Mediante telefono %	3,4	,0	8,3	,0	,0	7,7
Totale A	29	17	12	8	5	13

Se ha cercato maggiori informazioni

D.17) Che tipo di informazioni ha chiesto / cercato ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Informazioni generiche %	41,4	41,2	41,7	50,0	20,0	46,2
Opportunità offerte dal Programma %	37,9	35,3	41,7	50,0	60,0	23,1
Modalità di accesso ai finanziamenti %	37,9	41,2	33,3	50,0	40,0	23,1
Soggetti che possono fruire dei finanziamenti %	34,5	47,1	16,7	50,0	40,0	23,1
Totale A	29	17	12	8	5	13

Se ha cercato maggiori informazioni - Multipla

D.18) Quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Molto soddisfatto %	24,1	35,3	8,3	50,0	,0	7,7
Abbastanza soddisfatto %	44,8	52,9	33,3	50,0	60,0	38,5
Poco soddisfatto %	27,6	11,8	50,0	,0	20,0	53,8
Per niente soddisfatto %	3,4	,0	8,3	,0	20,0	,0
Totale A	29	17	12	8	5	13

Se ha cercato maggiori informazioni

D.19) E per quanto riguarda la facilità di navigazione [...], Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Molto facile %	41,2	58,3	,0	75,0	25,0	16,7
Abbastanza facile %	47,1	33,3	80,0	25,0	50,0	66,7
Poco facile %	11,8	8,3	20,0	,0	25,0	16,7
Totale A	17	12	5	4	4	6

Se ha cercato maggiori informazioni attraverso internet

D.20) Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia [...], ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Molto più positivo %	13,0	10,7	16,5	18,5	8,5	13,3
Un pò più positivo %	28,0	32,1	22,0	22,2	29,7	30,5
Non è mutato %	55,5	54,3	57,3	57,4	57,6	52,7
Un pò più negativo %	2,5	2,1	3,0	1,9	2,5	2,5
Molto più negativo %	1,0	,9	1,2	,0	1,7	1,0
Totale A	400	234	164	54	118	203

Tutti

D.21) In media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
3 o 4 ore al giorno %	33,0	27,8	40,2	18,5	24,6	42,4
1 o 2 ore al giorno %	41,3	43,2	38,4	51,9	47,5	33,5
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,5	17,1	11,0	22,2	17,8	11,3
La guardo poco e non tutti i giorni %	6,8	7,7	5,5	7,4	5,9	6,9
Non la guardo mai %	4,5	4,3	4,9	,0	4,2	5,9
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.22) In media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Tutti i giorni o quasi %	48,3	55,6	38,4	57,4	55,1	43,3
3 o 4 volte a settimana %	10,5	12,8	7,3	7,4	13,6	9,4
1 o 2 volte a settimana %	11,0	9,8	12,2	9,3	9,3	11,3
Meno di una volta a settimana %	9,8	5,1	16,5	7,4	6,8	11,8
Mai %	20,5	16,7	25,6	18,5	15,3	24,1
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.23) In media, quante ore si collega ad internet in una settimana?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
3 o 4 ore al giorno %	21,8	27,8	12,8	40,7	20,3	17,7
1 o 2 ore al giorno %	18,8	26,9	7,3	16,7	26,3	14,8
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,0	16,7	10,4	14,8	16,9	12,8
Pochi minuti e non tutti i giorni %	14,8	13,2	17,1	13,0	18,6	13,8
Non ho internet/non mi collego mai %	30,8	15,4	52,4	14,8	17,8	40,9
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.24) Lei legge i quotidiani ?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Si	75,3	77,8	71,3	75,9	72,0	76,8
No	24,8	22,2	28,7	24,1	28,0	23,2
Totale	400	234	164	54	118	203

D.25) Quale quotidiano legge di solito ?

	Totale	Livello Istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Quello che trova in casa	12,0	13,7	9,4	7,3	7,1	16,0
Quello che compra	62,5	61,5	64,1	68,3	57,6	63,5
Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc.	17,3	15,9	18,8	19,5	23,5	12,2
Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città	8,3	8,8	7,7	4,9	11,8	8,3
Totale	301	182	117	41	85	156

Se legge i quotidiani

D.26) Quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Tutti i giorni o quasi %	66,1	67,6	65,0	78,0	60,0	65,4
3 o 4 volte a settimana %	18,6	18,7	17,1	12,2	21,2	19,9
1 o 2 volte a settimana %	11,6	12,6	10,3	7,3	16,5	10,3
Meno di una volta a settimana %	3,7	1,1	7,7	2,4	2,4	4,5
Totale A	301	182	117	41	85	156

Se legge i quotidiani

D.27) Lei legge i periodici ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Sì %	45,5	47,0	43,3	40,7	42,4	52,7
No %	54,5	53,0	56,7	59,3	57,6	47,3
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.28) Quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Tutti i giorni o quasi	19,2	19,1	19,7	22,7	24,0	15,9
3 o 4 volte a settimana	21,4	20,0	22,5	27,3	16,0	22,4
1 o 2 volte a settimana	35,7	35,5	36,6	36,4	36,0	35,5
Meno di una volta a settimana	23,6	25,5	21,1	13,6	24,0	26,2
Totale	182	110	71	22	50	107

Se legge i periodici

X.1) Qual'è il suo titolo di studio?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Laurea	17,3	29,5	,0	31,5	28,8	6,9
Diploma di scuola Media Superiore	41,5	70,5	,0	38,9	45,8	42,6
Diploma di scuola Media Inferiore	33,4	,0	81,1	27,8	24,6	38,6
Licenza elementare	7,8	,0	18,9	1,9	,8	11,9
Totale	398	234	164	54	118	202

X.2) Lei ha un impiego oppure no ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Occupato a tempo pieno %	34,3	42,7	22,6	81,5	78,0	,0
Occupato a tempo parziale %	9,0	11,5	5,5	16,7	22,0	,0
Non occupato %	56,8	45,7	72,0	1,9	,0	100,0
Totale A	400	234	164	54	118	203

X.3) Mi può dire qual'è la sua professione attuale ?

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Dirigente %	1,0	1,8	,0	,0	3,4	,0
Quadro intermedio %	,3	,4	,0	,0	,8	,0
Impiegato insegnante %	20,5	31,1	5,6	,0	67,8	,0
Operario specializzato generico %	8,5	5,3	13,0	,0	28,0	,0
Imprenditore/Libero professionista %	7,2	10,5	2,5	51,9	,0	,0
Commerciante/Esercente %	2,3	2,2	2,5	16,7	,0	,0
Artigiano %	1,5	1,3	1,9	11,1	,0	,0
Lavoratore autonomo %	2,8	2,6	3,1	20,4	,0	,0
Casalanga %	16,7	8,8	28,0	,0	,0	32,0
Pensionato %	19,5	17,5	22,4	,0	,0	37,4
Studente %	9,0	10,5	6,2	,0	,0	17,2
In cerca di prima occupazione %	,3	,4	,0	,0	,0	,5
Disoccupato %	6,7	6,6	6,8	,0	,0	12,8
Altro %	3,8	,9	8,1	,0	,0	,0
Totale A	390	228	161	54	118	203

S.1) Sesso dell'intervistato

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
Uomo %	50,3	52,1	47,6	75,9	53,4	38,9
Donna %	49,8	47,9	52,4	24,1	46,6	61,1
Totale A	400	234	164	54	118	203

S.2) Fascia di età dell'intervistato

	Totale	Livello istruzione		Tipo occupazione		
		Alto	Basso	Autonomo	Subordinato	Inoccupato
18-30 %	20,3	24,8	13,4	14,8	17,8	24,1
31-45 %	38,5	42,3	33,5	57,4	65,3	17,7
46-64 %	41,3	32,9	53,0	27,8	16,9	58,1
Totale A	400	234	164	54	118	203

D.1) Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...							
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto						
Totale	66,3	33,8	68,4	31,6	60,2	39,8	66,5	33,5	65,9	34,1	70,0	30,0	56,4	43,6
Si %					67,0	33,0	64,5	35,5	65,9	34,1	70,0	30,0	56,4	43,6
No %					67,0	33,0	64,5	35,5	65,9	34,1	70,0	30,0	56,4	43,6
Totale A	400	297	279	103	279	121	218	182	290	110				

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Regioni	65,4	66,9	60,8	62,7	72,7	65,3	65,5	65,4	65,2
UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.)	26,3	25,3	29,4	26,7	25,5	33,1	16,7	30,2	13,0
Province	22,4	24,0	17,6	22,0	23,6	22,3	22,6	22,0	23,9
Governo italiano	20,0	17,5	27,5	20,0	20,0	19,0	21,4	22,0	13,0
Comuni	16,6	18,2	11,8	17,3	14,5	14,9	19,0	14,5	23,9
Istituti/ fondazioni bancarie	4,4	5,2	2,0	4,7	3,6	5,0	3,6	3,1	8,7
Ministero dell'Economia e Finanze	3,4	1,9	7,8	3,3	3,6	3,3	3,6	4,4	,0
Altri ministeri	2,9	2,6	3,9	3,3	1,8	4,1	1,2	3,1	2,2
ONU/Nazioni Unite	2,0	1,9	2,0	2,7	,0	3,3	,0	1,9	2,2
Altro	2,0	1,9	2,0	2,7	,0	3,3	,0	2,5	,0
Onlus / associazioni	2,0	2,6	,0	2,7	,0	2,5	1,2	2,5	,0
Organizzazioni religiose	1,0	1,3	,0	,7	1,8	,8	1,2	,6	2,2
Totale	205	154	51	150	55	121	84	159	46

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.3_1) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo [...] dell'intera collettività ?

	Totale	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Completamente in disaccordo %	9,8	10,1	8,7	10,8	7,4	11,0	8,2	11,0	6,4
Abbastanza in disaccordo %	23,3	21,9	27,2	21,9	26,4	20,6	26,4	23,4	22,7
Nè in disaccordo nè d'accordo %	10,8	10,8	10,7	9,7	13,2	7,3	14,8	10,0	12,7
Abbastanza d'accordo %	39,0	41,1	33,0	40,9	34,7	42,2	35,2	37,9	41,8
Completamente d'accordo %	17,3	16,2	20,4	16,8	18,2	18,8	15,4	17,6	16,4
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.3_2) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione affidabile ?

	Totale	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Completamente in disaccordo %	10,5	9,8	12,6	9,7	12,4	10,6	10,4	11,4	8,2
Abbastanza in disaccordo %	17,3	15,8	21,4	17,2	17,4	16,1	18,7	17,9	15,5
Nè in disaccordo nè d'accordo %	12,5	12,1	13,6	11,8	14,0	10,6	14,8	9,7	20,0
Abbastanza d'accordo %	42,5	44,1	37,9	44,4	38,0	44,0	40,7	44,1	38,2
Completamente d'accordo %	17,3	18,2	14,6	16,8	18,2	18,8	15,4	16,9	18,2
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.3_3) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione credibile ?

	Totale	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Completamente in disaccordo %	10,0	10,1	9,7	10,4	9,1	11,9	7,7	11,0	7,3
Abbastanza in disaccordo %	18,5	17,2	22,3	17,6	20,7	17,4	19,8	19,3	16,4
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,8	13,8	13,6	12,2	17,4	12,8	14,8	11,0	20,9
Abbastanza d'accordo %	39,8	41,1	35,9	42,7	33,1	40,8	38,5	41,4	35,5
Completamente d'accordo %	18,0	17,8	18,4	17,2	19,8	17,0	19,2	17,2	20,0
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.3_4) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea mi fa sentire cittadino d'Europa ?

	Totale	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Completamente in disaccordo %	14,0	13,8	14,6	15,1	11,6	17,9	9,3	14,5	12,7
Abbastanza in disaccordo %	21,8	21,5	22,3	22,6	19,8	23,4	19,8	23,4	17,3
Nè in disaccordo nè d'accordo %	11,8	11,1	13,6	9,3	17,4	6,9	17,6	8,6	20,0
Abbastanza d'accordo %	29,3	29,3	29,1	29,7	28,1	28,9	29,7	28,6	30,9
Completamente d'accordo %	23,3	24,2	20,4	23,3	23,1	22,9	23,6	24,8	19,1
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.3_5) Lei è d'accordo che . . : L'appartenenza alla UE consente all'Italia di migliorare [...] ?

	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Completamente in disaccordo %	15,3	20,4	15,8	14,0	15,6	14,8	14,8	16,4
Abbastanza in disaccordo %	18,3	19,4	17,9	19,0	15,6	21,4	19,3	15,5
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,0	6,8	11,1	17,4	11,9	14,3	12,4	14,5
Abbastanza d'accordo %	33,5	33,0	35,1	29,8	36,2	30,2	34,8	30,0
Completamente d'accordo %	20,0	20,4	20,1	19,8	20,6	19,2	18,6	23,6
Totale A	400	103	279	121	218	182	290	110

D.4) Lei è a conoscenza del fatto che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l'erogazione di finanziamenti e fondi ?

	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Sì %	50,6	50,0	49,4	53,3	47,0	53,7	43,3	
No %	49,4	50,0	50,6	46,7	53,0	46,3	56,7	
Totale A	258	88	239	107	168	242	104	

Se non citata spontaneamente

D.5) E come è venuta a conoscenza dell'esistenza di queste attività di sostegno da parte dell'Unione Europea ?

	Totale	Guarda la tv . . .		Ascolta la radio . . .		Si collega ad internet . . .		Legge i quotidiani . . .	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani %	54,5	54,1	55,8	58,1	45,9	51,6	59,0	61,8	27,3
Spot su TV locali %	47,8	52,2	34,6	43,9	57,4	42,1	56,6	45,5	56,8
Internet %	10,5	10,8	9,6	10,8	9,8	15,9	2,4	10,9	9,1
Annuncio stampa/pubblicità su periodici %	6,7	4,5	13,5	8,1	3,3	9,5	2,4	7,3	4,5
Convegni manifestazioni %	6,2	5,1	9,6	7,4	3,3	7,9	3,6	6,1	6,8
Spot Radio %	5,3	3,2	11,5	6,8	1,6	5,6	4,8	6,7	,0
Lavora (ha lavorato) nel settore %	5,3	6,4	1,9	6,8	1,6	7,9	1,2	4,8	6,8
Ha beneficiato dei fondi %	4,8	3,8	7,7	5,4	3,3	5,6	3,6	4,2	6,8
Passaparola %	4,8	5,1	3,8	4,1	6,6	3,2	7,2	3,0	11,4
Telegiornali / trasmissioni di approfondimento %	4,8	5,1	3,8	2,7	9,8	3,2	7,2	4,8	4,5
Altro %	1,9	1,9	1,9	2,7	,0	3,2	,0	1,8	2,3
Affissioni/poster %	1,4	1,9	,0	1,4	1,6	2,4	,0	1,2	2,3
Depliant %	1,0	,0	3,8	1,4	,0	1,6	,0	1,2	,0
Sul lavoro %	1,0	,6	1,9	1,4	,0	1,6	,0	1,2	,0
Totale A	209	157	52	148	61	126	83	165	44

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.6) Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria [...]. Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Si %	9,3	4,9	8,9	6,7	9,4	6,9	10,2	3,9
No %	90,7	95,1	91,1	93,3	90,6	93,1	89,8	96,1
Totale A	172	61	158	75	117	116	157	76

Se non già citato spontaneamente

D.7) Dove ha visto questa pubblicità ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Spot su TV locali	46,2	45,5	50,0	54,5	,0	50,0	42,9	41,7	100,0
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani	46,2	45,5	50,0	45,5	50,0	66,7	28,6	50,0	,0
Depliant	15,4	9,1	50,0	9,1	50,0	16,7	14,3	16,7	,0
Spot Radio	7,7	9,1	,0	9,1	,0	16,7	,0	8,3	,0
Affissioni/poster	7,7	9,1	,0	9,1	,0	,0	14,3	8,3	,0
Totale A	13	11	2	11	2	6	7	12	1

Multipla - Solo se risponde a domanda sollecitata

D.7b) Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
A seguito della campagna pubblicitaria %	14,3	,0	16,7	,0	11,8	,0	13,3	,0
Indipendentemente da essa %	85,7	100,0	83,3	100,0	88,2	100,0	86,7	100,0
Totale A	14	4	12	6	17	1	15	3

Se è venuto a conoscenza attraverso internet

D.8a) Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Meno di una settimana fa %	,6	,8	,0	,9	,0	1,1	,0	,0	3,2
Da 1 a 4 settimane %	3,9	5,0	,0	4,5	2,3	2,2	6,3	4,9	,0
Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa %	16,9	19,3	8,6	15,5	20,5	18,7	14,3	17,9	12,9
Da 3 a 6 mesi fa %	16,2	18,5	8,6	16,4	15,9	13,2	20,6	14,6	22,6
Da 6 a 12 mesi/1 anno fa %	18,2	14,3	31,4	16,4	22,7	17,6	19,0	19,5	12,9
Oltre 12 mesi/1 anno fa %	44,2	42,0	51,4	46,4	38,6	47,3	39,7	43,1	48,4
Totale A	154	119	35	110	44	91	63	123	31

Se ha citato almeno uno dei media

D.8b) Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta [...]. Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Assistenza o molto	Poco o affatto	Assistenza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Si %	46,3	61,4	47,7	56,3	50,5	49,3	51,0	45,7
No %	53,7	38,6	52,3	43,8	49,5	50,7	49,0	54,3
Totale A	136	44	132	48	107	73	145	35

Se ha citato almeno uno dei media

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Assistenza o molto	Poco o affatto	Assistenza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	
Non ricorda	50,0	66,7	33,3	54,5	,0	37,5	75,0	50,0	
Trasmissione di approfondimento	16,7	16,7	16,7	18,2	,0	25,0	,0	16,7	
Ricordo generico	16,7	16,7	16,7	9,1	100,0	12,5	25,0	16,7	
Comunicazione tipo commerciale	8,3	,0	16,7	9,1	,0	12,5	,0	8,3	
Cattivo uso dei fondi	8,3	16,7	,0	9,1	,0	12,5	,0	8,3	
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	8,3	,0	16,7	9,1	,0	12,5	,0	8,3	
Totale A	12	6	6	11	1	8	4	12	

Se ha citato Spot alla radio

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Non ricorda	34,2	31,5	41,9	32,3	40,7	33,8	34,7	33,6	38,5
Ricordo generico	14,2	11,2	22,6	16,1	7,4	16,9	10,2	14,0	15,4
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	10,8	14,6	,0	9,7	14,8	12,7	8,2	11,2	7,7
Cita la fonte	6,7	9,0	,0	6,5	7,4	5,6	8,2	7,5	,0
Destinati agricoltura	6,7	6,7	6,5	7,5	3,7	7,0	6,1	6,5	7,7
Destinati alla formazione	5,8	4,5	9,7	7,5	,0	5,6	6,1	6,5	,0
Ricorda grafica / impostazione	5,0	4,5	6,5	3,2	11,1	7,0	2,0	5,6	,0
Specifica Ente dest. (reg, prov, comunità montane, etc.	4,2	4,5	3,2	4,3	3,7	4,2	4,1	3,7	7,7
Parla (genericamente) di destinazione fondi	4,2	5,6	,0	3,2	7,4	4,2	4,1	3,7	7,7
Destinati al turismo	3,3	3,4	3,2	3,2	3,7	1,4	6,1	3,7	,0
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	3,3	2,2	6,5	4,3	,0	1,4	6,1	2,8	7,7
Destinati a infrastrutture	2,5	2,2	3,2	2,2	3,7	,0	6,1	1,9	7,7
Destinati allo sviluppo	2,5	3,4	,0	3,2	,0	4,2	,0	2,8	,0
Destinati all'occupazione	2,5	2,2	3,2	2,2	3,7	,0	6,1	2,8	,0
Altro	2,5	2,2	3,2	3,2	,0	1,4	4,1	2,8	,0
Destinati alla ricerca	1,7	2,2	,0	2,2	,0	2,8	,0	1,9	,0
Cattivo uso dei fondi	,8	,0	3,2	,0	3,7	,0	2,0	,9	,0
Destinati all'energia (pulita)	,8	1,1	,0	1,1	,0	1,4	,0	,9	,0
Riguardava altri Paesi UE	,8	,0	3,2	1,1	,0	1,4	,0	,9	,0
Destinati all'ambiente	,8	1,1	,0	1,1	,0	1,4	,0	,9	,0
Totale	120	89	31	93	27	71	49	107	13

Se ha citato Annuncio stampa / pubblicità su carta

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Ricorda grafica / impostazione %	50,0	50,0	33,3	100,0	33,3	100,0	33,3	100,0	
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	25,0	25,0	33,3	,0	33,3	,0	33,3	,0	
Destinati allo sviluppo %	25,0	25,0	33,3	,0	33,3	,0	33,3	,0	
Totale A	4	4	3	1	3	1	3	1	

Se ha citato Affissioni Poster

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Non ricorda %	54,5	58,8	40,0	56,3	50,0	50,0	100,0	55,6	50,0
Destinati all'energia (pulita) %	9,1	11,8	,0	12,5	,0	10,0	,0	11,1	,0
Destinati alla formazione %	9,1	5,9	20,0	12,5	,0	10,0	,0	,0	50,0
Destinati all'ambiente %	9,1	11,8	,0	6,3	16,7	10,0	,0	11,1	,0
Ricordo generico %	9,1	5,9	20,0	,0	33,3	10,0	,0	11,1	,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	4,5	5,9	,0	6,3	,0	5,0	,0	,0	25,0
Specifica Ente dest. (reg, prov, comunità montane, etc. %	4,5	,0	20,0	6,3	,0	5,0	,0	5,6	,0
Ricorda grafica / impostazione %	4,5	5,9	,0	6,3	,0	5,0	,0	5,6	,0
Altro %	4,5	5,9	,0	6,3	,0	5,0	,0	5,6	,0
Totale A	22	17	5	16	6	20	2	18	4

Se ha citato Internet

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Non ricorda %	75,0	,0	100,0	66,7	100,0	66,7	100,0	75,0	
Destinati al turismo %	25,0	100,0	,0	33,3	,0	33,3	,0	25,0	
Destinati allo sviluppo %	25,0	100,0	,0	33,3	,0	33,3	,0	25,0	
Totale A	4	1	3	3	1	3	1	4	

Se ha citato Depliant

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Non ricorda %	42,5	39,3	54,2	42,3	42,9	42,6	42,3	42,5	42,3
Ricordo generico %	11,5	12,4	8,3	11,5	11,4	9,8	13,5	11,5	11,5
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	8,0	9,0	4,2	7,7	8,6	9,8	5,8	9,2	3,8
Destinati a sostegno economico / solidarietà %	7,1	7,9	4,2	6,4	8,6	3,3	11,5	6,9	7,7
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi %	5,3	4,5	8,3	6,4	2,9	4,9	5,8	6,9	,0
Destinati alla formazione %	4,4	4,5	4,2	3,8	5,7	1,6	7,7	4,6	3,8
Destinati agricoltura %	3,5	3,4	4,2	2,6	5,7	6,6	,0	1,1	11,5
Altro %	3,5	4,5	,0	3,8	2,9	3,3	3,8	3,4	3,8
Cattivo uso dei fondi %	2,7	2,2	4,2	3,8	,0	4,9	,0	2,3	3,8
Destinati a infrastrutture %	2,7	3,4	,0	3,8	,0	3,3	1,9	2,3	3,8
Ricorda grafica / impostazione %	2,7	2,2	4,2	,0	8,6	3,3	1,9	2,3	3,8

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Destinati allo sviluppo %	1,8	,0	1,3	2,9	3,3	,0	1,1	3,8
Destinati all'occupazione %	1,8	4,2	1,3	2,9	1,6	1,9	1,1	3,8
Specifica Erte dest. (reg, prov, comunità montane, etc.) %	1,8	,0	2,6	,0	3,3	,0	1,1	3,8
Parla (Genericamente) di destinazione fondi %	1,8	,0	1,3	2,9	,0	3,8	2,3	,0
Comunicazione tipo commerciale %	,9	,0	1,3	,0	,0	1,9	1,1	,0
Destinati al turismo %	,9	,0	1,3	,0	,0	1,9	1,1	,0
Destinati all'energia (pulita) %	,9	,0	1,3	,0	1,6	,0	1,1	,0
Riguardava altri Paesi UE %	,9	4,2	1,3	,0	1,6	,0	1,1	,0
Cita la fonte %	,9	,0	1,3	,0	1,6	,0	,0	3,8
Destinati ad emergenze %	,9	,0	,0	2,9	,0	1,9	1,1	,0
Totale	113	24	78	35	61	52	87	26

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Non ricorda %	25,0	31,8	23,5	29,2	21,5	30,1	25,5	22,9
Informazione su esistenza e disponibilità fondi %	11,7	6,8	12,1	10,4	14,0	8,2	12,4	8,6
L'UE è vicina ai cittadini europei %	11,1	9,1	12,9	6,3	11,2	11,0	9,7	17,1
L'UE funziona bene %	8,3	11,4	7,6	10,4	6,5	11,0	7,6	11,4
Publicità esistenza ed attività UE %	8,3	9,1	9,1	6,3	10,3	5,5	9,0	5,7

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Possibilità di migliorare le condizioni di vita / economia	7,8	6,8	7,6	8,3	8,4	6,8	8,3	5,7
Destinati all'occupazione	6,7	2,3	6,1	8,3	8,4	4,1	6,9	5,7
Vicinanza tra Paesi europei	6,1	2,3	6,1	6,3	6,5	5,5	6,2	5,7
Messaggio di incoraggiamento	5,6	4,5	3,8	10,4	4,7	6,8	5,5	5,7
Publicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi	5,0	9,1	3,8	8,3	3,7	6,8	3,4	11,4
Altro	4,4	6,8	3,0	8,3	5,6	2,7	4,8	2,9
Destinati allo sviluppo	2,8	2,3	3,8	,0	4,7	,0	3,4	,0
Destinati alla formazione	2,8	4,5	3,0	2,1	3,7	1,4	2,1	5,7
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria	2,2	2,3	3,0	,0	,9	4,1	2,1	2,9
Destinati a sostegno economico / solidarietà	2,2	2,3	2,3	2,1	2,8	1,4	2,8	,0
Ricordo generico	2,2	4,5	3,0	,0	1,9	2,7	2,8	,0
Parla (genericamente) di destinazione fondi	1,7	2,3	2,3	,0	1,9	1,4	1,4	2,9
Messaggio positivo (generico)	1,7	,0	1,5	2,1	,9	2,7	2,1	,0
Destinati all'energia (pulita)	1,1	,0	1,5	,0	1,9	,0	1,4	,0
Destinati agricoltura	1,1	,0	1,5	,0	,9	1,4	,7	2,9
Importanza di ridistribuire risorse	1,1	,0	1,5	,0	1,9	,0	1,4	,0
L'UE è vicina alle imprese	1,1	2,3	1,5	,0	,9	1,4	,7	2,9
Cattivo uso dei fondi	,6	,0	,8	,0	,9	,0	,0	2,9
Destinati al turismo	,6	,0	,8	,0	,0	1,4	,7	,0
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc.	,6	,0	,8	,0	,0	1,4	,7	,0
Destinati all'ambiente	,6	,0	,0	2,1	,9	,0	,7	,0
Totale	180	44	132	48	107	73	145	35

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.12) Secondo Lei a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Tutte le regioni/tutta l'Italia %	76,3	74,2	83,3	73,3	84,1	79,2	71,9	77,3	71,9
Solo le regioni del Sud %	11,3	13,7	2,8	12,1	9,1	9,4	14,1	9,4	18,8
Solo le regioni del Nord %	7,5	8,1	5,6	7,8	6,8	6,3	9,4	7,8	6,3
Solo la mia regione %	5,0	4,0	8,3	6,9	,0	5,2	4,7	5,5	3,1
Totale A	160	124	36	116	44	96	64	128	32

Se ha citato almeno uno dei media

D.13) Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l'Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Attraverso la mia Regione %	80,3	80,4	80,0	75,3	92,1	78,9	82,4	79,6	84,2
Attraverso le province %	21,3	23,9	14,3	20,2	23,7	23,7	17,6	23,1	10,5
Attraverso i comuni %	21,3	20,7	22,9	23,6	15,8	19,7	23,5	22,2	15,8
Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze %	13,4	15,2	8,6	15,7	7,9	17,1	7,8	15,7	,0
Altro %	5,5	3,3	11,4	5,6	5,3	6,6	3,9	4,6	10,5
Attraverso altri Ministeri %	4,7	3,3	8,6	5,6	2,6	7,9	,0	5,6	,0
Totale A	127	92	35	89	38	76	51	108	19

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.14) Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Per l'occupazione %	41,5	44,8	30,8	40,7	43,5	38,4	46,2	42,0	39,4
Per la formazione %	38,4	37,6	41,0	38,1	39,1	41,4	33,8	39,7	33,3
Per il turismo %	38,4	40,0	33,3	43,2	26,1	37,4	40,0	37,4	42,4
Per le infrastrutture %	36,6	36,8	35,9	36,4	37,0	34,3	40,0	38,9	27,3
Per l'ambiente %	25,6	27,2	20,5	22,0	34,8	25,3	26,2	26,7	21,2
Per l'industria %	20,1	19,2	23,1	21,2	17,4	19,2	21,5	21,4	15,2
Per l'agricoltura %	17,7	16,8	20,5	17,8	17,4	18,2	16,9	17,6	18,2
Altro %	3,0	4,0	,0	3,4	2,2	4,0	1,5	3,8	,0
Per la cultura %	3,0	3,2	2,6	3,4	2,2	3,0	3,1	3,1	3,0
11 %	1,8	1,6	2,6	,8	4,3	2,0	1,5	,8	6,1
Totale A	164	125	39	118	46	99	65	131	33

Multiplo

D.15) Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Si %	15,6	12,1	26,7	14,8	17,6	17,9	12,2	16,1	13,5
No %	84,4	87,9	73,3	85,2	82,4	82,1	87,8	83,9	86,5
Totale A	186	141	45	135	51	112	74	149	37

D.16) E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni [...] ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Mediante sito Internet %	58,6	52,9	66,7	65,0	44,4	75,0	22,2	62,5	40,0
Altro %	37,9	41,2	33,3	35,0	44,4	25,0	66,7	33,3	60,0
Mediante telefono %	3,4	5,9	,0	,0	11,1	,0	11,1	4,2	,0
Totale A	29	17	12	20	9	20	9	24	5

Se ha cercato maggiori informazioni

D.17) Che tipo di informazioni ha chiesto / cercato ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Informazioni generiche %	41,4	47,1	33,3	40,0	44,4	35,0	55,6	41,7	40,0
Opportunità offerte dal Programma %	37,9	29,4	50,0	40,0	33,3	45,0	22,2	33,3	60,0
Modalità di accesso ai finanziamenti %	37,9	35,3	41,7	45,0	22,2	40,0	33,3	37,5	40,0
Soggetti che possono fruire dei finanziamenti %	34,5	29,4	41,7	40,0	22,2	45,0	11,1	33,3	40,0
Totale A	29	17	12	20	9	20	9	24	5

Se ha cercato maggiori informazioni - Multipla

D.18) Quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute ?

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Molto soddisfatto %	24,1	17,6	33,3	30,0	11,1	30,0	11,1	29,2	,0
Abbastanza soddisfatto %	44,8	47,1	41,7	50,0	33,3	55,0	22,2	45,8	40,0
Poco soddisfatto %	27,6	35,3	16,7	20,0	44,4	10,0	66,7	20,8	60,0
Per niente soddisfatto %	3,4	,0	8,3	,0	11,1	5,0	,0	4,2	,0
Totale A	29	17	12	20	9	20	9	24	5

Se ha cercato maggiori informazioni

D.19) E per quanto riguarda la facilità di navigazione [...], Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ?

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Molto facile %	41,2	44,4	37,5	53,8	,0	46,7	,0	40,0	50,0
Abbastanza facile %	47,1	44,4	50,0	38,5	75,0	40,0	100,0	53,3	,0
Poco facile %	11,8	11,1	12,5	7,7	25,0	13,3	,0	6,7	50,0
Totale A	17	9	8	13	4	15	2	15	2

Se ha cercato maggiori informazioni attraverso internet

D.20) Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia [...], ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Molto più positivo %	14,1	9,7	11,5	16,5	11,5	14,8	12,4	14,5
Un pò più positivo %	28,6	26,2	30,1	23,1	32,1	23,1	29,7	23,6
Non è mutuatò %	53,5	61,2	56,3	53,7	54,6	56,6	55,5	55,5
Un pò più negativo %	3,0	1,0	1,4	5,0	1,4	3,8	1,4	5,5
Molto più negativo %	,7	1,9	,7	1,7	,5	1,6	1,0	,9
Totale A	297	103	279	121	218	182	290	110

Tutti

D.21) In media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Totale	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente
3 o 4 ore al giorno %	33,0	44,4	,0	31,9	25,2	42,3	33,4	31,8
1 o 2 ore al giorno %	41,3	55,6	,0	43,7	48,2	33,0	43,4	35,5
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,5	,0	56,3	14,7	14,7	14,3	14,5	14,5
La guardo poco e non tutti i giorni %	6,8	,0	26,2	5,7	7,3	6,0	5,9	9,1
Non la guardo mai %	4,5	,0	17,5	3,9	4,6	4,4	2,8	9,1
Totale A	400	297	103	279	218	182	290	110

D.22) In media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad Internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Tutti i giorni o quasi %	48,3	47,5	50,5	69,2	,0	55,0	40,1	49,3	45,5
3 o 4 volte a settimana %	10,5	11,8	6,8	15,1	,0	12,4	8,2	11,4	8,2
1 o 2 volte a settimana %	11,0	11,8	8,7	15,8	,0	11,5	10,4	11,7	9,1
Meno di una volta a settimana %	9,8	9,8	9,7	,0	32,2	7,3	12,6	9,3	10,9
Mai %	20,5	19,2	24,3	,0	67,8	13,8	28,6	18,3	26,4
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.23) In media, quante ore si collega ad internet in una settimana?

	Totale	Guarda la tv...		Ascolta la radio...		Si collega ad Internet...		Legge i quotidiani...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
3 o 4 ore al giorno %	21,8	21,9	21,4	25,4	13,2	39,9	,0	22,1	20,9
1 o 2 ore al giorno %	18,8	17,8	21,4	21,1	13,2	34,4	,0	18,3	20,0
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,0	14,1	13,6	15,1	11,6	25,7	,0	14,8	11,8
Pochi minuti e non tutti i giorni %	14,8	14,5	15,5	13,6	17,4	,0	32,4	14,5	15,5
Non ho internet/non mi collego mai %	30,8	31,6	28,2	24,7	44,6	,0	67,6	30,3	31,8
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.24) Lei legge i quotidiani ?

	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Totale								
Si %	77,4	68,9	76,3	72,7	74,8	75,8	100,0	10,0
No %	22,6	31,1	23,7	27,3	25,2	24,2	,0	90,0
Totale A	297	103	279	121	218	182	290	110

D.25) Quale quotidiano legge di solito ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Quello che trova in casa %	12,0	12,6	9,9	11,3	13,6	14,7	8,7	10,7	45,5
Quello che compra %	62,5	63,0	60,6	62,0	63,6	55,8	70,3	63,4	36,4
Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc. %	17,3	16,1	21,1	18,3	14,8	21,5	12,3	17,6	9,1
Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città %	8,3	8,3	8,5	8,5	8,0	8,0	8,7	8,3	9,1
Totale A	301	230	71	213	88	163	138	290	11

Se legge i quotidiani

D.26) Quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad Internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Tutti i giorni o quasi %	66,1	69,1	56,3	70,4	55,7	72,4	58,7	68,6	,0
3 o 4 volte a settimana %	18,6	16,1	26,8	17,8	20,5	14,1	23,9	19,3	,0
1 o 2 volte a settimana %	11,6	11,7	11,3	10,3	14,8	11,7	11,6	12,1	,0
Meno di una volta a settimana %	3,7	3,0	5,6	1,4	9,1	1,8	5,8	,0	100,0
Totale A	301	230	71	213	88	163	138	290	11

Se legge i quotidiani

D.27) Lei legge i periodici ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Sì %	45,5	50,2	32,0	49,1	37,2	44,0	47,3	51,4	30,0
No %	54,5	49,8	68,0	50,9	62,8	56,0	52,7	48,6	70,0
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.28) Quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Tutti i giorni o quasi %	19,2	17,4	27,3	19,7	17,8	25,0	12,8	19,5	18,2
3 o 4 volte a settimana %	21,4	21,5	21,2	24,8	11,1	18,8	24,4	21,5	21,2
1 o 2 volte a settimana %	35,7	36,9	30,3	32,8	44,4	34,4	37,2	37,6	27,3
Meno di una volta a settimana %	23,6	24,2	21,2	22,6	26,7	21,9	25,6	21,5	33,3
Totale A	182	149	33	137	45	96	86	149	33

Se legge i periodici

X.1) Qual'è il suo titolo di studio?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Laurea %	17,3	15,9	21,4	20,9	9,2	27,2	5,5	17,7	16,4
Diploma di scuola Media Superiore %	41,5	40,3	44,7	45,0	33,3	49,8	31,5	44,8	32,7
Diploma di scuola Media Inferiore %	33,4	36,6	24,3	27,3	47,5	20,7	48,6	32,3	36,4
Licenza elementare %	7,8	7,1	9,7	6,8	10,0	2,3	14,4	5,2	14,5
Totale A	398	295	103	278	120	217	181	288	110

X.2) Lei ha un impiego oppure no ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Occupato a tempo pieno %	34,3	32,7	38,8	38,7	24,0	42,2	24,7	35,5	30,9
Occupato a tempo parziale %	9,0	9,1	8,7	8,6	9,9	10,6	7,1	6,9	14,5
Non occupato %	56,8	58,2	52,4	52,7	66,1	47,2	68,1	57,6	54,5
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

X.3) Mi può dire qual'è la sua professione attuale ?

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Dirigente %	1,0	1,4	,0	,7	1,7	1,9	,0	,7	1,9
Quadro intermedio %	,3	,0	1,0	,4	,0	,5	,0	,4	,0
Impiegato insegnante %	20,5	19,7	22,8	24,5	11,1	26,5	13,4	21,6	17,8
Operaio specializzato generico %	8,5	8,3	8,9	8,1	9,4	6,6	10,6	6,7	13,1
Imprenditore/Libero professionista %	7,2	7,3	6,9	8,4	4,3	11,4	2,2	8,8	2,8
Commerciante/Esercente %	2,3	2,1	3,0	1,8	3,4	2,4	2,2	1,8	3,7
Artigiano %	1,5	1,0	3,0	1,8	,9	,9	2,2	1,1	2,8
Lavoratore autonomo %	2,8	2,8	3,0	2,6	3,4	3,8	1,7	2,5	3,7
Casalinga %	16,7	16,3	17,8	15,0	20,5	7,1	27,9	17,3	15,0
Pensionato %	19,5	21,1	14,9	16,1	27,4	13,3	26,8	21,6	14,0
Studente %	9,0	8,7	9,9	11,0	4,3	15,6	1,1	8,8	9,3
In cerca di prima occupazione %	,3	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,9
Disoccupato %	6,7	6,9	5,9	5,1	10,3	7,1	6,1	4,9	11,2
Altro %	3,8	4,2	3,0	4,0	3,4	2,4	5,6	3,9	3,7
Totale A	390	289	101	273	117	211	179	283	107

S.1) Sesso dell'intervistato

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
Uomo %	50,3	50,8	48,5	54,1	41,3	57,3	41,8	50,7	49,1
Donna %	49,8	49,2	51,5	45,9	58,7	42,7	58,2	49,3	50,9
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

S.2) Fascia di età dell'intervistato

	Totale	Guarda la tv ...		Ascolta la radio ...		Si collega ad internet ...		Legge i quotidiani ...	
		Abbastanza o molto	Poco o affatto	Abbastanza o molto	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto	Regolarmente / assiduamente	Poco o affatto
18-30 %	20,3	20,2	20,4	23,7	12,4	29,8	8,8	18,3	25,5
31-45 %	38,5	38,7	37,9	39,4	36,4	41,7	34,6	40,3	33,6
46-64 %	41,3	41,1	41,7	36,9	51,2	28,4	56,6	41,4	40,9
Totale A	400	297	103	279	121	218	182	290	110

D.1) Secondo Lei esistono dei finanziamenti erogati da enti e/o istituzioni a sostegno dello sviluppo economico e sociale delle regioni italiane?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Si %	66,3	73,7	63,2	60,7	100,0	100,0	,0	75,0	60,4	57,1
No %	33,8	26,3	36,8	39,3	,0	,0	100,0	25,0	39,6	42,9
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.2) Quali sono gli enti e le istituzioni che mettono a disposizione questi finanziamenti?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	Migliorato	Invariato	Peggiorato	
Regioni %	65,4	75,0	70,0	52,9	48,1	71,5	67,6	63,9	50,0	
UE - Unione Europea (CEE, commiss. europea, etc.) %	26,3	34,3	40,0	14,9	100,0	,0	32,4	21,6	,0	
Province %	22,4	25,9	30,0	17,2	13,0	25,8	25,5	19,6	16,7	
Governo italiano %	20,0	19,4	10,0	21,8	20,4	19,9	18,6	20,6	33,3	
Comuni %	16,6	21,3	10,0	11,5	3,7	21,2	16,7	17,5	,0	
Istituti/ fondazioni bancarie %	4,4	2,8	,0	6,9	1,9	5,3	2,9	5,2	16,7	
Ministero dell'Economia e Finanze %	3,4	1,9	,0	5,7	,0	4,6	3,9	3,1	,0	
Altri ministeri %	2,9	2,8	10,0	2,3	1,9	3,3	3,9	2,1	,0	
ONU/Nazioni Unite %	2,0	,9	,0	3,4	1,9	2,0	3,9	,0	,0	
Altro %	2,0	,9	,0	3,4	1,9	2,0	1,0	3,1	,0	
Onlus / associazioni %	2,0	,9	,0	3,4	1,9	2,0	1,0	3,1	,0	
Organizzazioni religiose %	1,0	,0	,0	2,3	,0	1,3	,0	1,0	16,7	
Totale A	205	108	10	87	54	151	102	97	6	

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.3_1) Lei è d'accordo che... : L'Unione Europea svolge un ruolo importante per uno sviluppo [...] dell'intera collettività ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Non ricorda / non vista		Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
			Sollecitato							
Completamente in disaccordo %	9,8	12,0	,0	8,9	9,0	14,8	3,7	13,1	28,6	
Abbastanza in disaccordo %	23,3	22,2	10,5	25,2	20,9	25,2	13,4	31,5	7,1	
Nè in disaccordo nè d'accordo %	10,8	11,4	10,5	10,3	10,9	13,3	7,3	10,4	57,1	
Abbastanza d'accordo %	39,0	36,5	57,9	39,3	38,9	35,6	48,8	33,8	7,1	
Completamente d'accordo %	17,3	18,0	21,1	16,4	20,4	11,1	26,8	11,3	,0	
Totale A	400	167	19	214	211	135	164	222	14	

D.3_2) Lei è d'accordo che... : L'unione Europea è una istituzione affidabile ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Non ricorda / non vista		Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
			Sollecitato							
Completamente in disaccordo %	10,5	8,4	5,3	12,6	10,4	12,6	3,7	14,4	28,6	
Abbastanza in disaccordo %	17,3	16,2	10,5	18,7	17,1	19,3	12,8	21,2	7,1	
Nè in disaccordo nè d'accordo %	12,5	14,4	10,5	11,2	11,8	14,8	9,8	13,1	35,7	
Abbastanza d'accordo %	42,5	43,7	68,4	39,3	41,2	40,7	50,0	37,8	28,6	
Completamente d'accordo %	17,3	17,4	5,3	18,2	19,4	12,6	23,8	13,5	,0	
Totale A	400	167	19	214	211	135	164	222	14	

D.3_3) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea è una istituzione credibile ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento			
		Spontaneamente	Sollecitato		Non ricorda / non vista	Sì, della UE	Sì, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Completamente in disaccordo %	10,0	9,6	,0	11,2	1,9	9,5	14,1	2,4	14,9	21,4	
Abbastanza in disaccordo %	18,5	19,2	5,3	19,2	14,8	20,4	17,0	13,4	22,5	14,3	
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,8	12,0	5,3	15,9	7,4	14,7	14,8	8,5	15,8	42,9	
Abbastanza d'accordo %	39,8	40,1	78,9	36,0	51,9	37,4	38,5	49,4	33,8	21,4	
Completamente d'accordo %	18,0	19,2	10,5	17,8	24,1	18,0	15,6	26,2	13,1	,0	
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14	

D.3_4) Lei è d'accordo che . . : L'Unione Europea mi fa sentire cittadino d'Europa ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento			
		Spontaneamente	Sollecitato		Non ricorda / non vista	Sì, della UE	Sì, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Completamente in disaccordo %	14,0	10,8	5,3	17,3	5,6	12,3	20,0	6,1	19,4	21,4	
Abbastanza in disaccordo %	21,8	22,2	15,8	22,0	13,0	26,1	18,5	17,7	24,3	28,6	
Nè in disaccordo nè d'accordo %	11,8	10,8	15,8	12,1	11,1	10,0	14,8	7,3	13,5	35,7	
Abbastanza d'accordo %	29,3	28,7	36,8	29,0	31,5	29,4	28,1	35,4	26,1	7,1	
Completamente d'accordo %	23,3	27,5	26,3	19,6	38,9	22,3	18,5	33,5	16,7	7,1	
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14	

D.3_5) Lei è d'accordo che... : L'appartenenza alla UE consente all'Italia di migliorare [...] ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Completamente in disaccordo %	15,3	15,0	,0	16,8	11,1	13,3	20,0	9,1	19,4	21,4
Abbastanza in disaccordo %	18,3	16,8	26,3	18,7	9,3	19,4	20,0	15,2	19,8	28,6
Nè in disaccordo nè d'accordo %	13,0	11,4	10,5	14,5	5,6	13,3	15,6	9,8	14,0	35,7
Abbastanza d'accordo %	33,5	36,5	31,6	31,3	44,4	32,7	30,4	38,4	31,1	14,3
Completamente d'accordo %	20,0	20,4	31,6	18,7	29,6	21,3	14,1	27,4	15,8	,0
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.4) Lei è a conoscenza del fatto che l'Unione Europea promuove in Italia delle attività di sostegno allo sviluppo mediante l'erogazione di finanziamenti e fondi ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato	
Si %	50,6	100,0	26,7	20,4	55,5	43,0	57,3	44,8	71,4	
No %	49,4	,0	73,3	79,6	44,5	57,0	42,7	55,2	28,6	
Totale A	346	130	15	201	211	135	131	201	14	

Se non citata spontaneamente

D.5) E come è venuta a conoscenza dell'esistenza di queste attività di sostegno da parte dell'Unione Europea ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea	Soffocitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Annuncio stampa/pubblicità su giornali quotidiani	54,5	65,3	,0	13,5	53,2	56,0	52,8	53,6	56,3	44,4
Spot su TV locali	47,8	59,9	,0	,0	38,3	47,7	56,6	45,4	48,5	66,7
Internet	10,5	13,2	,0	,0	19,1	8,3	7,5	12,4	9,7	,0
Annuncio stampa/pubblicità su periodici	6,7	7,8	20,0	,0	8,5	5,5	7,5	6,2	7,8	,0
Convegni manifestazioni	6,2	5,4	20,0	8,1	6,4	6,4	5,7	8,2	4,9	,0
Spot Radio	5,3	6,6	,0	,0	12,8	3,7	1,9	7,2	3,9	,0
Lavora (ha lavorato) nel settore	5,3	3,0	,0	16,2	6,4	4,6	5,7	4,1	6,8	,0
Ha beneficiato dei fondi	4,8	3,0	20,0	10,8	6,4	5,5	1,9	7,2	2,9	,0
Passaparola	4,8	,6	20,0	21,6	6,4	3,7	5,7	7,2	2,9	,0
Telegiornali / trasmissioni di approfondimento	4,8	,6	20,0	21,6	6,4	3,7	5,7	4,1	4,9	11,1
Altro	1,9	,6	,0	8,1	6,4	,9	,0	3,1	1,0	,0
Affissioni/poster	1,4	1,8	,0	,0	2,1	1,8	,0	2,1	1,0	,0
Depliant	1,0	,6	,0	2,7	2,1	,9	,0	1,0	1,0	,0
Sul lavoro	1,0	,0	,0	5,4	2,1	,9	,0	,0	1,9	,0
Totale	209	167	5	37	47	109	53	97	103	9

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.6) Negli mesi scorsi è stata realizzata una campagna promo-pubblicitaria [...]. Le è capitato di vedere o di ascoltare questa pubblicità ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Si %	8,2	100,0	,0	23,5	6,4	7,7	15,2	3,7	,0
No %	91,8	,0	100,0	76,5	93,6	92,3	84,8	96,3	100,0
Totale A	233	19	214	17	125	91	92	135	6

Se non già citato spontaneamente

D.7) Dove ha visto questa pubblicità ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Spot su TV locali %	46,2	46,2	,0	,0	50,0	60,0	37,5	60,0	
Annuncio stampe/pubblicità su giornali quotidiani %	46,2	46,2	100,0	100,0	33,3	40,0	62,5	20,0	
Depliant %	15,4	15,4	,0	,0	16,7	20,0	12,5	20,0	
Spot Radio %	7,7	7,7	,0	,0	,0	20,0	,0	20,0	
Affissioni/poster %	7,7	7,7	,0	,0	16,7	,0	,0	20,0	
Totale A	13	13	2	6	5	8	5		

Multiplo - Solo se risponde a domanda sollecitata

D.7b) Lei ricorda se ha visitato il sito Internet a seguito della campagna pubblicitaria oppure indipendentemente da essa ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti				Atteggiamento	
		Spontanea	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato		
A seguito della campagna pubblicitaria %	11,1	11,1	22,2	,0	,0	11,1	11,1		
Indipendentemente da essa %	88,9	88,9	77,8	100,0	100,0	88,9	88,9		
Totale A	18	18	9	7	2	9	9		

Se è venuto a conoscenza attraverso internet

D.8a) Lei si ricorda quando è stata la prima volta che ha visto/sentito parlare di questi fondi e finanziamenti ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Meno di una settimana fa %	,6	,7	,0	,0	1,2	,0	,0	1,3	,0
Da 1 a 4 settimane %	3,9	3,5	9,1	3,0	4,9	2,6	,0	8,0	,0
Da 4 settimane/1 mese a 3 mesi fa %	16,9	16,1	27,3	21,2	15,9	15,4	16,7	13,3	57,1
Da 3 a 6 mesi fa %	16,2	14,7	36,4	9,1	14,6	25,6	19,4	12,0	28,6
Da 6 a 12 mesi/1 anno fa %	18,2	18,9	9,1	24,2	14,6	20,5	13,9	24,0	,0
Oltre 12 mesi/1 anno fa %	44,2	46,2	18,2	42,4	48,8	35,9	50,0	41,3	14,3
Totale A	154	143	11	33	82	39	72	75	7

Se ha citato almeno uno dei media

D.8b) Ripensi al momento in cui ha visto/sentito per la prima volta [...]. Lei ricorda se prima di quel momento ne aveva già sentito parlare ?

	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
	Spontanea nite	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Totale	49,7	53,8	56,4	52,2	40,8	57,5	44,6	37,5
Si %	50,0							
No %	50,3	46,2	43,6	47,8	59,2	42,5	55,4	62,5
Totale A	167	13	39	92	49	80	92	8

Se ha citato almeno uno dei media

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
	Totale	Spontanea nite	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato
Non ricorda %	50,0	54,5	,0	33,3	75,0	50,0	42,9	60,0
Trasmissione di approfondimento %	16,7	9,1	100,0	16,7	,0	50,0	14,3	20,0
Ricordo generico %	16,7	18,2	,0	16,7	25,0	,0	28,6	,0
Comunicazione tipo commerciale %	8,3	9,1	,0	16,7	,0	,0	14,3	,0
Cattivo uso dei fondi %	8,3	,0	100,0	,0	,0	50,0	,0	20,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	8,3	9,1	,0	16,7	,0	,0	,0	20,0
Totale A	12	11	1	6	4	2	7	5

Se ha citato Spot alla radio

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Non ricorda %	34,2	34,2	33,3	21,4	40,3	33,3	20,8	46,9	,0
Ricordo generico %	14,2	14,9	,0	14,3	14,5	13,3	24,5	6,3	,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	10,8	10,5	16,7	21,4	6,5	10,0	15,1	6,3	33,3
Cita la fonte %	6,7	7,0	,0	10,7	6,5	3,3	9,4	4,7	,0
Destinati agricoltura %	6,7	6,1	16,7	,0	9,7	6,7	7,5	4,7	33,3
Destinati alla formazione %	5,8	6,1	,0	14,3	3,2	3,3	9,4	3,1	,0
Ricorda grafica / impostazione %	5,0	5,3	,0	7,1	3,2	6,7	1,9	6,3	33,3
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc. %	4,2	4,4	,0	,0	4,8	6,7	1,9	6,3	,0
Parla (genericamente) di destinazione fondi %	4,2	3,5	16,7	3,6	3,2	6,7	,0	6,3	33,3
Destinati al turismo %	3,3	3,5	,0	3,6	3,2	3,3	1,9	4,7	,0
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi %	3,3	3,5	,0	3,6	4,8	,0	5,7	1,6	,0
Destinati a Infrastrutture %	2,5	2,6	,0	3,6	1,6	3,3	1,9	3,1	,0
Destinati allo sviluppo %	2,5	1,8	16,7	,0	3,2	3,3	1,9	3,1	,0
Destinati all'occupazione %	2,5	2,6	,0	3,6	1,6	3,3	1,9	3,1	,0
Altro %	2,5	2,6	,0	3,6	1,6	3,3	1,9	3,1	,0
Destinati alla ricerca %	1,7	1,8	,0	3,6	1,6	,0	1,9	1,6	,0
Cattivo uso dei fondi %	,8	,9	,0	,0	1,6	,0	,0	1,6	,0
Destinati all'energia (pulita) %	,8	,9	,0	,0	,0	3,3	1,9	,0	,0
Riguardava altri Paesi UE %	,8	,9	,0	3,6	,0	,0	,0	1,6	,0
Destinati all'ambiente %	,8	,9	,0	,0	1,6	,0	,0	1,6	,0
Totale A	120	114	6	28	62	30	53	64	3

Se ha citato Annuncio stampa / pubblicità su carta

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti		Atteggiamento	
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	Migliorato	Invariato
Ricorda grafica / impostazione %	50,0	33,3	100,0	,0	66,7	50,0	50,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	25,0	33,3	,0	100,0	,0	50,0	,0
Destinati allo sviluppo %	25,0	33,3	,0	,0	33,3	,0	50,0
Totale A	4	3	1	1	3	2	2

Se ha citato Affissioni Poster

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti		Atteggiamento	
		Spontaneamente	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato
Non ricorda %	54,5	54,5	44,4	55,6	75,0	50,0	60,0
Destinati all'energia (pulita) %	9,1	9,1	11,1	11,1	,0	8,3	10,0
Destinati alla formazione %	9,1	9,1	11,1	,0	25,0	16,7	,0
Destinati all'ambiente %	9,1	9,1	11,1	11,1	,0	8,3	10,0
Ricordo generico %	9,1	9,1	11,1	11,1	,0	16,7	,0
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	4,5	4,5	11,1	,0	,0	8,3	,0
Specifica Ente dest. (reg. prov. comunità montane, etc. %	4,5	4,5	11,1	,0	,0	8,3	,0
Ricorda grafica / impostazione %	4,5	4,5	,0	11,1	,0	,0	10,0
Altro %	4,5	4,5	11,1	,0	,0	,0	10,0
Totale A	22	22	9	9	4	12	10

Se ha citato Internet

D.9) Per favore mi dica quello che ricorda della Pubblicità / Spot

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento	
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato
Non ricorda %	75,0	100,0	50,0	100,0	100,0	50,0	100,0	50,0	100,0
Destinati al turismo %	25,0	,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	50,0	,0
Destinati allo sviluppo %	25,0	,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	50,0	,0
Totale A	4	1	2	1	1	2	1	2	2

Se ha citato Depliant

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato	
Non ricorda %	42,5	43,9	16,7	39,1	48,2	35,3	31,4	53,6	33,3	
Ricordo generico %	11,5	12,1	,0	8,7	10,7	14,7	13,7	7,1	33,3	
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	8,0	8,4	,0	17,4	5,4	5,9	9,8	7,1	,0	
Destinati a sostegno economico / solidarietà %	7,1	5,6	33,3	4,3	10,7	2,9	11,8	1,8	16,7	
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi %	5,3	5,6	,0	13,0	3,6	2,9	5,9	5,4	,0	
Destinati alla formazione %	4,4	4,7	,0	8,7	3,6	2,9	7,8	,0	16,7	
Destinati agricoltura %	3,5	3,7	,0	8,7	,0	5,9	5,9	1,8	,0	
Altro %	3,5	3,7	,0	,0	3,6	5,9	3,9	3,6	,0	
Cattivo uso dei fondi %	2,7	1,9	16,7	4,3	1,8	2,9	2,0	3,6	,0	
Destinati a infrastrutture %	2,7	2,8	,0	,0	5,4	,0	3,9	1,8	,0	
Ricorda grafica / impostazione %	2,7	2,8	,0	4,3	1,8	2,9	5,9	,0	,0	
Destinati allo sviluppo %	1,8	1,9	,0	,0	1,8	2,9	,0	3,6	,0	

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.10) Cosa si diceva nello spot sui fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Destinati all'occupazione %	1,8	1,9	,0	4,3	,0	2,9	2,0	,0	16,7
Specifica Ente dest. (reg. prov, comunità montane, etc.) %	1,8	1,9	,0	,0	,0	5,9	,0	3,6	,0
Parla (genericamente) di destinazione fondi %	1,8	,9	16,7	,0	1,8	2,9	,0	3,6	,0
Comunicazione tipo commerciale %	,9	,0	16,7	,0	1,8	,0	,0	1,8	,0
Destinati al turismo %	,9	,9	,0	,0	1,8	,0	2,0	,0	,0
Destinati all'energia (pulita) %	,9	,9	,0	,0	,0	2,9	2,0	,0	,0
Riguardava altri Paesi UE %	,9	,9	,0	,0	,0	2,9	,0	1,8	,0
Cita la fonte %	,9	,9	,0	,0	1,8	,0	,0	1,8	,0
Destinati ad emergenze %	,9	,9	,0	,0	,0	2,9	,0	1,8	,0
Totale A	113	107	6	23	56	34	51	56	6

Se ha citato Spot alla Tv e alla Radio

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Non ricorda %	25,0	26,3	7,7	20,5	26,1	26,5	6,3	42,4	12,5
Informazione su esistenza e disponibilità fondi %	11,7	10,8	23,1	7,7	13,0	12,2	11,3	13,0	,0
L'UE è vicina ai cittadini europei %	11,1	10,8	15,4	25,6	8,7	4,1	17,5	5,4	12,5
L'UE funziona bene %	8,3	8,4	7,7	15,4	6,5	6,1	11,3	5,4	12,5
Pubblicità esistenza ed attività UE %	8,3	9,0	,0	7,7	6,5	12,2	11,3	5,4	12,5
Possibilità di migliorare le condizioni di vita / economia %	7,8	7,8	7,7	5,1	8,7	8,2	10,0	4,3	25,0

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.11) E secondo Lei quale messaggio / idee cercavano di comunicare ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Destinati all'occupazione %	6,7	6,0	15,4	10,3	4,3	8,2	8,8	4,3	12,5
Vicinanza tra Paesi europei %	6,1	4,8	23,1	2,6	8,7	4,1	8,8	3,3	12,5
Messaggio di incoraggiamento %	5,6	6,0	,0	12,8	4,3	2,0	11,3	,0	12,5
Pubblicità / requisiti sull'utilizzo dei fondi %	5,0	4,8	7,7	,0	5,4	8,2	6,3	4,3	,0
Altro %	4,4	4,8	,0	,0	3,3	10,2	2,5	6,5	,0
Destinati allo sviluppo %	2,8	2,4	7,7	,0	5,4	,0	2,5	3,3	,0
Destinati alla formazione %	2,8	3,0	,0	5,1	1,1	4,1	5,0	,0	12,5
Destinati ai giovani e/o all'imprenditoria %	2,2	1,8	7,7	2,6	3,3	,0	2,5	2,2	,0
Destinati a sostegno economico / solidarietà %	2,2	1,8	7,7	2,6	2,2	2,0	2,5	2,2	,0
Ricordo generico %	2,2	2,4	,0	,0	4,3	,0	2,5	2,2	,0
Parla (genericamente) di destinazione fondi %	1,7	1,8	,0	,0	1,1	4,1	2,5	1,1	,0
Messaggio positivo (generico) %	1,7	1,8	,0	,0	2,2	2,0	2,5	1,1	,0
Destinati all'energia (pulita) %	1,1	1,2	,0	2,6	,0	2,0	2,5	,0	,0
Destinati agricoltura %	1,1	1,2	,0	,0	1,1	2,0	1,3	1,1	,0
Importanza di ridistribuire risorse %	1,1	1,2	,0	,0	,0	4,1	,0	2,2	,0
L'UE è vicina alle imprese %	1,1	1,2	,0	2,6	1,1	,0	1,3	1,1	,0
Cattivo uso dei fondi %	,6	,6	,0	,0	1,1	,0	,0	1,1	,0
Destinati al turismo %	,6	,6	,0	,0	1,1	,0	1,3	,0	,0
Specifica Ente dest. (reg. prov, comunità montane, etc.) %	,6	,6	,0	,0	1,1	,0	1,3	,0	,0
Destinati all'ambiente %	,6	,6	,0	,0	1,1	,0	,0	1,1	,0
Totale A	180	167	13	39	92	49	80	92	8

Chi ha visto / sentito la pubblicità

D.12) Secondo Lei a quali regioni italiane sono destinati i finanziamenti erogati dall'Unione Europea ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Tutte le regioni/tutta l'Italia %	76,3	77,2	63,6	86,1	72,1	76,3	80,0	75,9	42,9
Solo le regioni del Sud %	11,3	10,7	18,2	8,3	10,5	15,8	10,0	8,4	57,1
Solo le regioni del Nord %	7,5	6,7	18,2	5,6	8,1	7,9	7,1	8,4	,0
Solo la mia regione %	5,0	5,4	,0	,0	9,3	,0	2,9	7,2	,0
Totale A	160	149	11	36	86	38	70	83	7

Se ha citato almeno uno dei media

D.13) Lei sa attraverso quali enti o istituzioni italiane, l'Unione Europea eroga tali finanziamenti nella sua regione ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Attraverso la mia Regione %	80,3	78,3	100,0	72,2	87,0	72,7	80,3	82,5	50,0
Attraverso le province %	21,3	20,9	25,0	16,7	24,6	18,2	24,2	15,8	50,0
Attraverso i comuni %	21,3	20,9	25,0	11,1	27,5	18,2	18,2	22,8	50,0
Attraverso il Ministero dell'Economia e Finanze %	13,4	14,8	,0	30,6	7,2	4,5	15,2	12,3	,0
Altro %	5,5	6,1	,0	5,6	5,8	4,5	3,0	8,8	,0
Attraverso altri Ministeri %	4,7	4,3	8,3	8,3	2,9	4,5	7,6	1,8	,0
Totale A	127	115	12	36	69	22	66	57	4

Elaborata come multipla - tutte le risposte

D.14) Lei sa quali sono gli ambiti/i settori a cui sono destinati tali finanziamenti ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Per l'occupazione %	41,5	41,2	43,8	63,2	38,4	27,5	51,3	33,8	14,3
Per la formazione %	38,4	37,8	43,8	52,6	34,9	32,5	46,3	31,2	28,6
Per il turismo %	38,4	39,2	31,3	36,8	34,9	47,5	35,0	41,6	42,9
Per le infrastrutture %	36,6	35,8	43,8	36,8	41,9	25,0	46,3	27,3	28,6
Per l'ambiente %	25,6	26,4	18,8	21,1	27,9	25,0	22,5	26,0	57,1
Per l'industria %	20,1	20,3	18,8	18,4	20,9	20,0	21,3	19,5	14,3
Per l'agricoltura %	17,7	16,2	31,3	18,4	19,8	12,5	12,5	22,1	28,6
Altro %	3,0	3,4	,0	2,6	4,7	,0	2,5	3,9	,0
Per la cultura %	3,0	3,4	,0	2,6	3,5	2,5	2,5	3,9	,0
11 %	1,8	1,4	6,3	5,3	1,2	,0	2,5	1,3	,0
Totale A	164	148	16	38	86	40	80	77	7

Multiplo

D.15) Dal momento in cui Lei è venuto a conoscenza dell'esistenza dei fondi e finanziamenti erogati dall'Unione Europea ha cercato di ottenere maggiori informazioni su tali attività ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Si %	15,6	15,0	21,1	17,1	16,0	13,7	15,1	16,3	12,5
No %	84,4	85,0	78,9	82,9	84,0	86,3	84,9	83,7	87,5
Totale A	186	167	19	41	94	51	86	92	8

D.16) E in che modo ha cercato di ottenere maggiori informazioni [...] ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Mediante sito Internet %	58,6	56,0	75,0	71,4	53,3	57,1	53,8	66,7	,0
Altro %	37,9	40,0	25,0	14,3	46,7	42,9	38,5	33,3	100,0
Mediante telefono %	3,4	4,0	,0	14,3	,0	,0	7,7	,0	,0
Totale A	29	25	4	7	15	7	13	15	1

Se ha cercato maggiori informazioni

D.17) Che tipo di informazioni ha chiesto / cercato ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Informazioni generiche %	41,4	40,0	50,0	42,9	46,7	28,6	38,5	40,0	100,0
Opportunità offerte dal Programma %	37,9	44,0	,0	28,6	40,0	42,9	46,2	33,3	,0
Modalità di accesso ai finanziamenti %	37,9	40,0	25,0	71,4	20,0	42,9	61,5	20,0	,0
Soggetti che possono fruire dei finanziamenti %	34,5	36,0	25,0	28,6	33,3	42,9	46,2	26,7	,0
Totale A	29	25	4	7	15	7	13	15	1

Se ha cercato maggiori informazioni - Multipla

D.18) Quanto è soddisfatto delle informazioni ricevute ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea nte	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Molto soddisfatto %	24,1	28,0	,0	42,9	20,0	14,3	23,1	26,7	,0
Abbastanza soddisfatto %	44,8	36,0	100,0	42,9	46,7	42,9	69,2	26,7	,0
Poco soddisfatto %	27,6	32,0	,0	14,3	33,3	28,6	7,7	40,0	100,0
Per niente soddisfatto %	3,4	4,0	,0	,0	,0	14,3	,0	6,7	,0
Totale A	29	25	4	7	15	7	13	15	1

Se ha cercato maggiori informazioni

D.19) E per quanto riguarda la facilità di navigazione [...], Lei direbbe che navigare all'interno del sito è stato ?

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea nte	Sollecitato	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	
Molto facile %	41,2	42,9	33,3	80,0	25,0	25,0	42,9	40,0	40,0
Abbastanza facile %	47,1	42,9	66,7	20,0	50,0	75,0	57,1	40,0	40,0
Poco facile %	11,8	14,3	,0	,0	25,0	,0	,0	20,0	20,0
Totale A	17	14	3	5	8	4	7	10	10

Se ha cercato maggiori informazioni attraverso internet

D.20) Il fatto di sapere che l'Unione Europea promuove in Italia [...], ha modificato il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione stessa? Lei direbbe che il suo atteggiamento nei confronti dell'Unione Europea è diventato ... ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Molto più positivo %	13,0	11,4	36,8	12,1	25,9	14,2	5,9	31,7	,0	,0
Un po' più positivo %	28,0	31,7	36,8	24,3	35,2	28,4	24,4	68,3	,0	,0
Non è mutato %	55,5	52,1	26,3	60,7	38,9	53,6	65,2	,0	100,0	,0
Un po' più negativo %	2,5	4,2	,0	1,4	,0	2,4	3,7	,0	,0	71,4
Molto più negativo %	1,0	,6	,0	1,4	,0	1,4	,7	,0	,0	28,6
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

Tutti

D.21) In media, quante ore al giorno guarda la televisione ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
3 o 4 ore al giorno %	33,0	33,5	21,1	33,6	25,9	34,6	33,3	38,4	27,5	57,1
1 o 2 ore al giorno %	41,3	41,3	63,2	39,3	46,3	43,1	36,3	39,0	44,1	21,4
Tra mezz'ora e un'ora al giorno %	14,5	14,4	5,3	15,4	16,7	11,8	17,8	12,2	16,7	7,1
La guardo poco e non tutti i giorni %	6,8	6,6	10,5	6,5	9,3	5,2	8,1	7,3	5,9	14,3
Non la guardo mai %	4,5	4,2	,0	5,1	1,9	5,2	4,4	3,0	5,9	,0
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.22) In media, quante volte ascolta la radio in una settimana?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Tutti i giorni o quasi %	48,3	46,1	47,4	50,0	53,7	47,9	46,7	48,8	49,1	28,6
3 o 4 volte a settimana %	10,5	13,2	15,8	7,9	11,1	10,4	10,4	9,8	11,7	,0
1 o 2 volte a settimana %	11,0	13,2	10,5	9,3	9,3	11,4	11,1	12,2	9,9	14,3
Meno di una volta a settimana %	9,8	13,2	,0	7,9	7,4	10,9	8,9	8,5	10,4	14,3
Mai %	20,5	14,4	26,3	24,8	18,5	19,4	23,0	20,7	18,9	42,9
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.23) In media, quante ore si collega ad internet in una settimana?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
3 o 4 ore al giorno %	21,8	24,0	36,8	18,7	42,6	17,1	20,7	25,6	18,9	21,4
1 o 2 ore al giorno %	18,8	22,2	10,5	16,8	18,5	19,0	18,5	20,1	18,5	7,1
Tra mezz'ora e un ora al giorno %	14,0	14,4	10,5	14,0	13,0	13,7	14,8	12,2	16,2	,0
Pochi minuti e non tutti i giorni %	14,8	14,4	21,1	14,5	14,8	14,7	14,8	14,6	14,4	21,4
Non ho internet/non mi collego mai %	30,8	25,1	21,1	36,0	11,1	35,5	31,1	27,4	32,0	50,0
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.24) Lei legge i quotidiani ?

	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
	Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Totale									
Si %	85,0	84,2	66,8	88,9	76,8	67,4	75,6	74,8	78,6
No %	15,0	15,8	33,2	11,1	23,2	32,6	24,4	25,2	21,4
Totale A	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.25) Quale quotidiano legge di solito ?

	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento			
	Totale	Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Quello che trova in casa %	12,0	11,3	18,8	11,9	8,3	12,3	13,2	11,3	12,0	18,2
Quello che compra %	62,5	62,7	62,5	62,2	62,5	63,0	61,5	55,6	67,5	63,6
Quello che trova al bar / a scuola / in ufficio / ecc. %	17,3	16,2	18,8	18,2	18,8	16,0	18,7	22,6	14,5	,0
Quelli gratuiti distribuiti in giro per la città %	8,3	9,9	,0	7,7	10,4	8,6	6,6	10,5	6,0	18,2
Totale A	301	142	16	143	48	162	91	124	166	11

Se legge i quotidiani

D.26) Quante volte si dedica alla lettura dei quotidiani in una settimana ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea nite	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Sì, della UE	Sì, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Tutti i giorni o quasi %	66,1	68,3	75,0	62,9	85,4	63,6	60,4	67,7	66,3	45,5
3 o 4 volte a settimana %	18,6	17,6	6,3	21,0	10,4	21,0	18,7	17,7	19,9	9,1
1 o 2 volte a settimana %	11,6	7,7	18,8	14,7	4,2	11,1	16,5	12,9	10,8	9,1
Meno di una volta a settimana %	3,7	6,3	,0	1,4	,0	4,3	4,4	1,6	3,0	36,4
Totale A	301	142	16	143	48	162	91	124	166	11

Se legge i quotidiani

D.27) Lei legge i periodici ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea nite	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Sì, della UE	Sì, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Sì %	45,5	46,7	73,7	42,1	48,1	49,8	37,8	52,4	38,7	71,4
No %	54,5	53,3	26,3	57,9	51,9	50,2	62,2	47,6	61,3	28,6
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

D.28) Quante volte si dedica alla lettura dei periodici in una settimana ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Tutti i giorni o quasi %	19,2	21,8	35,7	14,4	30,8	16,2	19,6	24,4	14,0	20,0
3 o 4 volte a settimana %	21,4	21,8	28,6	20,0	19,2	20,0	25,5	17,4	27,9	,0
1 o 2 volte a settimana %	35,7	41,0	14,3	34,4	30,8	41,0	27,5	33,7	36,0	50,0
Meno di una volta a settimana %	23,6	15,4	21,4	31,1	19,2	22,9	27,5	24,4	22,1	30,0
Totale A	182	78	14	90	26	105	51	86	86	10

Se legge i periodici

X.1) Qual'è il suo titolo di studio?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Laurea %	17,3	19,9	15,8	15,5	20,4	16,2	17,9	20,9	15,4	7,1
Diploma di scuola Media Superiore %	41,5	40,4	57,9	40,8	59,3	40,5	35,8	40,5	42,1	42,9
Diploma di scuola Media Inferiore %	33,4	34,3	26,3	33,3	18,5	36,7	34,3	33,1	32,6	50,0
Licenza elementare %	7,8	5,4	,0	10,3	1,9	6,7	11,9	5,5	10,0	,0
Totale A	398	166	19	213	54	210	134	163	221	14

X.2) Lei ha un impiego oppure no ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontaneamente	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Occupato a tempo pieno %	34,3	35,3	36,8	33,2	38,9	33,6	33,3	29,9	37,8	28,6
Occupato a tempo parziale %	9,0	7,8	10,5	9,8	7,4	7,6	11,9	12,2	6,3	14,3
Non occupato %	56,8	56,9	52,6	57,0	53,7	58,8	54,8	57,9	55,9	57,1
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

X.3) Mi può dire qual'è la sua professione attuale ?

	Totale	Ricorda la pubblicità			Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento		
		Spontanea nte	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Dirigente %	1,0	1,2	,0	1,0	,0	1,4	,8	,0	1,9	,0
Quadro intermedio %	,3	,6	,0	,0	1,9	,0	,0	,0	,5	,0
Impiegato insegnante %	20,5	25,2	11,8	17,6	25,0	17,8	23,1	20,0	20,8	21,4
Operaio specializzato generico %	8,5	4,9	5,9	11,4	,0	9,6	10,0	8,1	8,3	14,3
Imprenditore/Libero professionista %	7,2	6,7	5,9	7,6	11,5	8,2	3,8	5,6	8,3	7,1
Commerciante/Esercente %	2,3	1,8	5,9	2,4	,0	2,4	3,1	3,1	1,9	,0
Artigiano %	1,5	1,2	5,9	1,4	1,9	1,0	2,3	1,9	1,4	,0
Lavoratore autonomo %	2,8	2,5	11,8	2,4	5,8	1,4	3,8	3,1	2,8	,0
Casalanga %	16,7	16,0	23,5	16,7	13,5	17,8	16,2	17,5	17,1	,0
Pensionato %	19,5	22,1	17,6	17,6	17,3	21,6	16,9	21,3	17,1	35,7
Studente %	9,0	6,1	,0	11,9	11,5	9,1	7,7	10,0	8,8	,0
In cerca di prima occupazione %	,3	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,5	,0
Disoccupato %	6,7	6,7	11,8	6,2	5,8	6,7	6,9	6,9	6,0	14,3
Altro %	3,8	4,3	,0	3,8	5,8	2,4	5,4	2,5	4,6	7,1
Totale A	390	163	17	210	52	208	130	160	216	14

S.1) Sesso dell'intervistato

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento			
		Spontanea nte	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
Uomo %	50,3	50,3	52,6	50,0	51,9	48,8	51,9	49,4	50,9	50,0
Donna %	49,8	49,7	47,4	50,0	48,1	51,2	48,1	50,6	49,1	50,0
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

S.2) Fascia di età dell'intervistato

	Totale	Ricorda la pubblicità		Conoscenza spontanea finanziamenti			Atteggiamento			
		Spontanea nte	Sollecitato	Non ricorda / non vista	Si, della UE	Si, altri	No	Migliorato	Invariato	Peggiorato
18-30 %	20,3	20,4	26,3	19,6	20,4	21,8	17,8	22,6	18,9	14,3
31-45 %	38,5	37,7	36,8	39,3	50,0	36,5	37,0	36,6	39,2	50,0
46-64 %	41,3	41,9	36,8	41,1	29,6	41,7	45,2	40,9	41,9	35,7
Totale A	400	167	19	214	54	211	135	164	222	14

Incrocio tra D 20 e D6

		Totale	Hanno visto la pubblicità		
			Si	No	
Opinione su UE	Molto più positivo	%	13,0	36,8	12,1
		A	52	7	26
	Un pò più positivo	%	28,0	36,8	24,3
		A	112	7	52
	Non è mutuo	%	55,5	26,3	60,7
		A	222	5	130
	Un pò più negativo	%	2,5	,0	1,4
		A	10	0	3
	Molto più negativo	%	1,0	,0	1,4
		A	4	0	3
	Totale	%	100,0	100,0	100,0
		A	400	19	214

Alla D6 rispondono solo coloro che non conoscono / citano spontaneamente piani di sviluppo regionale ovvero ne hanno sentito parlare ma non dai media. Vedi filtri su questionario



ALLEGATO 6

***IL RAPPORTO SUI DATI DI ESECUZIONE
DELL'INDAGINE CATI ("FIELD REPORT")***

INDAGINE CATI POR FESR 2007-2013 FRIULI VENEZIA GIULIA

Rapporto Dati di Esecuzione ("Field Report")

Numeri Ricevuti 10400 100,00%

Numeri Utilizzati 10012 96,27%

Contatti con risposta		4457	44,52%
<ul style="list-style-type: none"> Eleggibili 		400	8,97%
<ul style="list-style-type: none"> Non eleggibili 		4057	40,52%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Rifiuto / Rifiuto per privacy 		2788	68,72%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Appuntamento telefonico 		387	9,54%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Non intervistabile 		35	0,86%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Irreperibile 		3	0,07%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Lavora nel Marketing 		1	0,02%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Lavora nelle Pubbliche Relazioni 		2	0,05%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Fuori range di età 		302	7,44%
<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Quota terminata 		539	13,29%
Contatti senza risposta		5555	55,48%
<ul style="list-style-type: none"> Occupato 		1350	24,30%
<ul style="list-style-type: none"> Non Risponde 		2902	52,24%
<ul style="list-style-type: none"> Segreteria Telefonica 		695	12,51%
<ul style="list-style-type: none"> Numero Errato 		201	3,62%
<ul style="list-style-type: none"> Numero Fax 		59	1,06%
<ul style="list-style-type: none"> Numero inesistente 		348	6,26%