



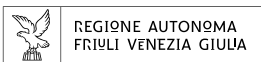
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE  
DELLA REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA



# Prontuario per la realizzazione di uno spot



Fondo europeo agricolo  
per lo sviluppo rurale: l'Europa  
investe nelle zone rurali



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

direzione centrale attività PRODUTTIVE,  
commercio, COOPERAZIONE, risorse agricole  
e FORESTALI - servizio SVILUPPO RURALE



[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it) - Area PSR



# Spot efficace

Uno spot è efficace quando è:

-  Originale
-  Semplice e chiaro
-  Innovativo









Lo spot deve:

-  Informare
-  Persuadere



## Obiettivi dello spot






### Lo spot deve

-  Attirare l'attenzione su di sé
-  Far comprendere le informazioni sul prodotto o servizio
-  Ottenere l'adesione al contenuto del messaggio
-  Suscitare una risposta/reazione affettiva ed emozionale
-  Far scattare una motivazione all'azione
-  Creare notorietà verso il prodotto o il servizio
-  Suscitare un atteggiamento favorevole verso il servizio
-  Stimolare la propensione all'uso del servizio



## Creare uno spot



### Fasi di realizzazione

-  Creativa
-  Pre-produzione
-  Produzione
-  Post-produzione
-  Distribuzione o condivisione




**Nella fase creativa si gettano le basi dei contenuti del messaggio.**

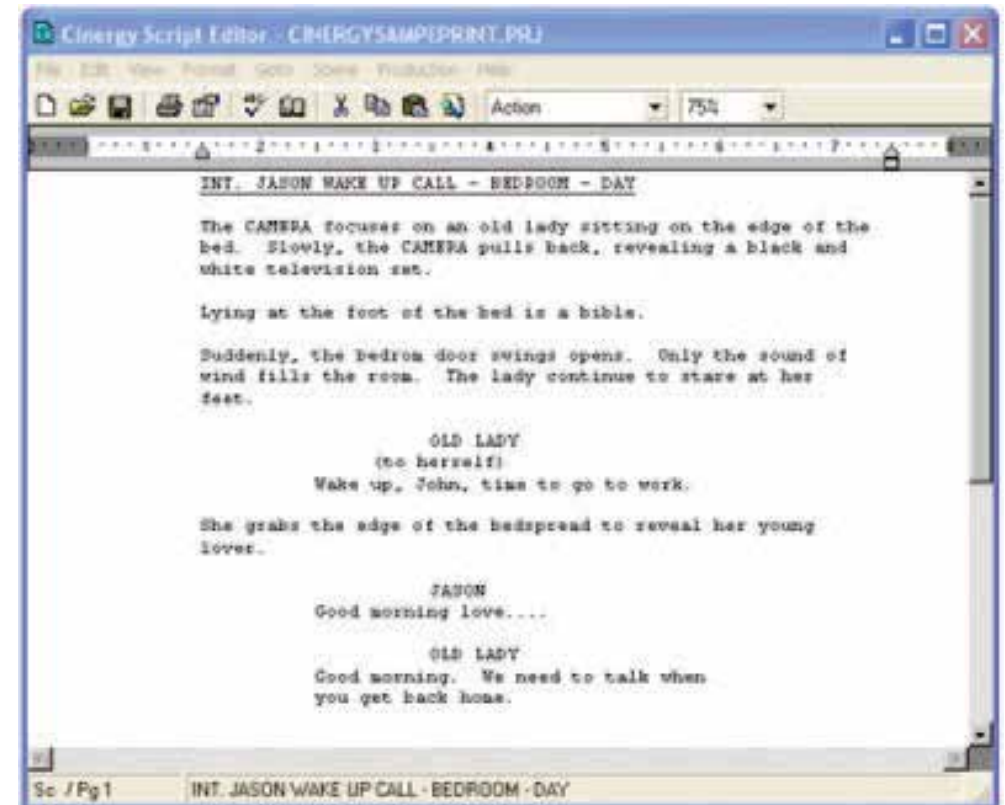
**Nella fase creativa è necessario:**

-  il confronto (solitamente tra art director e copy writer) per fare ipotesi e concretizzazioni su quello che dovrà essere il messaggio pubblicitario da "impacchettare".
-  La scelta delle idee vincenti (se non ce ne sono, è d'obbligo iniziare tutto dal principio... mai accontentarsi!)



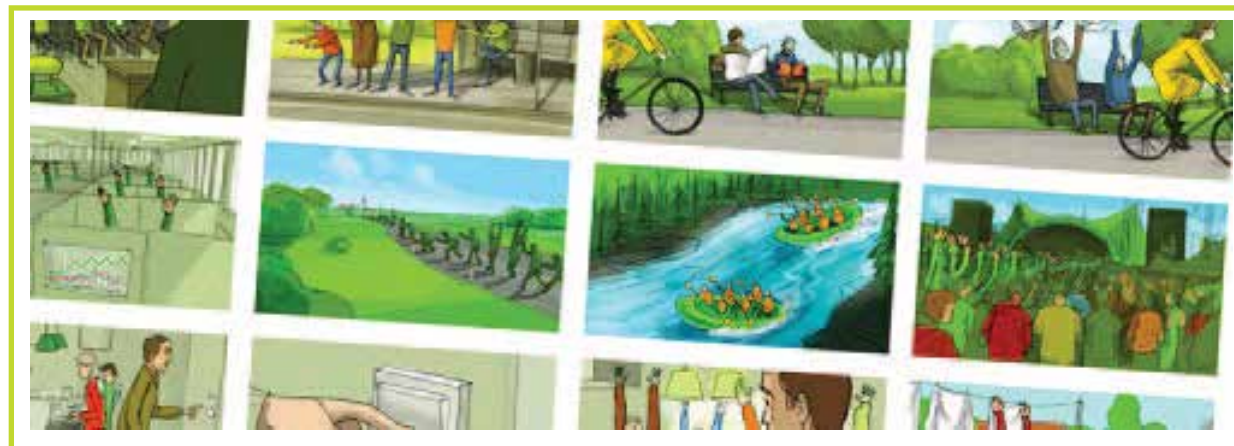
## Stesura di concept e script

-  messa su carta dell'idea in maniera dettagliata così da poter vedere con gli occhi della mente il film. (compreso il tempo!!!).








## Stesura dello story board

- Disegnare le immagini che devono identificare, concretizzare e visualizzare tutti i passaggi dello spot, dipingendo un quadro netto e dettagliato dell'idea pubblicitaria.
- Non bisogna essere dei maestri del disegno, per fare uno storyboard, bastano pochi tratti per vedere come sarà, come deve essere la scena che bisogna girare



## Pre-produzione

-  La pre-produzione è la fase in cui si prepara la realizzazione di uno spot e prende avvio a seguito dello sviluppo del progetto.
-  Scelta dello strumento per la realizzazione delle immagini (videocamera, fotocamera, smartpho-  
ne, ecc, compresa controllo della postazione workflow per il trasferimento delle immagini e il  
montaggio futuro)
-  Individuazione delle figure chiave: attori principali (se ce ne sono)
-  Definizione degli aspetti artistici e tecnico-operativi (scelta di location, costumi, trucchi, sceno-  
grafie)
-  Sopralluogo (anche per definire luci e audio, scelta delle inquadrature migliori)

**Datevi il tempo di scegliere e non accontentatevi!**









- La fase di produzione è quella in cui si realizza praticamente il prodotto




## Nel caso di riprese dirette ricordate che:

- Durante le riprese ogni inquadratura deve essere coerente con le altre (precedente e successiva)
- Controllate le riprese guardandole sul monitor del pc e non solo in camera









-  La post-produzione è uno step delicato e decisivo per la riuscita dell'intero lavoro
-  Montaggio delle scene (attraverso l'ausilio di programmi adatti (es. premier, ma anche videomaker, ecc))
-  Inserimento di effetti visivi e sonori, o anche testuali (attenzione al diritto d'autore)
-  Conversione nel formato utile e richiesto



-  Una volta realizzato lo spot va per lo meno “condiviso”, non ha senso realizzare un prodotto solo per il gusto di farlo vedere a se stessi!!!!
-  Gli spot generalmente vengono diffusi attraverso la tv, il cinema e la rete
-  Nel vostro caso lo spot sarà condiviso anche con tutti gli utenti web



-  Non accontentatevi nella scelta dell'idea vincente!
-  Datevi un tempo definito!
-  Cercate soluzioni che siano alla vostra portata, per arrivare ad un risultato comunque soddisfacente!
-  Usate mezzi che padronegiate!
-  Siate i primi critici del vostro lavoro!
-  Appassionatevi e divertitevi!

