

- verso il mercato locale (vendita diretta in azienda, punti vendita locali, fiere e manifestazioni enogastronomiche, esercizi di ristorazione e di ospitalità turistica, ecc.), o
- verso mercati esterni al territorio del GAL, attraverso un'attività di marketing territoriale (promozione congiunta di prodotti agricoli e prodotti non agricoli del territorio del GAL, di offerta turistica e agrituristica, di offerta ricreativa e culturale, ecc.).

Nella definizione delle tipologie dei progetti e dei criteri di selezione la strategia di sviluppo locale presterà particolare attenzione e darà priorità agli interventi che contribuiscano alla creazione di un sistema turistico locale e alla qualità della vita della popolazione residente.

Interventi finanziati

L'azione sostiene:

- gli investimenti aziendali;
- la realizzazione, da parte di soggetti pubblici e privati, di eventi enogastronomici o di fiere/manifestazioni specializzate nelle produzioni locali aventi valenza turistica, e la partecipazione ai medesimi.

Gli investimenti aziendali considerati sono quelli rivolti a:

- a) realizzare o adeguare gli immobili per lo svolgimento delle attività di manipolazione, trasformazione e commercializzazione delle produzioni (aziende che non abbiano già ottenuto aiuti per la medesima tipologia di investimento con misure dell'asse 1);
- b) acquisire attrezzature per la manipolazione, la trasformazione e il confezionamento delle produzioni;
- c) acquisire licenze e certificazioni di qualità;
- d) acquisire servizi di consulenza specialistica sulle tecniche di trattamento e commercializzazione delle produzioni;
- e) produrre e diffondere materiale promozionale.

Le spese sostenute per la realizzazione degli eventi, delle fiere e delle manifestazioni, o per la partecipazione ai medesimi sono rivolte a:

- a) acquisire servizi di consulenza specialistica per la progettazione e l'organizzazione;
- b) noleggiare attrezzature e strutture mobili;
- c) acquisire spazi e servizi fieristici (o spazi e servizi nell'ambito degli eventi e delle manifestazioni);
- d) produrre e diffondere materiale promozionale;
- e) usufruire, da parte dei GAL, di collaborazioni a progetto per le attività di cui alle lettere a) – progettazione e organizzazione – e d) precedenti.

Beneficiari

- Per gli investimenti aziendali: aziende agricole, singole o in associazione temporanea; cooperative; aziende di trasformazione e commercializzazione rispondenti alla definizione di micro e piccola impresa.
- Per le altre spese: associazioni, associazioni temporanee di impresa, enti locali, GAL

MISURA 412 - GESTIONE DELL'AMBIENTE/DEL TERRITORIO

AZIONE: CURA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO RURALE

Finalità

L'azione ha come obiettivo specifico la valorizzazione del paesaggio rurale e delle aree forestali come fattore di attrattività turistica attraverso interventi di cura e miglioramento dettati da esigenze sia di conservazione, per il loro valore ambientale e storico-culturale, che di fruizione per il tempo libero e il soggiorno turistico.

L'azione si concretizza in interventi inseriti in programmi di valorizzazione turistica del paesaggio rurale delineati dal GAL nella sua strategia di sviluppo locale, con finalità dimostrativa.

La strategia di sviluppo locale definirà le tipologie e le modalità di attuazione specifiche dei progetti in relazione alle caratteristiche territoriali e alle possibilità effettive di integrazione dei progetti medesimi con gli

interventi finanziati con le altre azioni della strategia e, prioritariamente, con gli interventi di diretta e immediata valenza turistica.

Interventi finanziati.

L'azione sostiene:

- gli investimenti dei proprietari privati dei fondi;
- nel caso di interventi che interessano una pluralità di proprietà fondiarie, le spese dei soggetti privati che si assumono il compito di seguire i lavori o le operazioni comuni.

Gli investimenti dei proprietari considerati sono quelli rivolti a:

- a) attuare interventi non produttivi;
- b) realizzare, ripristinare o sistemare di vie di accesso e di sosta per facilitare la pratica di attività sportive e del tempo libero (passeggiate, corsa podistica, ciclismo, equitazione, ecc.);
- c) realizzare punti di sosta attrezzati (spesa accessoria);
- d) realizzare e installare una cartellonistica specifica (spesa accessoria);
- e) acquisire servizi di consulenza specialistica per la progettazione dell'intero intervento;
- f) produrre e diffondere materiale illustrativo e promozionale (spesa accessoria).

Le spese per lavori o operazioni comuni:

- a) realizzare, ripristinare o sistemare di vie di accesso e di sosta per facilitare la pratica di attività sportive e del tempo libero (passeggiate, corsa podistica, ciclismo, equitazione, ecc.);
- b) realizzare punti di sosta attrezzati (spesa accessoria);
- c) realizzare e installare una cartellonistica specifica (spesa accessoria);
- d) acquisire servizi di consulenza specialistica per la progettazione dell'intero intervento;
- e) produrre e diffondere materiale illustrativo e promozionale (spesa accessoria).

Beneficiari

- Proprietari dei fondi: aziende agricole e proprietari privati, anche associati, enti pubblici.
- Per le spese relative a operazioni comuni, oltre ai proprietari, le associazioni locali e gli enti pubblici.

MISURA 413 - QUALITÀ DELLA VITA/DIVERSIFICAZIONE

AZIONE: RICETTIVITÀ TURISTICA

Finalità

L'azione ha come obiettivo specifico la valorizzazione del patrimonio edilizio esistente di proprietà o nella disponibilità delle famiglie attraverso un'attività di ricettività turistica che produca l'integrazione dei redditi familiari e la creazione di nuove opportunità di lavoro. La scelta, inoltre, è rivolta al sostegno di tipologie di ricettività turistica compatibili con l'ambiente rurale, risolvendosi – per quanto riguarda gli investimenti sui beni immobili – in interventi di manutenzione, ripristino e miglioramento edilizi che permettono la vivibilità nei paesi e nelle aree montane senza stravolgere le caratteristiche degli insediamenti rurali.

Le tipologie di ricettività che con l'azione si intendono sostenere sono:

- affittacamere;
- B&B (Bed and Breakfast);
- agriturismo.

Oltre agli investimenti rivolti alla creazione di nuovi posti letto, l'azione sostiene gli investimenti che permettano di migliorare l'offerta dei servizi e l'accesso al mercato turistico (promozione, miglioramento dei sistemi gestionali).

Interventi finanziati

L'azione sostiene:

- gli investimenti dei proprietari, dei possessori o dei conduttori degli immobili;
- nel caso dell'agriturismo, gli investimenti delle aziende agricole;
- gli investimenti delle associazioni dei proprietari o possessori degli immobili, o dei conduttori delle attività ricettive, delle loro società di capitale o cooperative di servizio.