

MISURA 133 - SOSTEGNO ALLE ASSOCIAZIONI DI PRODUTTORI PER ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE RIGUARDO AI PRODOTTI CHE RIENTRANO NEI SISTEMI DI QUALITÀ ALIMENTARE**RIFERIMENTO NORMATIVO**

Articolo 33 del regolamento (CE) n. 1698/2005

RAGIONI DELL'INTERVENTO

La misura è parte dell'asse 1 ed è finalizzata al sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazione e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare di cui alla misura 132.

FINALITÀ E OBIETTIVI

Lo scopo di tale azione è quello di sensibilizzare i consumatori all'esistenza, alla conoscenza delle caratteristiche specifiche e/o dei vantaggi dei prodotti tutelati, in particolare in termini di qualità, di metodi di produzione specifici, di benessere degli animali e di rispetto dell'ambiente, connessi al sistema di qualità, nonché divulgare le conoscenze tecniche e scientifiche in relazione a tali prodotti. In tale maniera si vuole migliorare la diffusione di tali prodotti aumentandone la richiesta di mercato e contemporaneamente l'indirizzo delle imprese verso la produzione di tali tipologie di prodotti.

Tale azione comprende, in particolare, l'organizzazione e la partecipazione a fiere e mostre, nonché analoghe iniziative nel campo delle pubbliche relazioni e la pubblicità attraverso diversi mezzi di comunicazione o nei punti di vendita.

TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI

Il sostegno si applica unicamente ai prodotti tutelati dai sistemi di qualità riconosciuti e sostenuti ai sensi della misura 132.

INTERVENTI AMMISSIBILI

Azioni informative, promozionali e pubblicitarie realizzate esclusivamente sul mercato interno comunitario, destinate ad invogliare i consumatori ad acquistare prodotti agricoli o alimentari che rientrano nei sistemi di qualità quali:

- indagini di mercato e investimenti nel settore del marketing;
- organizzazione e partecipazione a fiere;
- operazioni pubblicitarie.

Il logo comunitario previsto da tali sistemi di qualità deve figurare sul materiale informativo, promozionale e/o pubblicitario.

Il materiale informativo, promozionale e pubblicitario dovrà essere conforme alla normativa comunitaria e a tale scopo i beneficiari sono tenuti a trasmettere le bozze del suddetto materiale in sede di istruttoria.

INTERVENTI NON AMMISSIBILI

Non sono ammesse le iniziative sostenute ai sensi del regolamento (CE) n. 2826/2000, come sostituito dal regolamento (CE) 3/2008. In sede di concessione e di erogazione del contributo saranno poste in essere delle verifiche incrociate al fine di accertare il rispetto della non cumulabilità degli aiuti.

Inoltre non sono ammesse le iniziative che riguardano marchi commerciali fatto salvo quanto indicato al capitolo "Interventi soggetti a limitazioni".

INTERVENTI SOGGETTI A LIMITAZIONI

Azioni relative alla informazione e promozione di marchi commerciali e azioni che incitano il consumo di un prodotto a motivo della sua particolare origine sono ammessi solo nei casi di prodotti che rientrino nei sistemi di cui al regolamento (CEE) n. 510/2005, come modificato con regolamento (CE) 417/2008, e al regolamento (CE) n. 1493/1999 come sostituito dal regolamento (CE) 479/2008, successivamente modificato con regolamento (CE) 491/2009 del 25 maggio 2009.

BENEFICIARI

Sono beneficiarie della misura le Associazioni di produttori.

Per forma associativa si intende quella "organizzazione" od "associazione", a prescindere dalla sua forma

giuridica o dalla sua composizione, di produttori e/o di trasformatori interessati al medesimo prodotto agricolo o alimentare.

L'accesso alla misura dei beneficiari è consentito anche attraverso i progetti integrati di filiera o territoriali o attraverso un approccio collettivo.

Non sono beneficiarie le Associazioni di produttori le organizzazioni professionali o interprofessionali rappresentative di uno o più settori.

TIPI DI AIUTO

Le tipologie dell'aiuto, per progetto, sono indicate nella sottostante tabella.

volume minimo	volume max	intensità aiuto
10.000	100.000	70 %

LOCALIZZAZIONE E DURATA

La misura si applica sull'intero territorio regionale e per il periodo di programmazione 2007-2013.

INDICATORI FISICI REALIZZAZIONE

Tipo di indicatore	Indicatore	Target 2007-2013
Prodotto	Numero di azioni sovvenzionate	46
Risultato	Valore della produzione agricola ottenuta con metodi di qualità	100.000.000
Impatto	Valore netto aggiuntivo conseguito espresso in PPS	€ 260.000
	Variazione nel valore lordo conseguito per ogni addetto a tempo pieno equivalente	968