

Trieste, 4 novembre 2017

REGIONE IN CIFRE 2017

Sintesi dei dati

L'annuario statistico "Regione in cifre" condensa in 360 pagine contenenti 332 elaborazioni (tabelle, grafici e cartogrammi) i numeri ufficiali e definitivi più rilevanti per la regione Friuli Venezia Giulia. Suddiviso in 7 aree tematiche per complessivi 22 capitoli che spaziano dal lavoro alla popolazione, dalle infrastrutture ai comportamenti sociali, il documento, giunto alla 47esima edizione, rappresenta un utile strumento di lavoro per i decisori pubblici e privati regionali. Nell'ottica della massima trasparenza e della diffusione della cultura statistica, il volume, incluse le tavole dati, è liberamente scaricabile sul sito www.regione.fvg.it/statistica. L'annuario è a cura del Servizio Programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica della Direzione Generale e rappresenta la pubblicazione statistica più longeva d'Italia.

Gli abitanti del Friuli Venezia Giulia, le condizioni di vita, la vivacità culturale

In Friuli Venezia Giulia risiedono 1.217.872 abitanti, di cui 104.276 di cittadinanza straniera. Nel capoluogo Trieste risiedono 204.234 abitanti, a Udine 99.341, a Pordenone 51.139, a Gorizia 34.742.

L'età media della popolazione regionale all'anno 2016 risulta pari a 46,9 anni, in aumento rispetto ai 46,6 anni del 2015. Il numero medio di figli per donna è pari a 1,33 e la speranza di vita alla nascita per il 2016 è stimata pari a 80,3 anni per i maschi, in crescita da 79,9 anni del 2015, e a 85,4 anni per le femmine, in crescita dagli 85 anni del 2015. Il tasso di nuzialità, che calcola il rapporto tra il numero di **matrimoni** celebrati ogni 1000 abitanti residenti, è pari a 2,9 contro il 3,2 per mille rilevato a livello nazionale. In FVG i matrimoni civili risultano il 62,1% del totale, dato in controtendenza rispetto al valore nazionale pari al 45,3%. La provincia con la quota più elevata di matrimoni civili è Trieste con il 73,1%.

Secondo i risultati dell'ultima indagine multiscopo condotta dall'Istat, l'82,7% dei residenti del FVG di 14 anni o più considera positivamente (buono o molto buono) il proprio **stato di salute** (81,2% la media nazionale). Coloro che invece riferiscono di non essere per niente soddisfatti del proprio stato di salute sono stati pari al 4,2% della popolazione. Sul controllo dei cosiddetti "fattori di rischio", l'Istituto nazionale di statistica ha rilevato che in FVG fuma il 19,3% della popolazione di 14 anni e più, contro il 19,8% nazionale, mentre il 24,6% sono gli ex fumatori, e risultano consumatori giornalieri di bevande alcoliche l'11,9%. Il 27,6% delle persone di 3 anni e più praticano un'attività sportiva in modo continuativo.

Nel 2016 in merito alla **situazione economica**, le famiglie che ritenevano le proprie risorse economiche almeno adeguate erano il 65,6%, in crescita di 5 punti percentuali rispetto al 60,6% del 2015 (60% Italia nel 2016), e il 7,1% delle famiglie ha percepito un miglioramento rispetto all'anno precedente.

Tra i problemi più sentiti nella zona in cui vivono, le famiglie menzionano le cattive condizioni stradali (35,3%, in diminuzione dal 43,1% registrato nel 2015), il traffico (30,9%) e il rischio di criminalità (28,6%), per valori inferiori alla media nazionale pari rispettivamente a 54,1%, a 37,9% e a 38,9%.

Il Friuli Venezia Giulia si conferma tra le regioni con una più elevata socialità e con una **spiccata vivacità culturale**.



Nel 2016, tra la popolazione di 14 anni o più, il 19,8% ha contribuito finanziariamente ad attività di varie associazioni (di volontariato, sindacali, ecologiste o altro) e il 13,7% ha partecipato a riunioni in associazioni culturali o ricreative (secondo valore più elevato a livello nazionale).

I cittadini del FVG si confermano i **primi lettori nazionali di libri** - il 54,3% dei cittadini di 6 anni e più ha letto almeno un libro nel corso del 2016, in crescita dal 51,3% del 2015 e contro il 40,5% registrato nel 2016 in Italia, mentre il 18% delle persone ha letto più di 12 libri (14,1% in Italia) - e risultano tra i più frequenti ascoltatori di programmi radiofonici (con una percentuale pari al 60,9, secondo valore in Italia dove si registra una media del 53%) e tra i più assidui lettori di quotidiani, con una percentuale del 61,2% (secondo valore in Italia dove si registra una media del 43,9%).

In merito alla fruizione di **internet**, utilizzato dal 47,5% dei cittadini del FVG tutti i giorni, il 50,2% si collega a social network, il 48,1% a forum e blog, il 24% segue la televisione in streaming, il 72,7% vede contenuti video.

Considerando le principali forme di **intrattenimento**, nel 2016 è ulteriormente cresciuta la quota di coloro che hanno visitato musei e mostre (41% rispetto al 37,9% della popolazione di 6 anni e più del 2015, secondo valore tra le regioni italiane) e sono aumentati anche i frequentatori di concerti (36,1% contro il 33,3% del 2015, terzo valore italiano dopo il Trentino-Alto Adige e la Basilicata), del teatro (24,8% contro il 23,1% del 2015, terzo valore italiano dopo Trentino-Alto Adige e Lazio) e del cinema (53,1% contro il 50,3% del 2015).

Nel dettaglio, secondo i dati SIAE, si sono contati 2.743.048 ingressi per l'attività cinematografica nel 2016 (+0,6% sul 2015) e 643.290 ingressi per l'attività teatrale (+5,1% sul 2015). In ulteriore crescita gli ingressi per attività di ballo per 390.530 unità contro le 374.301 unità del 2015 e le 329.514 del 2014 e vero boom per **gli sport di squadra**, sia per il calcio (con 496.878 ingressi nel 2016 per una crescita del 28,6% sul 2015) sia per gli altri sport di squadra, con 82.002 ingressi nel 2016 contro i 48.280 ingressi del 2015 (+69,8%). La spesa complessiva del pubblico regionale nel 2016 per spettacoli e manifestazioni è stata pari a più di 98 milioni contro gli 89 milioni di euro del 2015 e i 76 milioni del 2014.

In merito all'**istruzione** si registrano 2.814 bambini iscritti ai servizi per la prima infanzia, 28.889 iscritti alle scuole dell'infanzia statali e paritarie, 51.490 gli iscritti alle scuole primarie statali e paritarie, 31.606 iscritti alle scuole medie. Dei 48.021 iscritti alle scuole superiori, 17.474 sono studenti degli istituti tecnici, 10.094 dei licei scientifici, 2.216 dei licei classici. In FVG si registra uno dei più bassi tassi di abbandono scolastici d'Italia, pari all'8,0% contro il 13,8% della media nazionale.

Infine 29.891 risultano gli iscritti alle Università di Trieste e di Udine, di cui 19.165 (pari al 64,1%) a corsi triennali. I laureati nell'anno solare 2016 sono risultati 5.988: al primo posto la laurea in ingegneria a Udine, con 421 studenti laureati, e il gruppo di corsi accademici in ambito politico sociale a Trieste, con 540.

Il territorio regionale, la protezione dell'ambiente e le infrastrutture materiali e digitali

Il Friuli Venezia Giulia si estende su una superficie complessiva di 7.862,3 kmq, suddivisi in 216 comuni, di dimensioni variabili dagli 1,6 kmq di Vajont ai 208,4 kmq di Tarvisio. Il 42,6% del territorio è montano contro il 35,2% medio nazionale. La densità abitativa è pari a 154,9 abitanti per kmq (Italia 200,6 ab/kmq).

Sotto il profilo **meteorologico** il 2016 si è dimostrato un anno meno caldo del 2015, che è risultato l'anno più caldo dal 2011 con 13,5 gradi celsius di media. Nel 2016 più caldi sono risultati i mesi di febbraio e di settembre rispetto al passato. Il 2016 è anche stato più piovoso con 1.487 millimetri di precipitazioni cumulate, contro i 1.147 del 2015.

In tema ambientale si segnala che nel 2016 continua a crescere la percentuale di rifiuti solidi urbani raccolti in maniera differenziata, che in FVG risulta pari al 65,9% contro il 64,0% del 2015 e il 63% nel 2014.

Con riferimento al **trasporto pubblico locale**, più di un terzo della popolazione di 14 anni o più residente in FVG utilizza il **treno** almeno una volta all'anno. L'utenza del treno nel 2016 ha registrato un aumento di



quasi tre punti percentuali rispetto al 2015. In crescita la soddisfazione rispetto al servizio offerto, pari al 68% per la frequenza (66% nel 2015), al 60% per la puntualità contro il 57% del 2015 e all'82% per la facilità di trovare posto a sedere contro il 79% del 2015. La percentuale di treni passeggeri regionali operati da Trenitalia in forza del contratto di servizio con la Regione FVG in orario o con ritardo entro 5 minuti è risultata del 97,3% in aumento dal 95,7% del 2015.

Il 25,9% della popolazione di 14 anni o più residente in FVG nel 2016 ha utilizzato l'**autobus** (in aumento di 1,5% dal 2015 e di più di 3 punti percentuali rispetto al 2014). Si è dichiarato molto o abbastanza soddisfatto rispetto alla frequenza delle corse il 77,1% degli utenti (dato nazionale 53,6%), rispetto alla puntualità dei mezzi l'83,5% (dato nazionale 52,3%) e rispetto alla disponibilità di posti a sedere il 68,8% (dato nazionale 49%).

Secondo i dati definitivi, per il 2016 il **traffico merci** nei porti del FVG è aumentato del 3,6%, passando da 62.640.332 tonnellate a 64.885.403. Il porto di Trieste si conferma il primo porto dell'Alto adriatico per movimento merci, mentre Monfalcone incrementa i traffici del 4,1%.

Sulle **arterie autostradali** nel 2016 i transiti di mezzi pesanti e di veicoli leggeri sono risultati in deciso aumento sia sulla Udine-Tarvisio (+2,4% verso Tarvisio e +2,5% verso Udine) sia sulla Venezia-Trieste (+4,1% verso Trieste e +4,5% verso Venezia).

Nel 2016 il 73,1% delle famiglie del FVG era in possesso di un **collegamento internet**, di cui fisso a banda larga il 47,8% e il 35,9% di una connessione a banda larga tramite rete di telefonia mobile. Tra i motivi del mancato accesso a internet, le famiglie del FVG citano la mancanza di capacità di utilizzare internet nel 62,2% dei casi, e l'assenza di utilità nel 32,3%. Gli utilizzatori di personal computer in FVG sono pari al 61,4% contro il 56,1% nazionale.

Infine, la regione FVG risulta nei primi posti nazionali per quota di imprese che hanno rapporti on line con la pubblica amministrazione pari all' 84,5% (in crescita dall'81,7% del 2015).

Il prodotto interno lordo, l'agricoltura, il commercio internazionale

Il **PIL della regione FVG** nel 2017 a valori concatenati è stimato in crescita del +1,3% rispetto al 2016. Secondo le stime, risultano in crescita gli investimenti fissi lordi con +2,1% e la spesa per consumi delle famiglie con +1,3%. Secondo gli ultimi dati Istat ufficiali il PIL del FVG ammontava nel 2015 a 35.681 milioni di euro correnti e a 33.705 milioni di euro in valori concatenati.

Nel 2016 l'indagine Istat sulle spese delle famiglie ha rilevato che la **spesa media mensile delle famiglie** del FVG è di 2.479 euro, dato sostanzialmente stabile rispetto ai 2.498 euro del 2015. In particolare, nel 2016 rispetto al 2015, le famiglie in media hanno speso meno per abbigliamento e calzature e di più per mobili e servizi per la casa e per le comunicazioni.

Analizzando la crescita delle produzioni, sul lungo termine si è registrata la tendenza, comune a tutte le regioni d'Italia, ad una progressiva concentrazione dell'**attività agricola** su operatori meno numerosi ma di maggiori dimensioni e forza produttiva. Nel 2016 il valore aggiunto del settore primario del FVG ha registrato un incremento dell'1,7%, contro la media nazionale del -0,7%. I principali prodotti agricoli in crescita per produzione sono risultati il frumento, l'orzo, il granturco, le mele e il miele. Secondo gli ultimi dati disponibili sulle 22.316 aziende agricole rilevate, 11.350 registrano un fatturato superiore ai 15 mila euro annui.

Incrementi di valore nell'esportazione si rilevano nell'industria alimentare (+2,1%) e per i prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca (+5,3%) a riprova del crescente interesse anche estero verso l'agroalimentare della regione.

Le **aziende agrituristiche** in regione risultano 643, di cui 343 autorizzate all'alloggio, 458 alla ristorazione e 16 alla degustazione.



Nel 2016 il valore delle **merci esportate** dal FVG è stato pari a 13.240 miliardi di euro, in crescita di più di 700 milioni rispetto all'anno precedente. Il saldo commerciale è risultato in attivo per circa 6,5 miliardi di euro in crescita dai 5,3 miliardi di euro del 2015. I Paesi di destinazione che nel 2016 hanno registrato le migliori variazioni positive sono risultati gli Stati Uniti (per la prima volta dall'inizio della rilevazione, il primo Paese di destinazione dell'export regionale), la Turchia (+40,8%) e l'Algeria (+85,1%).

Il tasso di **disoccupazione** nel Friuli Venezia Giulia nel 2016 è stato del 7,5%, quinto valore più basso a livello italiano (indicatore a livello nazionale pari a 11,7%), e in diminuzione dall'8,0% del 2015. Il 64,7% della popolazione regionale compresa tra 15 e 64 anni è occupata (il 72,3% dei maschi e il 57,0% delle femmine). Gli inattivi sono risultati 226 mila, per un tasso di inattività del 30%. Gli occupati a tempo determinato risultano pari al 13,4%, contro il 14% nazionale, e il 19,4% a tempo parziale, contro il 18,8% nazionale.

Infine il **turismo**: nell'anno 2016 gli arrivi hanno superato i 2,3 milioni per un totale di più di 8 milioni di presenze, con una permanenza media di 3,6 giorni. Il mese di agosto è il mese con la più alta presenza di turisti, pari a 420.236 per un numero di pernottamenti pari a 2.120.775.

La componente straniera degli arrivi e delle presenze risulta in costante aumento nell'ultimo triennio: tra i turisti stranieri più di uno su 3 è di nazionalità austriaca, mentre il 18% sono tedeschi. 27 mila sono risultati gli arrivi di turisti statunitensi, 18,5 mila i turisti russi. Gli arrivi italiani provengono per la maggior parte dalla Lombardia per il 21,5% seguiti dal Veneto con il 19,6%. Nel 2016 si sono rilevate numerose presenze in più nelle festività di Natale ed Epifania e a Ferragosto sia rispetto il 2015 che al 2014, ma in calo a Pasqua.

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Servizio programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica

Piazza Unità d'Italia n. 1 - 34121 Trieste

Tel +39 040 3772228

Fax +39 040 3772032

pianificazionestrategica@regione.fvg.it

www.regione.fvg.it/statistica

www.facebook.com/regione.fvg.it/



twitter.com/regioneFVGit



www.instagram.com/regionefvg/

