



BILANCIO
DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL
31 dicembre 2023

Prospetti contabili
stato patrimoniale – conto economico
rendiconto finanziario

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO

A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI

B) IMMOBILIZZAZIONI:

I	Immobilizzazioni immateriali:			
1)	costi d'impianto e di ampliamento	0	0	0
2)	costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	0	0	0
3)	diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	0	0	0
4)	concessioni, licenze, marchi e diritti simili	330.432	286.699	43.733
6)	immobilizzazioni in corso e acconti	677.296	360.975	316.321
7)	opere su piste insistenti su terreni di terzi e altre	7.081.266	7.710.239	(628.973)
	totale I	8.088.994	8.357.913	(268.919)
II	Immobilizzazioni materiali:			
1)	terreni e fabbricati	19.145.503	18.037.596	1.107.907
2)	impianti e macchinario	100.199.969	104.471.847	(4.271.878)
3)	attrezzature industriali e commerciali	8.908.864	7.947.601	961.263
5)	immobilizzazioni in corso e acconti	9.687.708	4.822.655	4.865.053
	totale II	137.942.044	135.279.699	2.662.345
III	Immobilizzazioni finanziarie:			
1)	partecipazioni:			
	partecipazioni in imprese controllate	473.736	473.736	0
	partecipazioni in imprese collegate	0	0	0
	partecipazioni in imprese controllanti	0	0	0
	partecipazioni in imprese altre	103.113	103.113	0
2)	crediti:			
a)	verso Regione Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui	21.612.680	30.080.550	(8.467.870)
b)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - Fondo di dotazione da versare	0	0	0
c)	verso Altri	0	0	0
	totale III	22.189.529	30.657.399	(8.467.870)
	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI B)	168.220.567	174.295.011	(6.074.444)

C) ATTIVO CIRCOLANTE

I	Rimanenze:			
1)	materie prime, sussidiarie e di consumo	1.387.298	1.205.228	182.070
2)	immobilizzazioni in vendita	1.507.500	1.507.500	0
	totale I	2.894.798	2.712.728	182.070
II	Crediti:			
1)	verso clienti:			
	verso imprese controllate	3.281.926	3.334.088	(52.162)
	verso imprese collegate	0	0	0
	verso imprese collegate	0	0	0
4)a)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per contributi in c/impianti	45.306.605	52.008.661	(6.702.056)
4)b)	verso Regione Friuli Venezia Giulia - per diversi	31.671.649	14.923.130	16.748.519
4bis)	crediti tributari	4.236.413	4.225.195	11.218
5)	verso altri	1.179.581	1.385.678	(206.097)
	totale II	85.676.174	75.876.752	9.799.422
IV	Disponibilità liquide:			
1)	depositi bancari e postali	9.164.422	6.523.467	2.640.955
2)	denaro e valori in cassa	491.913	466.470	25.443
	totale IV	9.656.335	6.989.937	2.666.398
	TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE C)	98.227.307	85.579.417	12.647.890
D)	RATEI E RISCOINTI			
	ratei e risconti attivi	742.941	1.003.756	(260.815)
	TOTALE RATEI E RISCOINTI D)	742.941	1.003.756	(260.815)
	TOTALE ATTIVO (A + B + C + D)	267.190.815	260.878.184	6.312.631

	Bilancio Consuntivo 2023 Euro	Bilancio Consuntivo 2022 Euro	VARIAZIONE 2023 vs 2022 Euro
PASSIVO			
A) PATRIMONIO NETTO			
I Fondo di dotazione			
Fondo di dotazione iniziale LR. 17/11	4.703.526	4.703.526	0
Fondo di dotazione L.R. 14/12	7.763.806	8.235.611	(471.805)
Totale Fondo di dotazione	12.467.332	12.939.137	(471.805)
VII Altre riserve	1.012.175	1.012.173	2
IX Utile (perdita) dell'esercizio	(408.518)	(471.806)	63.288
TOTALE PATRIMONIO NETTO A)	13.070.989	13.479.504	(408.515)
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI			
3) altri fondi per rischi ed oneri	72.967	72.967	0
TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI B)	72.967	72.967	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO			
	1.518.720	1.731.686	(212.966)
D) DEBITI			
3) debiti verso banche per mutui	21.474.362	30.581.476	(9.107.114)
4) debiti diversi verso banche	0	0	0
5) debiti verso altri finanziatori	0	0	0
7) debiti verso fornitori	17.983.889	14.192.478	3.791.411
9) debiti verso imprese controllate	0	29.558	(29.558)
10) debiti verso imprese collegate	0	0	0
11) debiti verso Regione Friuli Venezia Giulia	20.509.215	24.853.977	(4.344.762)
12) debiti tributari	1.113.703	800.907	312.796
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	705.686	675.023	30.663
14) altri debiti	6.156.112	6.925.598	(769.486)
14bis) debiti verso personale	776.908	799.735	(22.827)
TOTALE DEBITI D)	68.719.875	78.858.752	(10.138.877)
E) RATEI E RISCONTI			
ratei e risconti	183.808.264	166.735.275	17.072.989
TOTALE RATEI E RISCONTI E)	183.808.264	166.735.275	17.072.989
TOTALE PASSIVO (A + B + C + D + E)	267.190.815	260.878.184	6.312.631

CONTO ECONOMICO

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
ricavi da impianti di risalita	16.291.461	13.155.713	3.135.748
altri ricavi diretti di gestione	3.278.761	1.760.552	1.518.209
totale 1)	19.570.222	14.916.265	4.653.957
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	165.610	188.539	(22.929)
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	21.648.548	18.340.337	3.308.211
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ammortamento	9.615.895	9.204.753	411.142
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	5.580.489	5.821.201	(240.712)
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale regionale in comando	129.508	136.000	(6.492)
da RAFVG - contributo di funzionamento	16.985.822	15.532.432	1.453.390
totale contributi d RAFVG	53.960.262	49.034.723	4.925.539
altri proventi	2.295.587	2.224.518	71.069
totale 5)	56.255.849	51.259.241	4.996.608
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	75.991.681	66.364.045	9.627.636

B) COSTI DELLA PRODUZIONE

6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	2.854.402	2.818.604	35.798
materiali per manutenzione	3.822.941	4.384.902	(561.961)
totale 6)	6.677.343	7.203.506	(526.163)
7) per servizi			
servizi per la manutenzione	1.273.954	1.346.162	(72.208)
servizi diversi	36.280.729	27.309.161	8.971.568
utenze	4.528.578	3.813.095	715.483
totale 7)	42.083.261	32.468.418	9.614.843
8) per godimento di beni di terzi	419.694	519.066	(99.372)
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	12.095.171	11.839.398	255.773
b) oneri sociali	3.505.680	3.547.419	(41.739)
c) trattamento di fine rapporto	800.645	1.071.396	(270.751)
totale 9)	16.401.496	16.458.213	(56.717)
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	1.380.398	1.321.668	58.730
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.578.646	8.354.890	223.756
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	300.000	0	300.000
svalutazione di immobili in vendita	0	0	0
totale 10)	10.259.044	9.676.558	582.486
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci	(182.070)	(168.306)	(13.764)
14) oneri diversi di gestione	1.128.140	697.354	430.786
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	76.786.908	66.854.809	9.932.099
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	(795.227)	(490.764)	(304.463)

C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI

16) altri proventi finanziari	388.711	28.040	360.671
17) interessi e altri oneri finanziari	2.002	9.082	(7.080)
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	386.709	18.958	367.751

D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

19) svalutazioni:	0	0	0
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE (A + B + C + D + E)	(408.518)	(471.806)	63.288
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	0	0	0
totale 22)	0	0	0
23) Perdita dell'esercizio	(408.518)	(471.806)	63.288

PromoTurismoFVG
Il Direttore Generale
dott. Antonio Bravo

	Fabbisogni		Coperture		
Gestione pregressa			C.IV	6.989.937	
Flussi finanziari indotti dalla gestione economica	Costi della produzione		Valore della produzione		
	B.1	Acquisti di materiali	6.495.273	A.1 Ricavi delle vendite e prestazioni	19.570.222
	B.2	Acquisti di servizi	42.083.261	A.2 Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	165.610
	B.3	Godimento di beni di terzi	419.694	A.3 Altri ricavi e proventi	46.639.954
	B.4	Costi del personale	16.401.496	C.2 Proventi finanziari	388.711
	B.9	Costi generali ed oneri diversi di gestione	1.128.138	E.20 Proventi straordinari	
	C.17	Oneri finanziari	2.002		
	E.21	Oneri straordinari	0		
E.22	Imposte dell'esercizio	0			
TOTALE GESTIONE ECONOMICA		66.529.864	66.764.497		
Variazioni del capitale circolante	Rettifiche		Rettifiche		
	B.6	Incremento delle rimanenze	182.070	B.6 Decremento delle rimanenze	0
	C.II /III	Incremento dei crediti	9.799.422	C.II /III Decremento dei crediti	0
	D	Decremento dei debiti (escluso mutui)	1.031.763	D Incremento dei debiti (escluso mutui)	0
	D	Ratei e risconti attivi (+/-)	260.815	E Ratei e risconti passivi (+/-)	16.446.559
B.1/2/3 - C	Decrem. f.di oneri al person. da liquidare	212.966	B.1/2/3 - C Increment. f.di oneri al person. da liquidare	0	
TOTALE CAPITALE CIRCOLANTE		11.487.036	16.446.559		
Gestione immobilizzazioni	A.I	Acquisizioni di immobilizz. immateriali	869.188	A Decremento Crediti v/Reg. contributi in c/impianti	8.467.870
	A.II	Acquisizioni di immobilizz. materiali	1.132.812	A.II Dismissioni di immobiliz. materiali	113.486
	A.III	Incremento di immobiliz. Finanziarie	0	A.III Decremento di immobiliz. Finanziarie	0
	A	Incremento crediti v/Reg. contributi in c/ impianti	0		0
	D.1	Decremento debiti per mutui	9.107.114	D.1 Incremento debiti per mutui	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		11.109.114	8.581.356		
Saldo finanziario netto	89.126.014		91.792.412		
Totale finale			9.656.335,00		



BILANCIO
DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL
31 dicembre 2023

Nota Integrativa

I valori dell'esercizio 2023 sono comparabili con quelli corrispondenti dell'esercizio 2022.

Si forniscono di seguito le informazioni richieste all'art. 2427 del c.c., ricordando che, come previsto dal Codice civile, gli importi sia nei prospetti contabili che nella Nota integrativa sono indicati in unità di euro.

L'Ente, per l'anno 2023 ha utilizzato i maggiori termini previsti dal codice civile (limite massimo 180 giorni dalla data di chiusura dell'esercizio) per l'approvazione del bilancio di esercizio nel caso di società tenute alla redazione del bilancio consolidato.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Principi contabili di riferimento.

Il Bilancio di esercizio è stato redatto conformemente alla normativa civilistica vigente e agli statuiti principi contabili, senza interferenze dovute all'utilizzo di criteri dettati da normative fiscali e adottando criteri e modalità di esposizione dei valori previsti dal Regolamento di contabilità generale di PromoTurismoFVG ai sensi dell'articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della L.R. 25 giugno 1993, n. 50, approvato dalla Giunta Regionale con delibera n. 746 dell'11 aprile 2013 D.P.Reg. 85/2013 e sue successive modifiche ed integrazioni approvate dalla Giunta Regionale con delibera n. 972 del 23 maggio 2014.

La valutazione delle voci è stata effettuata secondo i principi generali di prudenza e competenza, con la prospettiva della continuazione dell'attività dell'ente, tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato.

Ai fini della determinazione del risultato dell'esercizio si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza, indipendentemente dalla data in cui gli stessi sono effettivamente incassati o pagati.

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano richiesto il ricorso a deroghe di cui agli articoli 2423 quarto comma e 2423 bis secondo comma.

Note sulla applicazione del D. Lgs. 139/2015

L'Ente si avvale della facoltà di non applicare il criterio del costo ammortizzato in relazione ai debiti ed ai crediti in quanto gli effetti della sua applicazione sono irrilevanti per data scadenza ed importo, ai sensi dell'art. 2423, c. 4 c.c., rispetto al valore di presunto realizzo.

I crediti ed i debiti esposti nelle diverse voci del bilancio non derivano da dilazioni commerciali ovvero da operazioni di natura Finanziaria, ad eccezione di mutui sorti per la maggior parte prima del 2016 i cui effetti si rifletterebbero ugualmente sia sui crediti verso Regione a copertura delle rate che sui debiti verso istituti bancari, rendendo praticamente l'effetto nullo sul risultato di bilancio.

Il D.L. n. 139/2015 ha apportato modifiche agli schemi di stato patrimoniale e conto economico. Particolare rilevanza riguarda l'eliminazione dal conto economico della sezione straordinaria disponendo che le poste straordinarie siano classificate direttamente nell'ambito degli altri elementi di costo e di ricavo e che le informazioni, un tempo contenute nei Conti d'ordine, siano contenute direttamente nella Nota integrativa.

Prospetto di raccordo				
Conto economico				
Composizione oneri straordinari				
Descrizione conto	Da voce	A voce	Importo 2023	Importo 2022
Sopraavvenienze attive	E20)c)	A)5)e) altri proventi	320.239	75.058
Sopraavvenienze attive	E20)a)	A)5)e) ricavi	-	17.581
Sopraavvenienze attive	E20)c)	A)5)a) contributi per interventi specifici	482.682	-
Sopraavvenienze attive	E20)c)	A)5)b) contributi c/impianti	-	-
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)6)a) acquisto materiali	10.225	998
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)7) servizi diversi	157.232	45.533
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)7) Utenze	86.624	47.008
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)8) godimento beni di terzi	-	-
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)9)a) costi del personale	29.908	-
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B) oneri diversi di gestione	-	83.011
Sopraavvenienze attive	E20)c)	B)14) ammortamento materiali	-	-
Sopraavvenienze attive	E21)d)	A)5)a) contributi per interventi specifici	-	-
Sopraavvenienze attive	E21)d)	A)5)b) contributi c/impianti	-	-
Sopraavvenienze passive	E21)d)	A)5)e) altri proventi	-	-
Sopraavvenienze passive	E21)d)	A)5)e) ricavi	1.076	7.092
Sopraavvenienze passive	E21)d)	A)5)a) contributi per interventi specifici	58.476	-
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)6)a) acquisto materiali	235	-
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)7) servizi diversi	48.716	112.247
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)7) Utenze	65.877	19.933
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)8) godimento beni di terzi	-	89.223
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B) oneri diversi di gestione	101.989	145.573
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)9)a) costi del personale	6.308	-
Sopraavvenienze passive	E21)d)	B)6)b) materiali per manutenzioni	-	98.129
Sopraavvenienze passive	E21)d)	C)17) oneri finanziari	-	-
TOTALE (-attive/+passive)			- 804.233	203.008

Continuità aziendale.

L'attività esercitata dall'Ente comporta, per il raggiungimento dell'equilibrio economico finanziario, il sistematico ricorso a risorse esterne contribute dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, di cui costituisce ente funzionale, sia per lo svolgimento dell'attività legata alla comunicazione e promozione del prodotto turistico regionale, in precedenza svolta dall'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, incorporata nell'Agenzia regionale Promotur, che per l'attività di servizio industriale condotta in relazione al servizio di gestione degli impianti nei Poli montani della regione.

I valori delle poste dell'attivo e del passivo esposti nel bilancio al 31.12.2023 sono stati determinati nell'ipotesi di continuità aziendale, ossia nell'ipotesi che l'Ente continuerà a ricevere il supporto necessario da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e di conseguenza in tale prospettiva sono stati determinati anche i valori di pertinenza del conto economico.

Continuità di applicazione dei principi contabili.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31.12.2023 non si discostano da quelli utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del bilancio sono di seguito esposti.

Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di realizzazione, ridotto delle quote di ammortamento maturate al 31.12.2023.

Gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali sono calcolati in funzione dell'utilità attesa dalle singole categorie di immobilizzazioni.

In particolare, la principale voce delle immobilizzazioni immateriali, rappresentata dagli investimenti su piste da sci realizzate su terreni di proprietà di terzi, è ammortizzata secondo la durata del diritto a mantenere le piste risultante dai singoli atti concessori o espropriativi, con riferimento alla scadenza più immediata tra quelle in essere.

Le altre voci delle immobilizzazioni immateriali sono ammortizzate secondo la durata dei contratti di locazione, concessione, costitutivi di servitù o superficie relativi a investimenti su beni di terzi o beni gratuitamente

devolvibili. In via residuale le altre immobilizzazioni immateriali che non siano riferibili a utilità delimitate temporalmente sono ammortizzate in 5 esercizi.

Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto o al costo diretto di produzione. Le stesse non hanno subito rivalutazioni né volontarie né a seguito di leggi specifiche, nemmeno a seguito dell'avvenuta fusione.

Il costo di produzione delle immobilizzazioni di costruzione interna comprende esclusivamente i costi direttamente imputabili quali il costo di acquisto di materiali e servizi nonché di manodopera diretta e di supervisione.

Alle immobilizzazioni materiali si applica, ai fini delle valutazioni e rilevazioni successive il principio contabile OIC 16 "Immobilizzazioni materiali".

Gli **ammortamenti** sono stati calcolati in funzione della residua possibilità di utilizzazione di ogni cespite secondo una visione tecnico-economica, definita, per quanto riguarda gli impianti a fune, dal D.M. 2.1.85 n. 23 che stabilisce la vita tecnica di ciascuna tipologia di impianto, secondo quanto esposto nella tabella che segue:

Aliquote di ammortamento applicate			
Descrizione	Gruppo	Aliquota di	Anni di vita
FABBRICATI			
Diritti di superficie	XVIII	durata	durata
Fabbricati uso industriale	XVIII	4%	25,0
Fabbricati uso	XIX	3%	33,3
Costruzioni leggere	XVIII	5%	20,0
Opere civili	XVIII	2%	50,0
IMPIANTI E MACCHINARIO			
Impianti di innevamento	XVIII	6%	16,7
Impianti di risalita	XVIII	durata vita	durata vita
Impianti di elettrificazione	XX	5%	20,0
Impianti di pattinaggio	XVIII	5%	20,0
Impianti sportivi	XVIII	1,50%	66,7
Impianti di comunicazione	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1
ATTREZZATURE INDUSTRIALI E COMMERCIALI			
Mobili e arredi	XVIII	12%	8,3
Arredo ristori	XIX	5%	20,0
Impianti specifici per ristori	XIX	6%	16,7
Impianti e attrezzature	XVIII	6%	16,7
Attrezzature sportive	XVIII	7,75%	12,9
Impianti di cronometraggio	XVIII	10%	10,0
Elaboratori e terminali	aliquote ante 1.1.89	18%	5,6
Meccanizzazione ski-pass	aliquote ante 1.1.89	9%	11,1
Battipista	XVIII	10%	10,0
Autoveicoli	aliquote ante 1.1.89	20%	5,0

In particolare, L'art. 2.1.1 del D.M. 203/2015 (Norme tecniche regolamentari in materia di revisione periodica, di adeguamenti tecnici e di varianti costruttive per i servizi di pubblico trasporto effettuati con funivie, funicolari, sciovie e slittinovie destinate al trasporto di persone) definisce la "vita tecnica" di ogni impianto costruito prima dell'entrata in vigore del D.Lgs. 210/2003 in applicazione della Direttiva 2000/9/CE (in cui rientrano gli impianti oggetto della compravendita) come "durata dell'intervallo continuativo di tempo nel corso del quale la sicurezza e la regolarità del servizio possono ritenersi garantite rispettando le medesime condizioni realizzate all'atto della prima apertura al pubblico esercizio". In particolare, tale "vita tecnica" è stabilita in:

- **60** anni per le funivie bifune "a va e vieni" e "a va o vieni" e funicolari ed impianti assimilabili;
- **40** anni per le funivie bifune e monofune con veicoli a collegamento temporaneo e funivie monofune con veicoli a collegamento permanente ed impianti assimilabili: "seggiovie" e "telecabine";
- **30** anni per le sciovie, slittinovie ed impianti assimilabili.

Quanto sopra con la (necessaria) precisazione, che la vita tecnica degli impianti a fune è strettamente correlata alla esecuzione di revisioni periodiche previste dal citato D.M. 203/2015, a cicli prestabiliti (minimo cinque anni).

Tali revisioni perseguono l'obiettivo di mantenere l'impianto allo stesso livello di sicurezza e di efficienza produttiva iniziale ed hanno natura di "intervento di mantenimento e conservazione" dell'impianto ai fini del pubblico esercizio e delle sue caratteristiche funzionali, seguendo anche l'evoluzione normativa e tecnologica. Tali costi, per brevità spesso anche impropriamente definiti di "manutenzione straordinaria impianti" o semplicemente di "manutenzione straordinaria", a causa della loro natura non ricorrente e finanziariamente rilevante, sono interamente addebitati al conto economico dell'esercizio in cui sono sostenuti, avendo natura di mantenimento della funzionalità e della vita utile tecnico-economica dell'impianto e non incrementativa delle funzioni o della durata dello stesso.

Non è stato istituito un fondo di manutenzione ciclica stante il trasferimento di risorse da parte della Regione per permettere l'effettuazione delle manutenzioni necessarie per il mantenimento in esercizio degli impianti. Le revisioni periodiche sono tutte preventivamente autorizzate dal soggetto pubblico (autorità per l'esercizio del trasporto a fune) titolato a rilasciare le concessioni al trasporto a fune.

Il valore dei terreni di proprietà separato da quello dei fabbricati non è oggetto di ammortamento.

Immobilizzazioni finanziarie

Le partecipazioni sono valutate al costo di acquisto secondo il criterio statuito dall'art. 2426 n. 1 c.c.

Ai fini di una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e del risultato economico della gestione è stato predisposto il Bilancio consolidato di PromoTurismoFVG e controllata GIT spa, in considerazione dell'obbligo derivante dai limiti quantitativi in relazione a quelli della controllante e della controllata, in applicazione dei criteri dell'art. 25 del Dlgs 127/1991.

Rimanenze

Sono valutate con il metodo del prezzo ultimo che, considerata la natura e il turn over dei materiali a magazzino, approssima sostanzialmente il metodo LIFO e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria ed ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani, nonché materiale vario di promozione (depliant, poster, T-shirt, brochure ecc. ...) e materiale di cancelleria e di consumo per ufficio (toner, carta, ecc.).

Fra le rimanenze sono anche iscritti cespiti destinati alla vendita. La valutazione di detti beni è fatta in applicazione al principio contabile OIC 16.

Crediti

Sono esposti al valore di presunto realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, calcolato secondo una prudente stima delle possibili perdite su crediti, tenuto conto anche delle dinamiche tipiche del settore, considerando anche gli elementi conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I crediti verso la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per i contributi in c/impianti deliberati a riduzione delle rate di rimborso di mutui stipulati per lavori di manutenzione "straordinaria" o per investimenti e che sono erogati all'ente a rate periodiche, coerentemente con il criterio adottato nei precedenti esercizi, sono indicati per la sola quota in linea capitale, ai fini di una migliore comprensibilità dell'informazione, facendo concorrere la quota di contributi destinata alla copertura degli oneri finanziari per competenza ad ogni singolo esercizio sulla base dei rispettivi piani di ammortamento dei mutui. L'iscrizione del credito per la quota di contributo a copertura degli oneri finanziari avviene solo nel caso in cui non sia avvenuta la sua liquidazione entro i termini previsti e comunque entro la data di chiusura del bilancio.

Non vi sono crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine. I crediti che prevedono l'incasso rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono l'incasso di interessi dovuti alle dilazioni concesse il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo e sono costituite dai depositi bancari in c/c e dai valori in cassa.

Ratei e risconti

Sono determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni.

In particolare, è iscritto tra i risconti passivi l'importo dei contributi in conto impianti deliberati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, ancorché non ancora incassati, per l'importo proporzionalmente corrispondente al valore non ancora ammortizzato delle immobilizzazioni oggetto di contributo.

Al momento in cui i contributi sono oggetto di decreto definitivo è iscritto il loro valore tra i crediti e tra i risconti passivi.

In sede di formazione del bilancio è accreditato, per competenza, tra gli "altri proventi" l'importo dei contributi corrispondente all'ammontare degli ammortamenti effettuati sulle immobilizzazioni oggetto del contributo, in misura pari al rapporto tra il contributo deliberato e il costo dell'immobilizzazione contribuita, diminuendo per tale importo l'entità dei risconti passivi.

Fondi per rischi ed oneri

I fondi per rischi e oneri sono accantonati per coprire perdite o debiti di esistenza certa o probabile, dei quali tuttavia, alla fine dell'esercizio, non sono determinabili l'esatto ammontare o la data di sopravvenienza. Nella valutazione di tali fondi sono stati rispettati i criteri generali di prudenza e competenza e non si è proceduto alla costituzione di fondi rischi generici privi di giustificazione economica. Le passività potenziali sono state rilevate in bilancio e iscritte nei fondi in quanto ritenute probabili ed essendo stimabile con ragionevolezza l'ammontare del relativo onere.

Gli stanziamenti riflettono la migliore stima possibile sulla base degli elementi a disposizione.

Le spese stimate per competenza sono passività certe sull'origine, in quanto correlate a componenti negativi di reddito, ma non nella consistenza, e che avranno manifestazione numeraria negli esercizi successivi. Per la valutazione dei rischi e degli oneri si è inoltre tenuto conto dei rischi e delle perdite di cui si è venuti a conoscenza anche dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di redazione del presente bilancio.

Qualora il manifestarsi di una passività sia solo possibile, ne viene data informazione in nota integrativa, senza iscrizione di valori a fondo rischi, almeno sino a che il rischio non sia valutato essere divenuto almeno probabile.

Trattamento di fine rapporto

Il trattamento di fine rapporto è stato iscritto in conformità alle norme di legge e ai contratti di lavoro vigenti ed è stato applicato a tutto il personale dipendente considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il valore è iscritto al netto delle quote versate ai fondi di previdenza complementare di riferimento. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Debiti

Sono rilevati al loro valore nominale.

Non vi sono debiti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

I debiti che prevedono il pagamento rateale o a scadenza differita, anche periodica, sono espressi al valore del capitale, per cui per quelli che prevedono il pagamento di interessi dovuti alle dilazioni godute il valore esposto approssima adeguatamente il loro costo ammortizzato.

CONTO ECONOMICO

I costi e i ricavi sono esposti in bilancio secondo il principio della prudenza e della competenza.

Gli eventuali componenti di reddito relativi ad operazioni in valuta sono determinati al cambio corrente alla data nella quale la relativa operazione è compiuta.

Ricavi

I ricavi per le prestazioni di servizi sono iscritti al momento della conclusione della prestazione.

Costi

I costi sono contabilizzati in base all'applicazione del principio della competenza economica.

Imposte sul reddito dell'esercizio

L'accantonamento per imposte sul reddito è determinato in base ad una prudenziale previsione dell'onere fiscale corrente, anticipato e differito, in relazione alle vigenti norme tributarie, tenendo conto delle eventuali agevolazioni applicabili.

Operazioni realizzate con parti correlate

PromoTurismoFVG detiene l'86,208% della G.I.T. spa con la quale intrattiene interessi a carattere commerciale.

Si rinvia alle informazioni contenuta nella Relazione sulla gestione per quanto concerne:

la natura dell'attività dell'ente ed i fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio.

COMMENTI ALLE PRINCIPALI VOCI DEL BILANCIO

STATO PATRIMONIALE

Attivo

B) IMMOBILIZZAZIONI

I - Immobilizzazioni immateriali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni immateriali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio.

	Concessioni, licenze e marchi e diritti simili	Immobilizzaz. in corso e acconti	Altre	Totale
Valore iniziale				
costo storico	994.682	360.975	55.691.010	57.046.668
rivalutazioni	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(707.983)	0	(47.980.771)	(48.688.754)
Valore al 31.12.2022	286.699	360.975	7.710.239	8.357.913
Movimenti dell'anno 2023				
Acquisizioni	212.382	469.524	114.234	796.141
investimenti				0
rivalutazioni				0
alienazioni/fine ammortamento	0		0	0
variazioni di categoria		(152.528)	468.542	316.013
ammortamenti dell'esercizio	(168.649)		(1.211.749)	(1.380.398)
storno fondi	0			0
svalutazioni		(675)		(675)
Movimenti dell'anno 2023	43.733	316.321	(628.973)	(268.919)
Valore finale				
costo storico	1.207.065	677.971	56.273.786	58.158.822
rivalutazioni	0	0	0	0
svalutazioni	0	(675)	0	(675)
ammortamenti accumulati	(876.633)	0	(49.192.520)	(50.069.153)
Valore al 31.12.2023	330.432	677.296	7.081.266	8.088.994

I movimenti più rilevanti si concentrano su altre immobilizzazioni immateriali nella quali trovano allocazione le piste da sci. I lavori in corso per lo più riguardano sempre le piste da sci ed i movimenti di acquisizione e variazione categoria sono essenzialmente riconducibili a queste ultime.

La voce Concessioni, licenze, marchi e diritti simili riguarda essenzialmente costi sostenuti per licenze d'uso di programmi per il sistema informativo. Detti costi sono ammortizzati in cinque anni.

La voce Immobilizzazioni in corso e acconti si riferisce a opere su piste insistenti su terreni di terzi non ancora ultimate alla data di bilancio.

La voce Altre immobilizzazioni immateriali comprende, al netto degli ammortamenti accumulati:

Descrizione	valore residuo al 31.12.2023	valore residuo al 31.12.2022
costi di asservimento terreni di terzi per uso piste da sci	490.521	484.013
investimenti per piste/opere su terreni di terzi e altre	5.947.672	6.830.857
investimenti su immobili di terzi	404.112	64.689
costi di stipula mutui	147.725	180.946
investimenti per immagine coordinata poli montani	90.773	149.210
diritti segreteria comuni Ravascletto e Forni di Sopra	464	525
Totale	7.081.266	7.710.239

- costi per asservimento terreni di terzi per euro 490.521 sono ammortizzati in base alla durata media degli impianti;
- le opere su piste nonché addizioni e migliorie che insistono su terreni non di proprietà, per euro 5.947.672, per i quali è riconosciuto il diritto di iscrivere la servitù di pista ai sensi della L.R. 8.7.91 n. 26 e, in alcuni casi, sussiste nei rapporti con il proprietario un vincolo contrattuale a lungo termine con clausola di rinnovo coperta da diritto di indennizzo. Il costo totale in bilancio è ammortizzato sulla base della prevista durata della stessa disponibilità dei terreni applicando, in caso di concorrenza di più contratti o diritti nella stessa località, la durata inferiore. Per l'esercizio in esame si sono adottati, nei diversi poli, in via prevalente i seguenti periodi di ammortamento con riferimento alle concessioni base, ovvero in 30 anni per le aree asservite:
 - Piancavallo: 1,99 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Aviano fino al 29.11.2024;
 - Forni di Sopra: 11 anni, pari alla durata del diritto di superficie con il Comune di Forni di Sopra;
 - Ravascletto-Zoncolan: pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Sutrio;
 - Tarvisio-Lussari: pari alla durata residua del contratto di concessione con il Fondo Edifici di Culto e per le aree asservite in 25 anni;
 - Sella Nevea: 3 anni, pari alla durata residua del diritto di superficie con il Comune di Chiusaforte;
 - la parte più consistente delle spese di manutenzione su immobili di terzi, che complessivamente ammonta a euro 404.112 è rappresentata dai costi relativi all'ampliamento e implementazione dell'impianto di innevamento e pista da Fondo di Sappada;
- i costi di stipula mutui per euro 147.725 sono ammortizzati in base alla durata dei finanziamenti;
- i costi per i diritti di segreteria per atti con i comuni di Forni di Sopra e Ravascletto per euro 464 sono ammortizzati in 30 anni;
- costi per immagine coordinata dei Poli montani. Modifiche arredo esterno immobili poli montani quale miglioramento estetico e di coordinamento dell'immagine e altri costi per euro 90.773, ammortizzati in cinque anni.

II - Immobilizzazioni materiali

La tabella sottostante illustra le variazioni intervenute nelle immobilizzazioni materiali e nei relativi ammortamenti nel corso dell'esercizio:

	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Immobilizzaz. in corso e acconti	Totale
Valore iniziale					
costo storico	35.395.147	222.109.137	27.861.324	4.822.655	290.188.263
rivalutazioni	0	0	0		0
svalutazioni	0	0	0	0	0
ammortamenti accumulati	(17.357.550)	(117.637.290)	(19.913.723)	0	(154.908.564)
Valore al 31.12.2022	18.037.596	104.471.847	7.947.601	4.822.655	135.279.699
Movimenti dell'anno					
Acquisizioni	2.085.892	162.297	2.554.248	6.823.241	11.625.677
investimenti					0
rivalutazioni					0
alienazioni	(281.535)	(81)	(110.752)		(392.367)
variazioni di categoria	15.037	1.562.443		(1.893.494)	(316.013)
ammortamenti dell'esercizio	(993.022)	(5.996.567)	(1.589.689)		(8.579.277)
storno fondo	281.535	29	107.456		389.020
svalutazioni				(64.694)	(64.694)
Movimenti dell'anno 2023	1.107.907	(4.271.878)	961.263	4.865.053	2.662.345
Valore finale					
costo storico	37.214.541	223.833.796	30.304.820	9.752.402	301.105.559
rivalutazioni	0	0	0	0	0
svalutazioni	0	0	0	(64.694)	(64.694)
ammortamenti accumulati	(18.069.037)	(123.633.828)	(21.395.956)	0	(163.098.821)
Valore al 31.12.2023	19.145.503	100.199.969	8.908.864	9.687.708	137.942.044

L'importo rilevato fra le acquisizioni riportato alla voce **Terreni e fabbricati**, si riferisce essenzialmente all'immobile sito a Torreano di Martignacco per l'importo pari a euro 1.311.054 come Sede centrale direzionale ed amministrativa per i Poli montani. Tale acquisizione è consequenziale all'esigenza di stabilizzare la sede centrale dei Poli montani che negli anni aveva trovato collocazione presso porzioni di stabili presi in affitto, prima a Tavagnacco e successivamente a Torreano di Martignacco.

Per l'importo pari a euro 687.622 l'incremento si riferisce all'acquisizione in proprietà superficaria fino al 6/12/2106 del Parcheggio denominato Kratten a Sappada.

Alla voce **impianti e macchinario** l'incremento evidenziato per euro 1.562.443 (fra le variazioni di categoria) più euro 162.297 (fra le acquisizioni) si riferisce per lo più ad investimenti sugli impianti di innevamento dei Poli e per la voce più consistente pari a 685.996 euro, alla costruzione e messa in funzione della Zip-line a Tarvisio.

L'incremento della voce **attrezzature industriali e commerciali** per euro 2.554.248 si riferisce per lo più, in ordine di importanza, alla acquisizione di n. 2 nuovi mezzi battipista oltre a mezzi strumentali in uso presso i Poli montani per euro 1.026.866 oltre ad attrezzature diversi ad uso dei Poli di cui per 135.000 euro una Daisy Bell per il distacco programmato delle valanghe per l'uso sui Poli di Ravascletto/Zoncolan e Forni di Sopra, per 205.197 euro per l'acquisizione di attrezzature per il Parco giochi a Ravascletto. Per 376.155 euro gli incrementi hanno riguardato l'aggiornamento tecnologico informativo ed in particolare il sistema di emissione e controllo ski pass.

Alla voce **lavori in corso** fra le immobilizzazioni trovano allocazione diversi investimenti in fase di avvio.

La voce più rilevante, per investimenti in corso, si riferisce agli interventi sulle Terme di Grado per euro 9.123.911.

Alla voce "immobilizzazioni materiali" sono ricompresi i valori di alcune strutture dedicate alla ristorazione nei principali poli sciistici e in comune di Arta Terme. Tali strutture sono concesse in affitto d'azienda e le condizioni economiche riconosciute a PromoTurismoFVG sono generalmente determinate sulla base di gare per l'affidamento della gestione. In alcuni casi, l'ammontare dei canoni riconosciuti all'ente non garantisce

un'adeguata copertura degli oneri di ammortamento del costo cui l'immobile è iscritto a bilancio, al netto dei contributi ricevuti.

Cespiti obsoleti e beni che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo.

Tra le immobilizzazioni materiali risulta iscritto il costo netto del compendio "Kursaal" sito in Arta Terme. Per tali beni, non essendo stati utilizzati, nel corso dell'esercizio e non avendo questi partecipato al processo produttivo dell'Ente sono sospesi, a partire dal 2015, gli ammortamenti e ciò in applicazione all' OIC 16 "Principi contabili - Immobilizzazioni materiali" che prevede che i beni obsoleti e in generale i cespiti che non saranno più utilizzati o utilizzabili nel ciclo produttivo non sono più oggetto di ammortamento. La valutazione di questi cespiti avviene al minore tra il valore netto contabile e il valore di realizzazione desumibile dall'andamento del mercato (articolo 2426, numero 9, codice civile). Per valore desumibile dall'andamento di mercato si intende il valore netto di realizzazione ossia il prezzo di vendita nel corso della normale gestione al netto dei costi diretti di vendita e dismissione. Per questo compendio, alla data di approvazione del presente bilancio, non è disponibile alcuna perizia di stima. Esiste ai fini assicurativi la determinazione del valore "a nuovo" e "attuale" i quali rispettivamente corrispondono a euro 2.432.000 ed a euro 1.726.000. Giova precisare che per la determinazione di tali valori, è stato adottato, dalla società incaricata a produrre la stima dei beni ai fini assicurativi "Italiana Assessment srl", il metodo della stima a costo di "ricostruzione" applicando alle misure e/o planimetrie prezzi per metro quadrato e/o cubo applicati mediamente nella zona e ricavati da fonti autorevoli (es. C.C.I.A.A, Associazione costruttori, ecc.).

Il valore a bilancio netto pari a euro 735.145 del compendio Kursaal è così suddiviso:

Compendio Kursaal	costo storico	fondi amm.to al 31/12/2023	valore netto al 31/12/2023
Fabbricato	1.266.707,76	571.402,12	695.305,64
Terreni	7.911,60	-	7.911,60
Totale edificio	1.274.619,36	571.402,12	703.217,24
Campo bocce	7.728,78	2.840,29	4.888,49
Attrezzature e arredi	87.078,75	60.039,56	27.039,19
Totale compendio Kursaal	1.369.426,89	634.281,97	735.144,92

III - Immobilizzazioni finanziarie

Si compongono come segue:

Partecipazioni:

Partecipazioni	Quota posseduta	Valore al 31.12.2022	quote acquisite nell'anno	-Sval/+ Rival nell'anno	Fondo svalutazioni e al 31.12.2023	Valore al 31.12.2023	Capitale sociale della partecipata	% posseduta
GIT Grado Impianti turistici spa	473.736	473.736	-	-	-	473.736	549.525	86,2080%
Lignano Sabbiaadoro Gestioni spa	100.000	100.000	-	-	-	100.000	500.000	20,0000%
SECAB soc. coop.	2.582	2.582	-	-	-	2.582	1.105.196	0,2410%
C.O.N.A.I. Consorzio Nazionale Imballaggi	15	15	-	-	-	15	15.227.304	0,0001%
Open Leader soc. cons. a r.l.	516	516	-	-	-	516	esercitato recesso, si è in attesa di restituzione del valore della quota	
Carnia Welcome soc. cons. a rl	25.587	-	-	-	25.587	-	in liquidazione - inattiva	
Consorzio Eurosportvillage scarl	2.500	-	-	-	2.500	-	in liquidazione - inattiva	
Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli scarl	516	-	-	-	516	-	in scioglimento/liquidazione - inattiva	
Totale	605.452	576.849			28.603	576.849		

Le partecipazioni detenute da PromoTurismoFVG riguardano principalmente società di gestione impianti turistici oltre a società locali di distribuzione di energia elettrica che garantiscono convenienti condizioni di fornitura. Alcuni consorzi di promozione versano in precarie condizioni finanziarie e si trovano in situazione di liquidazione: il valore di bilancio è stato di conseguenza già svalutato in precedenti esercizi. Il portafoglio delle partecipazioni è in ogni caso soggetto a revisione come conseguenza della normativa nazionale e degli

“Indirizzi di razionalizzazione delle partecipazioni societarie regionali indirette tramite enti” approvati con DGR n. 2468 dd. 11.12.2015.

Di seguito lo stato aggiornato delle partecipazioni:

- o “Open Leader soc. cons. a r.l.”: si è in attesa delle determinazioni del Consiglio di amministrazione in merito alla richiesta di recesso avanzata da PromoTurismoFVG;
- o sono, infine, mantenute le seguenti partecipazioni:
 - a) “G.I.T. Grado Impianti Turistici S.p.a.” mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta Regionale 1700/2015;
 - b) “Lignano Sabbiadoro Gestioni S.p.a.” mantenuta in coerenza con le indicazioni della generalità di Giunta regionale 1700/2015;
 - c) “SECAB” Società cooperativa, anche se micro-partecipazione, risultante funzionale a ottenere servizi di fornitura di energia elettrica (una delle voci di costo più rilevanti del conto economico) a condizioni fortemente competitive, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017;
 - d) “Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) anche se micro-partecipazione in quanto funzionale e obbligatoria ai sensi dell’art. 231 del D.lgs. 152/06 (Testo unico ambientale) per la gestione degli imballaggi pieni da fornitori esteri specie nella fornitura di ricambi per impianti, e mantenuta in coerenza con le indicazioni della deliberazione di Giunta regionale 503/2017 del 24.03.2017.

A titolo informativo si riporta che le partecipazioni di seguito indicate si trovano in stato di liquidazione, scioglimento ed inattività:

- a) “Consorzio Eurosportvillage”;
- b) “Consorzio Servizi Turistici Alto Friuli soc. cons. a r.l.” si trova in stato di scioglimento e liquidazione;
- c) “Carnia Welcome Soc. Cons. a r.l.” si trova in stato di liquidazione.

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a sollievo rate di mutui

Ammontano a complessivi euro 21.612.680 (euro 30.080.550 nel 2022) nell’anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di concessione		Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Legge	Decreto			
L.R. 2/06	3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	18.005.545	26.545.300	(8.539.755)
L.R. 21/2013	5617 PROD/SISTUR 29.12.2014	801.568	770.665	30.903
L.R. 14/16	3954/PROTUR 28.11.17 - Investimenti Sauris	2.672.687	2.634.607	38.080
L.R. 4/14	TERME DI GRADO	132.880	129.978	2.902
TOTALE		21.612.680	30.080.550	(8.467.870)

I crediti per contributi in c/impianti nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia manifestano la seguente scadenza temporale:

Decreto	Oggetto del contributo	Importo iniziale del mutuo contribuito	Scadenza ultima rata	importo del credito al 31/12/2023	Importo esigibile entro 12 mesi	Importo esigibile oltre 12 mesi	Importo esigibile oltre 5 anni
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	62.000.000	31/12/2025	9.592.196	4.674.118	4.918.078	0
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	2.426.191	1.181.374	1.244.817	0
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo Unicredit Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	15.000.000	30/10/2025	2.426.191	1.181.374	1.244.817	0
3507 e 3143 PROD/SISTUR 2/11/06 e 17/10/06	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale 2006/2010 "FONDO FRIULIA"	21.549.981	29/10/2025	3.560.966	1.736.440	1.824.526	0
5617 PRODRAF/TUR 19.12.2014	Mutuo Banca di Cividale - Man.Str. Sella Nevea	1.045.785	02/09/2025	801.568	76.929	724.639	464.516
4395-1961	Mutuo BNL Spa - Piano Industriale Terme di Grado	25.350.000	31/12/2031	132.880	49.547	83.333	35.714
3954/2017	Mutuo BNL Spa - Investimenti Sauris	3.605.982	31/07/2035	2.672.687	401.347	2.271.340	0
				21.612.680	9.301.130	12.311.550	500.230

C - ATTIVO CIRCOLANTE

I - Rimanenze

Materie prime, sussidiarie e di consumo.

Ammontano a euro 1.387.298 (euro 1.205.228 nel 2022) e riguardano le giacenze di materiali di manutenzione, minuterie, ricambi, materiali di biglietteria e ufficio, carburanti e lubrificanti per la gestione dei poli turistici montani. Per euro 601.007 le rimanenze di riferiscono a materiale di promozione e stampe dell'attività istituzionale di promozione.

Immobilizzazioni in vendita.

La voce per euro 1.507.500 si riferisce all'immobile denominato ex GIL, di cui è stata disposta la cessione dall'art. 2 comma 31, della L.R. n. 20 del 6 agosto 2015 che riporta "Al fine di consentire la valorizzazione del compendio immobiliare denominato "Ex colonia montana della Gioventù Italiana", sito in Tarvisio, l'Agenzia regionale Promotur è autorizzata a procedere alla vendita degli immobili pertinenti al compendio immobiliare medesimo, alla stessa conferiti ai sensi dell'articolo 8, comma 117, della legge regionale 18 gennaio 2006, n. 2 (Legge finanziaria 2006), mediante le modalità previste dall'articolo 6 della legge regionale 23 dicembre 1971, n. 57 (Disposizioni speciali in materia di finanza regionale)".

A tal fine è stata ottenuta, da parte dell'Agenzia delle Entrate, una relazione di stima riguardo al valore di mercato dell'immobile da porre a base d'asta per esperire le procedure di alienazione previste dalle leggi regionali che si applicano anche a PromoTurismoFVG. Il valore più probabile di mercato attribuito, in data 6 dicembre 2016 dall'Agenzia delle Entrate, per la piena ed intera proprietà, era di euro 3.350.000,00 condizionato alle ipotesi di valorizzazione del bene, contenute nella relazione di stima.

Il bene è stato opportunamente svalutato e al 31.12.2023 risulta iscritto a bilancio per euro 1.507.500 (2.065.153 nel 2016 già al netto degli ammortamenti cristallizzati al 31.12.2015) e corrisponde al valore di stima meno i ribassi d'asta previsti dalle norme per la vendita di immobili pubblici, considerate le difficoltà riscontrate nelle procedure di vendita, essendosi concluso anche il quarto e ultimo tentativo di cessione senza esito:

- o primo tentativo di vendita al valore di euro 3.350.000 come da relazione dell'Agenzia delle Entrate;
- o secondo tentativo di vendita al valore di euro 3.015.000 (meno 10% sul valore di stima);
- o terzo tentativo di vendita al valore di euro 2.512.500 (meno 25% sul valore di stima);
- o quarto tentativo di vendita al valore di euro 2.010.000 (meno 40% sul valore di stima):

A seguito del quarto tentativo di vendita senza esito, il valore del bene in bilancio è stato svalutato portandolo a quello di stima ribassato ulteriormente del 15% ritenendo ragionevolmente che nemmeno con il quarto ribasso, l'importo rappresenti correttamente il valore di mercato.

Ricordiamo che l'immobile è pervenuto al patrimonio dell'Agenzia in occasione di un aumento di capitale sociale dell'allora Promotur spa, con intenti di "rafforzamento patrimoniale" della stessa e a seguito di una perizia di valore. Successivamente è stato oggetto di alcuni interventi legislativi volti a favorirne la ristrutturazione e l'uso turistico e da ultimo quello contenente indirizzi all'Agenzia per la sua cessione.

II – Crediti

Crediti v/clienti.

La voce ammonta a complessivi euro 3.281.926. Sono esposti al valore di presunto realizzo, che tiene conto di una svalutazione prudenziale di euro 647.833. Di seguito si rappresenta la composizione della voce e le variazioni occorse nell'anno.

Crediti verso clienti	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Clients Italia terzi	3.344.296	3.732.123	(387.827)
Clients UE	585.463	249.798	335.665
Totale crediti verso clienti	3.929.759	3.981.921	(52.162)
meno: fondo svalutazione crediti	(647.833)	(647.833)	0
Totale crediti netti verso clienti	3.281.926	3.334.088	(52.162)

Di seguito i movimenti del fondo svalutazione crediti per il quale non si è ritenuto di dover effettuare adeguamenti ritenendolo sufficientemente capiente:

Descrizione	Valore al 31.12.2022	utilizzo dell'esercizio	riclassificaz.	Valore al 31.12.2023
Fondo Svalutazione crediti	647.833	0	0	647.833
TOTALE	647.833	0	0	647.833

Crediti v/collegate.

La voce risulta essere pari a zero avendo svalutato interamente il credito verso la collegata Carnia Welcome soc. cons. a r.l., posta in liquidazione. Di seguito riportiamo i valori del credito al 31.12.2023 e il fondo svalutazione relativo.

A fronte della situazione finanziaria del Consorzio, il credito è stato prudenzialmente interamente svalutato.

Crediti verso imprese collegate	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Consorzi partecipati collegati	29.262	29.262	(0)
meno: fondo svalutazione crediti v/partecipate	(29.262)	(29.262)	0
Totale crediti netti verso imprese collegate	0	0	0

Crediti v/imprese controllate.

Al 31.12.2023 non risultano crediti verso la società controllata GIT spa..

Crediti v/Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia contributi in c/impianti.

Ammontano a complessivi euro **45.306.605** e nell'anno sono intervenute le variazioni riportate nella tabella successiva. A titolo informativo si riporta che non sono stati ancora iscritti nella voce i seguenti importi dovuti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia:

- o Decreto 3972/PROTUR 29.11.2017 L.R. 31/17 contributo straordinario per la realizzazione di un ufficio di accoglienza turistica nel sito UNESCO del comprensorio di PALU' – CANEVA in quanto non sono ancora iniziati i lavori relativi ai finanziamenti concessi. E' in fase di definizione con la Regione la finalizzazione del contributo;

Estremi di concessione		Valore al	Valore al	Variazione
Legge	Decreto	31.12.2023	31.12.2022	
L.R. 27/14	L.R. 15/2014 - TRASF.CTRB. DA PROV. PN	165.936	193.592	- 27.656
L.R. 27/14	1075/PRODTUR 31.05.16 Revisioni impianti risalita	1.081.473	1.081.473	-
L.R. 27/14	1012/PROTUR 21.04.17 Revisioni impianti risalita	154.996	154.996	-
L.R. 27/14	1016/PROTUR 23.04.18 Revisioni impianti risalita	-	979.835	- 979.835
L.R. 27/14	2421/PROTUR 23.04.18 Revisioni impianti risalita	80.000	80.000	-
L.R. 27/14	839/PROTUR 18/3/2021 REVISIONE IMPIANTI DI RISALITA	1.778.100	1.778.100	-
L.R. 27/14	DECRETO N. 1883/2019 manutenzione immobili di proprietà PTFVG	97.000	880.000	- 783.000
L.R. 27/14	1462/PROTUR 21.6.17 Man.edifici e str.fisse	249.200	249.200	-
L.R. 27/14	3826/PROTUR 24.11.17 Manut. Rifugio C.Zoncolan	100.000	100.000	-
Ll.r. 27/14	965/PROTUR 31/3/2021	-	12.500	- 12.500
Ll.r. 27/14	1050/PROTUR 12/4/2021	-	12.500	- 12.500
L.R. 27/14	1661/PROTUR 22.05.18 Man. Piste, imp. e fabbricati	19.100	818.100	- 799.000
L.R. 27/14	1663/PROTUR 22.05.18 Nuova Pista Misconca	450.000	450.000	-
L.R. 27/14	3055/PROTUR 05/11/19 Man. Piste, imp. e fabbricati	-	600.000	- 600.000
L.R. 27/14	3353/PROTUR 27/11/19 PM365 - interventi ampliamento	1.000.000	1.000.000	-
L.R. 27/14	1884/PROTUR 17/7/19 interventi revisione impianti di risalita	-	1.090.850	- 1.090.850
L.R. 27/14	1364/PROTUR 4/6/2020 PM365 INVESTIMENTI	2.079.150	2.079.150	-
L.R. 27/14	2486/PROTUR 7/10/2020 STRADA FLORIANCA	27.000	400.000	- 373.000
L.R. 27/14	3164 23/11/2020 MANUT.STRAORD. SAPPADA	20.000	300.000	- 280.000
L.R. 27/14	989 8/4/2020 ARREDI E ATTREZZ. INFOPOINT	-	30.000	- 30.000
L.R. 14/16	3393/PRODTUR e 3392/PRDOTUR 21.12.16 (in Axa 1-OPR016)	1.515.918	1.515.918	0
L.R. 14/16	3983/PROTUR 13.12.17 Agg.sistema emissione skipass	150.000	150.000	-
L.R. 14/16	3056/PRODTUR 5/11/19 Acq. Attrezz. Beni immobili	116.000	800.000	- 684.000
L.R. 14/16	3480/PROTUR 29/11/19 apprestamento stag. e man. straord.impianti Sappada	-	300.000	- 300.000
L.R. 14/16	3323/PROTUR 11/12/2019 Acquisizione Sappada	450.000	450.000	-
L.R. 14/16	1461/PROTUR 21.6.17 Agg. Sistema emissione skipass	250.500	250.500	-
L.R. 14/2018	DECRETI 1521-1522-1523-1855-2931	6.250.000	9.921.515	- 3.671.515
L.R. 14/2018	decreto n. 533/2021 - PM365 / 36M	2.613.000	2.613.000	-
L.R. 14/2018	DECRETO N. 2507/2021 - PM365 - 36M	2.887.850	2.887.850	-
L.R. 14/2018	DECRETO N. 2752/2021 - PM365 - 36M	6.250.000	6.250.000	-
L.R. 15/20	2577 16/10/2020 MANUTENZIONE STRAORD. PALAPREDIERI C/EYOF	-	1.000.000	- 1.000.000
L.R. 23/19	736 20/3/2020 INTERVENTI STRAORD. SAPPADA	1.220.000	1.220.000	-
L.R. 14/16	1092 20/4/2020 ACQUISIZIONE SAPPADA	270.000	270.000	-
L.R. 20/15	4751/PRODTUR 4.12.15 Realizzaz.opere strutt.infr.Slalom	106.000	1.900.000	- 1.794.000
L.R. 14/16	1274/PROTUR del 24.04.18 Adeguamento edifici di propr.	320.000	320.000	-
L.R. 14/16	3798/PROTUR del 16.10.18 Materiale e attrezz. ITC	236.500	236.500	-
L.R. 14/16	2521/PROTUR 8/11/21 COMPLETAMENTO BIKE PARK	25.000	25.000	-
L.R. 50/93	DECRETO N. 62781 - TRASFERIMENTO INVEST/FUNT/M.STR.	7.277.500	-	7.277.500
L.R. 14/16	2506/PROTUR 18/10/21 RINNOVO ARREDI E ATTREZZATURE RISTORI	-	10.000	- 10.000
L.R. 16/19	DECRETI N. 1264 5/5/2021 VALORIZZAZIONE POLO SAPPADA	79.082	79.082	-
L.R. 14/16	decreto n. 1281 del 5/5/2021 POTENZIAMENTO IMPIANTI DI INNEVAMENTO	-	700.000	- 700.000
L.R. 14/16	DECRETI N. 3127-3128+3129+3130+3131+3132+3133 assestamento di bilancio 2021 INVEST.	1.765.300	2.990.000	- 1.224.700
L.R. 13/21	DECERTO N. 4901/TERINF - PROGETTI INTEGRATI DI PAESAGGIO TC LUSSARI	1.850.000	1.850.000	-
L.R. 14/18-26/20	DECRETO N. 50378/2023 - PM365 E PM36	1.350.000	-	1.350.000
L.R. 14/16	DECRETI N.964 DEL 31/3/2021 - ICT	-	15.000	- 15.000
L.R. 27/14	DECRETO N. 1787 DEL 16/7/2021 - PARAVLANGHE	60.000	60.000	-
L.R. 27/14	DECRETI N. 2400-2401-2402 - MANUTENZIONI IMMOBILI DI PROPRIETA'	94.000	94.000	-
L.R. 27/14	DECRETI N. 3219-3220-3221-3224 DEL 15/12/2021 - MANUT.IMMOBILI DI PROPRIETA'	2.668.000	2.910.000	- 242.000
L.R. 14/16	DECR811 l'acquisto di mezzi battipista, autocarri, impianti innevamento, allestimenti per la sicurezza sulle piste da sci e ITC	-	700.000	- 700.000
L.R. 14/16	DEC400 acquisto di beni mobile e attrezzature per la conservazione del patrimonio	200.000	200.000	-
TOTALE		45.306.605	52.008.661	- 6.702.056

Crediti v/ Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per diversi.

I crediti diversi nei confronti della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia risultano essere riferiti a scadenze per lo più immediatamente esigibili. Ammontano a complessivi 31.671.649 e nell'anno sono intervenute le seguenti variazioni:

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Legge	Decreto				
L.R. 4/01	24940 2022	Attività congiunte con FISl 2022-23	110.000	110.000	0
L.R. 4/01	3672/PRODTUR 2020	Attività congiunte con FISl 2020-21	110.000	110.000	0
L.R. 4/01	2515/PROTUR 18/10/2021	Attività congiunte con FISl 2021-22	0	110.000	(110.000)
L.R. 2/02	596 PROTUR 18/2/2021	Funzionamento degli IAT 2021	0	56.005	(56.005)
L.R. 34/15	2250/PROTUR 15/9/20	Cofinanz. servizi trasporto	65.000	65.000	0
L.R. 34/15	3319/PROTUR 26/11/20	Cofinanz. servizi trasporto	32.500	32.500	0
L.R. 34/15	3146 20/12/2021	Cofinanz. servizi trasporto	150.000	150.000	0
L.R. 34/15	30262 2022	Cofinanz. servizi trasporto	50.000	50.000	0
L.R. 13/19	878 2022	Cammini celesti 2022	56.400	56.400	0
L.R. 25/96	3604 10/12/19	Contributo segnaletica agriturismi	100.000	100.000	0
L.R. 25/96	3246 15/12/21	Contributo segnaletica agriturismi	100.000	100.000	0
L.R. 9/19	4858/PROTUR 2018	Comunicazione e digitalizzazione 2018	0	600.000	(600.000)
L.R. 9/19	3414 28/11/19	Comunicazione e digitalizzazione 2019	0	300.000	(300.000)
L.R. 9/19	2521 11/02/2021	Comunicazione e digitalizzazione 2019	0	1.500.000	(1.500.000)
L.R. 13/21	2403 8/10/2021	Freccie Tricolori 2021-2022-2023	50.000	100.000	(50.000)
L.R. 45/17	28822 2022	IGM 3 E 4	30.000	90.000	(60.000)
L.R. 22/15	516/PROTUR 11/2/2021	Val. strade del vino e dei sapori 2021	75.000	75.000	0
L.R. 21/16	398 2021	Finanziamento gestione piste da fondo	0	75.000	(75.000)
L.R. 2/02	357 7/2/2020	Trasferimenti per investimenti piste da	0	150.000	(150.000)
L.R. 2/02	397 2021	Trasferimenti per investimenti piste da	150.000	150.000	0
L.R. 2/02	571 2022	Trasferimenti per investimenti piste da	150.000	150.000	0
L.R. 27/14	185 E 4127/PRODRAF 2015	EXPO + accordo quadro	0	300.000	(300.000)
L.R. 12/06	DECR. 1738/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	211.000	216.000	(5.000)
L.R. 12/06	DECR. 20486/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	82.063	98.250	(16.187)
L.R. 12/06	DECR. 221/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	317.328	525.000	(207.672)
L.R. 12/06	DECR.28821/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	483.510	500.000	(16.490)
L.R. 12/06	DECR.2340/PROTUR 2020	Grandi eventi 2022	0	115.500	(115.500)
L.R. 12/06	DECR.30855/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	133.301	151.500	(18.199)
L.R. 12/06	DECR.442/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	270.000	270.000	0
L.R. 12/06	DECR. 553/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	301.500	301.500	0
L.R. 12/06	DECR. 669/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	36.000	36.000	0
L.R. 12/06	DECR. 709/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	0	138.000	(138.000)
L.R. 12/06	DECR. 860/PROTUR 2022	Grandi eventi 2022	144.054	147.300	(3.246)
L.R. 12/06	DECR. 1290 5/5/2021	Grandi eventi 2021	0	67.500	(67.500)
L.R. 12/06	DECR. 1687 6/7/2021	Grandi eventi 2021	0	126.000	(126.000)
L.R. 12/06	DECR. 2012 19/8/2021	Grandi eventi 2021	0	249.000	(249.000)
L.R. 12/06	DECR. 2209 22/9/2021	Grandi eventi 2021	0	109.500	(109.500)
L.R. 12/06	DECR. 3238 16/12/2021	Grandi eventi 2021	0	354.212	(354.212)
L.R. 24/19	1799/PROTUR 15/7/2020	Sponsorizzazioni 2020	433.197	433.197	0
L.R. 24/19	2578/PROTUR 16/10/2020	Sponsorizzazioni 2020	157.990	157.990	0
L.R. 24/19	3315/PROTUR 26/11/2020	Sponsorizzazioni 2020	116.603	116.603	0
L.R. 24/19	503 102/2/2021	Sponsorizzazioni 2021	6.000	6.000	0
L.R. 24/19	2503 15/10/2021	Sponsorizzazioni 2021	89.943	89.943	0
L.R. 24/19	2503 2022	Sponsorizzazioni 2022	432.900	432.900	0
L.R. 24/19	2503 2023	Sponsorizzazioni 2023	244.204		244.204
L.R. 24/19	21234 2021	Sponsorizzazioni 2022	248.350	248.350	0
L.R. 24/19	30857 2022	Sponsorizzazioni 2022	12.500	12.500	0
L.R. 24/19	784 2022	Sponsorizzazioni 2022	0	12.900	(12.900)
L.R. 21/06	27590 2022	Film commission 2022	505.644	505.644	0
L.R. 24/21	29460	Dir. Cult - Film commission 2022	0	150.000	(150.000)
L.R. 3/21	2344	alberghi diffusi	58.313	58.313	0
L.R. 24/19	2355 28/9/2020	Alto Adriatico	0	30.000	(30.000)
L.R. 24/19	3156 20/11/2020	Favolosi ONU 17	60.000	60.000	0
L.R. 24/19	30554 2022	Favolosi ONU 17 invest + gest	1.280.000	1.280.000	0

Estremi di Legge	concessione Decreto	Oggetto del contributo	Valore al	Valore al	Variazione
			31.12.2023	31.12.2022	
LR 27/14	857 30/3/2020	Manut.immobili in vigilanza	0	83.579	(83.579)
LR 27/14	1031023 2022	Manut.immobili di proprietà - e vigilati	176.190	176.190	0
L.R. 15/20	3801 17/12/2020	Informatizzazione e digitalizzazione TUR	400.000	400.000	0
L.R. 13/19	9582 2022	ART 17 C37-39 CULTURA	221.000	403.000	(182.000)
L.R. 1/05	DECR. 390 /2022	Soggiorni montani 2022	0	37.575	(37.575)
L.R. 27/14	1457 e 4004/PRODRAF 2017	Manut.immobili in vigilanza	487.500	751.526	(264.026)
L.R. 27/14	1660/PRODRAF 2018	Manut.immobili in vigilanza	440.000	440.000	0
L.R. 27/14	2821/PROTUR 2020	Manut.immobili in vigilanza		35.563	(35.563)
L.R. 27/14	1145 23/4/2021	Manut.immobili in vigilanza	26.000	26.000	0
L.R. 14/16	1155 25/4/2021	Acquisto attrezzature/mobili e arredi	4.000	4.000	0
L.R. 27/14	3240 16/12/2021	Manut.immobili in vigilanza	300.000	300.000	0
L.R. 27/14	DECR 424 2022	Manut.immobili in vigilanza	0	50.000	(50.000)
L.R. 1/03	CREDITI EX AIAT	CREDITI EX AIAT	25.704	25.704	0
L.R. 29/05	3194 24/11/2020	Personale comandato anno 2020	0	285.394	(285.394)
L.R. 29/05	3114 9/12/2021	Personale comandato anno 2021	233.350	233.350	0
L.R. 29/05	30660 2022	Personale comandato anno 2022	129.205	136.000	(6.795)
	walk of peace	progetto interreg 17/12/2018	1.017	16.148	(15.132)
L.R. 6/21	3239 16/12/2021	Ufficio Speciale	89.595	89.595	0
LR 2/02	decreto n. 21874/GRFVanno	LR 2/02 ART 24BIS C1 IAT DEI COMUNI	57.000	0	57.000
LR	decreto n. 61318anno 2023	LR 50/1993, art. 5 octies, comma 1	200.000	0	200.000
Interreg	decreto n. ADRIONCYanno 2023	Interreg ITSLO 21-27 ADRIONCYCLETOUR	25.604	0	25.604
LR	decreto n. DEC11558anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	207.000	0	207.000
LR1/2005	decreto n. DEC13567anno 2023	LR1/2005 ART6 C123 SOGGIORNI MONTANI	48.180	0	48.180
LR13/2019	decreto n. DEC16072anno 2023	LR13/2019 ART2 C30 CAMMINI RELIGIOSI	15.000	0	15.000
LR 22/15	decreto n. DEC18021anno 2023	LR 22/15 ART7 STRADE DEL VINO DEC1837	250.000	0	250.000
LR	decreto n. DEC19187anno 2023	LR 21/2016 ART 63 EVENTI CONGRESSUALI	15.000	0	15.000
LR 21/06	decreto n. DEC19581anno 2023	LR 21/06 art9 Film Commission D702	400.000	0	400.000
LR 21/16	decreto n. DEC21389anno 2023	LR 21/16 art 69 t-oct rete cammini D345	62.576	0	62.576
LR	decreto n. DEC2388anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	390.000	0	390.000
LR	decreto n. DEC24572anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	900.000	0	900.000
LR	decreto n. DEC27961anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	672.600	0	672.600
LR29/18	decreto n. DEC39235anno 2023	LR29/18 ART6C1 TRENI STORICI DEC39235	115.000	0	115.000
L.R. 2/02	decreto n. DEC40216anno 2023	L.R. 2/02 ART 18 C1 FUNZIONAMENTOTUR	4.170	0	4.170
LR 21/06	decreto n. DEC44032anno 2023	LR 21/06 art9 Film Commission D702	1.567.500	0	1.567.500
LR	decreto n. DEC44901anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	300.000	0	300.000
L.R.14/03	decreto n. DEC46514anno 2023	L.R.14/03 ART6 C26 PROM.NE INTEGRATA	3.010.000	0	3.010.000
LR	decreto n. DEC47624anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	965.000	0	965.000
LR13/2019	decreto n. DEC49100anno 2023	LR13/2019 ART7 C37-39 CULTURA	33.000	0	33.000
LR	decreto n. DEC5034anno 2023	LR 21/2016 ART 69 INVEST PISTE FONDO	150.000	0	150.000
LR	decreto n. DEC5035anno 2023	LR 21/2016 ART 68 MANUT PISTE FONDO	75.000	0	75.000
LR	decreto n. DEC5236anno 2023	LR 3/21art3 c5 rete prod a l/b diff D2344	30.885	0	30.885
LR 24/19	decreto n. DEC52626anno 2023	LR 24/19 ART2 C9 PARTNERSHIP SPORTIVE	579.350	0	579.350
LR	decreto n. DEC52627anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	175.500	0	175.500
DGR488/2	decreto n. DEC55844anno 2023	DGR488/22 prog A-mare il	360.000	0	360.000
L.R.14/03	decreto n. DEC57441anno 2023	L.R.14/03 ART6 C26 PROM.NE INTEGRATA	7.234.000	0	7.234.000
LR	decreto n. DEC58129anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	161.280	0	161.280
LR 24/19	decreto n. DEC60798anno 2023	LR 24/19 ART2 C9 PARTNERSHIP SPORTIVE	696.000	0	696.000
LR29/05	decreto n. DEC61319anno 2023	LR29/05 LR12/06 PERS.LE REG.LE	129.508	0	129.508
LR13/2019	decreto n. DEC61442anno 2023	LR13/2019 ART7 C37-39 CULTURA	14.880	0	14.880
LR	decreto n. DEC61678anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	675.000	0	675.000
LR	decreto n. DEC6202anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	109.800	0	109.800
LR47/82	decreto n. DEC62034anno 2023	LR47/82 NIAF24 DEC62034	15.000	0	15.000
LR	decreto n. DEC62359anno 2023	LR 12/2006 ART 6 C 79-80 GRANDI EVENTI	523.800	0	523.800
LR8/22	decreto n. DEC9726anno 2023	LR8/22 ART6 BSBF DEC9726	267.647	0	267.647
LR29/05	decreto n. DECR213239anno 2023	LR29/05 LR12/06 PERS.LE REG.LE	59.717	0	59.717
LR	decreto n. decr45595anno 2023	LR 50/1993, art. 5 octies, comma 1 -	100.000	0	100.000
LR	decreto n. DECR45596anno 2023	LR 50/1993, art. 5 octies, comma 1 -	1.000.000	0	1.000.000
LR	decreto n. DECR45597anno 2023	LR 34/2015, art. 2, c. 23 - per servizi	15.000	0	15.000
Progetto	decreto n. WOPPLUSanno 2023	Progetto interreg -walk of peace	674.794	0	674.794
Totale			31.671.649	14.923.130	16.748.519

Crediti tributari.

La voce ammonta a euro 4.236.413, interamente esigibili entro 12 mesi ed è composta come segue:

descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Erario per IVA da richiedere a rimborso	26.885	26.885	0
IVA avvisi di parcella professionisti non esigibile al 31.12.20	0	0	0
Agenzia delle Dogane - agevolazione accise gasolio autotrazione per utilizzo battipista	15.612	64.235	(48.623)
Crediti v/erario c-IRAP	253.001	253.001	0
Crediti v/Erario per istanze su imposte diverse (imposta di bollo)	0	0	0
Erario per ritenute d'acconto da richiedere a rimborso	3.940.915	3.881.074	59.841
Totale	4.236.413	4.225.195	11.218

Crediti v/altri.

Ammontano a complessivi euro 1.179.581 e nell'anno 2023 hanno evidenziato le seguenti variazioni e composizione:

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Crediti v/Assicurazioni per risarcimenti fornitori c/anticipi	2.174	5.404	(3.230)
Crediti veso altri	8.756	2.557	6.200
Crediti verso FinLombardia spa	0	0	0
Crediti v/Regione Emilia Romagna	0	5.556	(5.556)
Crediti v/Toscana Promozione Turistica	30.000	90.000	(60.000)
Crediti v/Provincia Autonoma di Bolzano	2.079	81.221	(79.141)
Crediti v/Regione Piemonte	60.000	95.410	(35.410)
Crediti v/Regione Lazio	90.000	90.000	0
Crediti v/Regione Lombardia	30.000	90.000	(60.000)
Crediti v/Regione Veneto	40.032	53.384	(13.352)
Crediti v/Regione Sicilia	45.000	0	45.000
Crediti v/Federazione italiana golf	40.000	40.000	0
Crediti v/Regione Sardegna	30.000	90.000	(60.000)
Depositi cauzionali / imballaggi da rendere	227.835	223.214	4.621
Crediti v/Comune di Lignano Sabbiadoro	573.705	511.855	61.849
Crediti v/ altri nominativi Tavos	0	7.079	(7.079)
TOTALE	1.179.581	1.385.678	(206.097)

IV) Disponibilità liquide

Ammontano a euro 9.656.335 (euro 6.989.937 al 31.12.2022) e si compongono per l'importo di euro 9.164.422 a depositi in c/c e euro 491.913 in danaro presso le casse societarie che si riferiscono per lo più all'incasso di corrispettivi della giornata del 31.12.2023.

I saldi relativi ai depositi in conto corrente e le relative variazioni rispetto ai valori dell'esercizio precedente sono i seguenti:

Banca	numero c/c	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Banca Popolare dell'Alto Adige	1.435.753	168.097	146.861	21.236
CrediFriuli - TESORERIA + POS	30.210.016.752	7.925.671	5.391.831	2.533.840
Unicredit Spa	102.397.795	108.483	166.610	(58.127)
Intesa San Paolo	00007269	960.975	818.164	142.811
Popolare di Vicenza	734.570.690.528	1.196	0	1.196
TOTALE		9.164.422	6.523.467	2.640.955

PromoTurismoFVG non ha crediti relativi ad operazioni che prevedono l'obbligo per l'acquirente di retrocessione a termine.

D - RATEI E RISCONTI

La voce ammonta a complessivi euro 742.941 (euro 1.003.756 al 31.12.2022) e si compone come segue:

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Ratei attivi	459.607	140.078	319.529
Risconti attivi	283.334	863.678	(580.344)
Totale Ratei e risconti attivi	742.941	1.003.756	(260.815)

Ratei attivi

Ammontano a complessivi euro 459.607 e si riferiscono, per euro 101.019 a contributi regionali a copertura interessi passivi su mutui (euro 140.078 nel 2022).

Estremi di concessione		Oggetto del contributo	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Legge	Decreto				
L.R. 21/13	5617/PRODRAF/TUR 19.12.2014	Mutuo Banca di Cividale Manutenzioni straordinarie S.Nevea	9.723	10.398	(675)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e 17.10.06	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	22.710	33.030	(10.320)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11 e 17.10.2006	Mutuo Unicredit spa Piano Industriale 2006/10	22.710	33.030	(10.320)
L.R. 2/06	3507-3143 02.11.06 e 17.10.06	Mutuo BNL spa Piano Industriale 2006/10	32.017	47.133	(15.117)
		Mutuo BNL - investimenti Sauris	13.858	16.486	(2.628)
TOTALE			101.019	140.078	(39.059)

Altri ratei attivi

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Competenze maturate al 31/12/2023 - Credifriuli	356.489	0	356.489
Competenze maturate al 31/12/2023 - Altre banche	439	0	439
Altri ratei attivi	1.660	0	1.660
	358.588	0	358.588

Risconti attivi

Ammontano a complessivi euro 283.334 (euro 863.678 nel 2022) e si riferiscono a:

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Affitti	58.967	113.216	(54.250)
Assicurazioni	80	1.112	(1.032)
Personale	9.161	15.250	(6.088)
Oneri finanziari	266	284	(18)
Costi allestimento mostra Banksy - pro quota x gg durata	0	589.781	(589.781)
Altri	214.859	144.035	70.825
Totale Risconti attivi	283.334	863.678	(580.344)

Passivo

A) - PATRIMONIO NETTO

I – Fondo di dotazione

La voce l' "Fondo di dotazione: fondo iniziale", pari a euro 4.703.526, accoglie il valore del fondo ricevuto con l'attribuzione gratuita delle azioni della ex Promotur Spa da parte della Regione Friuli Venezia Giulia (conferimento del 1/8/2012, atto notarile Rep. n. 1174 notaio Giordano Camillo) per euro 12.014.409, al netto dell'utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio del 2012 pari a euro 6.398.145 e dal bilancio del 2013 per la quota pari a euro 912.738.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 14/2012”⁽¹⁾, pari a euro 7.763.806, accoglie il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 14/2012 art.12 commi 6-7-8 per euro 14.000.000 e l’ulteriore incremento dello stesso assegnato dalla LR 6/2013 art.12 c 14-15 per euro 2.000.000 oltre all’incremento di euro 238.073 avvenuto nel 2015 ai sensi della L.R. 4/01, al netto dell’utilizzo per la copertura delle perdite risultanti dal bilancio dell’anno 2013 per la quota di euro 1.040.294 meno 490.000 coperti con “Fondo di dotazione LR 4/2014”, dal bilancio dell’anno 2014 per la quota di euro 1.189.464, dal bilancio dell’anno 2015 per la quota di euro 1.059.416, dal bilancio dell’anno 2016 per la quota di euro 750.301, dal bilancio dell’anno 2017 per la quota di euro 1.198.925 dal bilancio dell’anno 2018 per la quota di euro 727.826 e dal bilancio dell’anno 2019 per la quota di euro 840.330 e dal bilancio dell’anno 2020 per la quota di euro 1.148.330 e dal bilancio dell’anno 2021 per la quota di euro 527.575 e dal bilancio dell’anno 2022 per la quota di euro 471.806. Il Fondo di dotazione di cui si tratta è destinato a coprire le obbligazioni giuridiche attive e passive relative all’incorporata Promotur spa sorte anteriormente alla fusione.

La voce I “Fondo di dotazione: LR 4/2014”⁽²⁾, pari a euro zero, accoglieva il fondo di dotazione assegnato dalla LR. 4/2014 art. 23 commi 1-2, al netto dell’utilizzo effettuato a copertura di corrispondente perdita dell’esercizio 2013 per pari importo. Detto fondo era destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all’incorporata Promotur spa, per la parte ulteriore rispetto alle perdite già coperte.

La voce VII “Altre riserve”, pari a euro 1.012.175 accoglie il patrimonio netto di euro 1.129.757 al 31.12.2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia incorporata in PromoTurismoFVG al 1.1.2016, al netto di valori rettificati nel corso dell’anno 2016, 2017 e 2018.

Alla voce IX “Perdita dell’esercizio” è iscritta la perdita dell’esercizio chiuso al 31.12.2023, pari ad euro 408.518, corrispondente alla quota degli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali non coperta dall’utilizzo di corrispondenti contributi sul loro acquisto, in quanto immobilizzazioni originalmente acquisite con fondi propri e non oggetto di contribuzione in conto investimenti.

Di seguito il prospetto di analisi storica dei movimenti delle voci di Patrimonio netto dell’Agenzia:

Descrizione	Fondo di dotazione				Riserve	Perdite a nuovo	Perdita dell'esercizio	Totale
	Fondo iniziale	(1) Fondo LR 14/12	(2) Fondo LR 4/14					
Assegnazione azioni Promotur spa	12.014.409							12.014.409
LR 14/12 Assegnazione Fondo di dotazione		14.000.000						14.000.000
Perdita dell'esercizio 2012						(6.398.145)		(6.398.145)
Patrimonio netto al 31.12.2012	12.014.409	14.000.000	0	0	0	(6.398.145)		19.616.264
Copertura perdite dell'esercizio 2012 (3)	(6.398.145)					6.398.145		0
LR 6/2013 incremento valore del Fondo di dotazione		2.000.000						2.000.000
Perdita dell'esercizio 2013						(2.968.488)		(2.968.488)
Patrimonio netto al 31.12.2013	5.616.264	16.000.000	0	0	0	(2.968.488)		18.647.776
Copertura perdite dell'esercizio 2013 (4)	(912.738)	(1.040.294)			(1.015.456)	2.968.488		0
LR 4/2014 Assegnazione Fondo di dotazione			1.505.456					1.505.456
Copertura perdita a nuovo dell'esercizio 2013 con Fondo LR 4/2014			(1.015.456)		1.015.456			
Perdita dell'esercizio 2014						(1.189.464)		(1.189.464)
Arrotondamenti	1							1
Patrimonio netto al 31.12.2014	4.703.527	14.959.706	490.000	0	0	(1.189.464)		18.963.769
copertura perdite 2013 g/c correzione utilizzo fondo		490.000	(490.000)					0
Copertura perdite dell'esercizio 2014 (5)		(1.189.464)				1.189.464		0
Perdita dell'esercizio 2015						(1.059.416)		(1.059.416)
Patrimonio netto al 31.12.2015	4.703.527	14.260.242	0	0	0	(1.059.416)		17.904.353
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					1.129.757	0		1.129.757
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione		228.073						228.073
Copertura perdite dell'esercizio 2015 (6)		(1.059.416)				1.059.416		0
Arrotondamenti	(1)				1			0
Perdita dell'esercizio 2016						(750.301)		(750.301)
Patrimonio netto al 31.12.2016	4.703.526	13.428.899	0	1.129.758	0	(750.301)		18.511.882
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2016 (7)		(750.301)				750.301		0
Arrotondamenti		1			(4)			(3)
Perdita dell'esercizio 2017						(1.198.925)		(1.198.925)
Patrimonio netto al 31.12.2017	4.703.526	12.678.599	0	1.129.754	0	(1.198.925)		17.312.954
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					(117.581)			(117.581)
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2017 (8)		(1.198.925)				1.198.925		0
Arrotondamenti					2			2
Perdita dell'esercizio 2018						(727.826)		(727.826)
Patrimonio netto al 31.12.2018	4.703.526	11.479.674	0	1.012.175	0	(727.826)		16.467.549
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					0			0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2018 (9)		(727.826)				727.826		0
Arrotondamenti					0			0
Perdita dell'esercizio 2019						(840.330)		(840.330)
Patrimonio netto al 31.12.2019	4.703.526	10.751.848	0	1.012.175	0	(840.330)		15.627.219
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG					0			0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2019 (10)		(840.330)				840.330		0
Arrotondamenti					(2)			(2)
Perdita dell'esercizio 2020						(1.148.332)		(1.148.332)
Patrimonio netto al 31.12.2020	4.703.526	9.911.518	0	1.012.173	0	(1.148.332)		14.478.885
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG								0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2020 (11)		(1.148.332)				1.148.332		0
Arrotondamenti					3			3
Perdita dell'esercizio 2021						(527.575)		(527.575)
Patrimonio netto al 31.12.2021	4.703.526	8.763.186	0	1.012.176	0	(527.575)		13.951.313
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG								0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2021 (11)		(527.575)				527.575		0
Arrotondamenti					(3)			(3)
Perdita dell'esercizio 2022						(471.806)		(471.806)
Patrimonio netto al 31.12.2022	4.703.526	8.235.611	0	1.012.173	0	(471.806)		13.479.504
riserva da incorporazionee Agenzia TurismoFVG								0
L.R. 4/01 incremento valore fondo di dotazione								0
Copertura perdite dell'esercizio 2020 (11)		(471.805)				471.806		1
Arrotondamenti					2			2
Perdita dell'esercizio 2023						(408.518)		(408.518)
Patrimonio netto al 31.12.2023	4.703.526	7.763.806	0	1.012.175	0	(408.518)		13.070.989

- (1) LR 14/2012 - Fondo di dotazione destinato a coprire gli oneri derivanti dal subentro dell'Agenzia Regionale Promotur nei rapporti giuridici attivi e passivi dell'incorporata Promotur spa.
- (2) LR 4/2014 – Fondo di dotazione destinato alla copertura degli oneri, derivanti dalle controversie tributarie, anche già definite, relative all'incorporata Promotur spa.
- (3) come da Deliberazione del Cda di Promotur del 29.04.2013 di approvazione del bilancio 2012, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1609 del 13.09.2013.
- (4) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2014 di adozione del bilancio 2013, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 2225 del 14.11.2014.
- (5) come da Deliberazione del DG di Agenzia Regionale Promotur del 30.04.2015 di adozione del bilancio 2014, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1643 del 28.08.2015.
- (6) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 30.04.2016 di adozione del bilancio 2015, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1364 del 23.07.2016.
- (7) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2017 di adozione del bilancio 2016 e del bilancio consolidato 2016, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 235 del 09.02.2018.
- (8) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG del 29.06.2018 di adozione del bilancio 2017 e del bilancio consolidato 2017, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1684 del 14.09.2018.
- (9) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 130 del 26.06.2019 di adozione del bilancio 2018 e del bilancio consolidato 2018, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1459 del 30.08.2019.
- (10) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 155 del 20.08.2020 di adozione del bilancio 2019 e del bilancio consolidato 2019, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1571 del 23.10.2020.
- (11) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 181 del 30.08.2021 di adozione del bilancio 2020 e del bilancio consolidato 2020, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 109 del 28.01.2022.
- (12) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 158 del 30.06.2022 di adozione del bilancio 2021 e del bilancio consolidato 2021, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1218 del 26.08.2022.
- (13) come da Deliberazione del DG di PromoTurismoFVG n. 138 del 09.06.2023 di adozione del bilancio 2022 e del bilancio consolidato 2022, approvata con Deliberazione della Giunta Regionale n. 1082 del 31.07.2023.

Riepilogando, i movimenti intervenuti nelle voci del Patrimonio netto nel corso dell'anno 2023, oltre alla perdita dell'esercizio per euro 408.518, sono stati i seguenti:

- Diminuzione del Fondo di dotazione alla voce "Fondo LR 14/2012" per euro **471.806** dovuta alla copertura della perdita dell'esercizio 2022, come da citate deliberazioni di adozione e approvazione del bilancio dell'esercizio 2022.

B) – FONDI PER RISCHI ED ONERI

Si riporta di seguito la movimentazione del fondo rischi ed oneri:

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	movimenti del fondo	riclassificazione	accantonamento dell'esercizio	Saldo al 31/12/2023
Altri fondi per rischi e oneri	72.967	0	0	0	72.967
TOTALE	72.967	0	0	0	72.967

Il fondo rischi residuo copre per:

- euro 36.323 contenziosi in corso di definizione, rinnovi contrattuali e rischi contenzioso: trattasi di accantonamenti effettuati a seguito del vincolo di destinazione dell'avanzo del 2015 di Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia al netto di quanto utilizzato nel corso del 2018;
- euro 35.990 per spese legali e altre vertenze di natura giuslavoristica e verso terzi;
- euro 655 per accantonamento obbligatorio ai sensi della Legge 50/2016 del codice degli appalti.

C) - TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

I movimenti dei debiti per trattamento di fine rapporto avvenuti nell'esercizio sono stati i seguenti:

Descrizione	Valore al 31/12/2022	indennità accantonate	indennità liquidate	Valore al 31/12/2023
Fondo TFR	1.731.686	110.965	(323.931)	1.518.720
Totale	1.731.686	110.965	(323.931)	1.518.720

D) – DEBITI

Non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni societari.

Il valore dei debiti è rilevato al valore nominale.

Debiti verso banche per mutui.

La posta assomma a complessivi euro 21.474.362 (euro 30.581.476 al 31.12.2022), di cui euro 9.570.038 scadenti entro 12 mesi ed euro 11.904.324 oltre. Di seguito le variazioni intervenute nell'anno.

Istituto finanziatore	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Banca di Cividale	724.639	770.665	(46.026)
BIIS	0	0	0
BNL Spa	10.000.711	14.632.159	(4.631.448)
BNL Spa	2.529.518	3.698.432	(1.168.914)
Unicredit Spa	2.529.518	3.698.432	(1.168.914)
BNL Spa	3.712.622	5.435.612	(1.722.990)
BNL Spa	95.238	107.143	(11.905)
BNL Spa	1.882.115	2.239.033	(356.918)
TOTALE	21.474.362	30.581.476	(9.107.114)

I debiti v/banche non sono assistiti da garanzie reali fatto salvo l'impegno della Regione di versamento periodico di contributo a sollievo delle rate di mutuo. Essi sono così caratterizzati per composizione e scadenza:

Banca	Data stipula	Tasso sem.	Data di estinzione	Valore nominale	Residuo debito al 31.12.2023	Rate scadenti entro 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 12 mesi	di cui rate scadenti oltre 5 anni	Garanzia Regionale
Banca Cividale	02/09/2015	2,04%	02/09/2035	1.045.786	724.639	47.919	676.720	464.516	LR 21/13(*)
BNL Spa	19/12/2007	2,58%	31/12/2025	62.000.000	10.000.711	4.873.181	5.127.531	0	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	2.529.518	1.231.687	1.297.831	0	L.R.2/06 (*)
Unicredit Spa	30/10/2008	2,65%	30/10/2025	15.000.000	2.529.518	1.231.687	1.297.831	0	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	29/10/2009	2,51%	29/10/2025	21.549.981	3.712.622	1.810.392	1.902.229	0	L.R.2/06 (*)
BNL Spa	12/05/2017	2,79%	31/12/2031	25.350.000	95.238	11.905	83.333	35.714	L.R. 4/14
BNL Spa	31/07/2018	1,77%	31/07/2028	3.605.407	1.882.115	363.267	1.518.848	0	
TOTALE				143.551.174	21.474.362	9.570.038	11.904.324	500.230	

(*) impegno di versamento periodico annuale.

Debiti verso altri finanziatori.

Al 31.12.2023 non risultano debiti verso altri finanziatori.

Debiti verso fornitori.

Ammontano a complessivi euro 17.983.889, essenzialmente collegati alla gestione ordinaria, di cui euro 931.727 verso fornitori intra UE. I termini di pagamento generalmente adottati dall'Ente sono 60 giorni fine mese data fattura.

Debiti verso fornitori	Valore al 31/12/2023	Valore al 31/12/2022	Variazione
Fornitori Italia	17.052.162	13.919.161	3.133.001
Fornitori Ue	931.727	273.317	658.410
Fornitori extra Ue	0	0	0
Totale	17.983.889	14.192.478	3.791.411

Debiti verso imprese controllate

AL 31.12.2023 non risultano debiti verso imprese controllate.

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Ammontano a euro 20.509.215 (euro 24.853.977 nel 2022) e si riferiscono a:

Debiti verso Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia	Valore al 31/12/2023	Valore al 31/12/2022	Variazione
Altri	22.891	9.037	13.854
Costi personale Ufficio Speciale - Commissario	0	26.232	(26.232)
L.R. 8/1995 - finanziamento ex Comit	0	317.290	(317.290)
L.R. 29/05 e L.R. 12/06 - Personale in comando	523.794	676.284	(152.489)
L.R. 2/2000 Progetti mirati: minori spese	150.971	41.124	109.847
L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011	0	340.876	(340.876)
L.R.13/2010 Bed & Breakfast 2012	0	41.268	(41.268)
Debiti L.R. 14/18 INVESTIMENTI Piano Montagna 365	19.443.628	17.194.385	2.249.243
Debito al 31/12/19 per lavori da eseguire Nuove Terme di Grado	367.930	6.207.481	(5.839.551)
Totale	20.509.215	24.853.977	(4.344.762)

- contributo art. 144 della L.R. n. 8/1995 per euro 317.290 – trattasi della differenza fra importo del contributo e importo della rata conteggiata al tasso contrattuale o minimo (floor) come previsto dall’art. 5 del Decr.983/TUR dd. 30/09/1996 Direzione regionale Commercio e Turismo Servizio Turismo: "alla Banca Commerciale Italiana è fatto obbligo restituire alla Amministrazione regionale la differenza tra l'importo di L. 300.000.000 erogato semestralmente e l'importo determinato per ciascuna rata sulla base dell'allora vigente tasso di interesse".
Questo debito, che compariva nei saldi al 31/12/2022 è stato oggetto di chiusura con rilevazione in contropartita di sopravvenienze attive, in ottemperanza all’invito della Direzione centrale Finanze, Patrimonio e Programmazione politiche economiche e comunitarie nonché del Servizio Partecipazioni regionali di addivenire ad una simmetria dei crediti e debiti iscritti a bilancio, fra noi e la Regione. Considerato che tale posta non trovava iscrizione nel bilancio regionale e considerata la prescrizione sopraggiunta, il debito è stato integralmente stralciato (v. Delibera del Direttore generale n. 194 del 20 agosto 2023).
- L.R. 29/05 E l.r. 12/06 – Personale in comando. Con l’incorporazione dell’Agenzia TurismoFVG, PromoTurismoFVG ha acquisito anche il personale dipendente della Regione in comando presso gli Infopoint e la sede amministrativa: il debito riguarda i costi relativi a detto personale da rimborsare alla Regione;
- L.R. 13/2010 Bed & Breakfast 2011 e 2012 trattasi di somme da restituire a seguito rendicontazioni avvenute.
Questo debito, che compariva nei saldi al 31/12/2022 è stato oggetto di chiusura con rilevazione in contropartita di sopravvenienze attive, in ottemperanza all’invito della Direzione centrale Finanze, Patrimonio e Programmazione politiche economiche e comunitarie nonché del Servizio Partecipazioni regionali di addivenire ad una simmetria dei crediti e debiti iscritti a bilancio, fra noi e la Regione. Considerato che tale posta non trovava iscrizione nel bilancio regionale e considerata la prescrizione sopraggiunta, il debito è stato integralmente stralciato (v. Delibera del Direttore generale n. 426 del 9 dicembre 2023).
- Lavori da eseguire al 31.12.2023 Nuove Terme di Grado. A fronte del mutuo assistito da contributo regionale è stato iscritto il credito relativo alla quota di competenza relativamente alle quote

capitale del mutuo. Non avendo tuttavia eseguito lavori minimi per l'importo iscritto, viene rilevato il debito verso Regione.

- o Debiti L.R. 14/18 investimenti Piano montagna 365. Trattasi di lavori da eseguire al 31/12/2023 a fronte di concessione di contributi. I decreti di concessione sono stati iscritti fra le poste dei crediti v/Regione F.V.G. e l'importo allocato fra i debiti si riferisce alla quota di contributi non maturati.

I suddetti debiti sono esigibili entro 12 mesi.

Debiti tributari.

Ammontano a complessivi euro 1.113.703 (euro 800.907 nel 2022) e sono costituiti da:

Debiti tributari	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Ritenute IRPeF lavoro dipendente	552.401	522.496	29.904
Ritenute IRPeF lavoro autonomo	24.306	24.539	(233)
Debiti v/erario c/IRAP	0	0	0
Erario c/IVA	536.997	253.872	283.125
Erario imposta di bollo virtuale	0	0	0
Totale	1.113.703	800.907	312.796

Le ritenute IRPeF lavoro dipendente e autonomo sono state regolarmente versate nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale.

Ammontano a complessivi euro 705.686 (euro 675.023 nel 2022) e si riferiscono a:

Debiti v/istituti previdenziali	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
INPS	501.024	544.131	(43.107)
PREVINDAI	148.444	100.678	47.766
INAIL	56.218	30.214	26.004
Totale	705.686	675.023	30.663

I versamenti dovuti verso gli istituti previdenziali e di sicurezza sociale sono stati regolarmente versati nei mesi di gennaio e febbraio sulla base della loro scadenza.

Altri debiti.

Ammontano a complessivi euro 6.156.112 (euro 6.925.598 nel 2022) e sono costituiti da:

Altri debiti	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	variazione
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi v/comuni per diritti e concessioni e altri (Poli montani)	658.747	661.766	- 3.019
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativa Comuni contributi gestione Uffici IAT	582.836	582.836	- 0
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativa operatori gestione grandi Eventi	1.759.637	2.467.844	- 708.206
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi da operatori arte e cultura cammini religiosi	7.985	60.300	- 52.315
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi soggiorni montani	44.700	69.150	- 24.450
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi Piste da Fondo	1.324.252	1.432.257	- 108.005
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi Contributi Film Commission	1.008.375	1.130.000	- 121.625
Rendiconti da pervenire e altri debiti nominativi per contributi vari	145.479	39.693	105.786
anticipi da clienti	354.255	289.156	65.098
debiti verso associati (Piancavallo 1265 soc. coop.)	8.998	8.998	-
Associazioni sindacali	1.032	1.262	- 230
Altri	36.429	66.142	- 29.713
Debiti v/assicurazioni skipass	223.388	116.194	107.194
Totale	6.156.112	6.925.598	- 769.486

Debiti verso personale.

L'importo, pari a euro 776.908 (euro 799.735 nel 2022) si riferisce essenzialmente alle retribuzioni di dicembre e competenze maturate da liquidare, pagate nel mese di gennaio. L'importo di flessibilità ferie e permessi non goduti e mensilità aggiuntive e premi di risultato per l'anno 2023 sono allocati nella voce ratei passivi.

Debiti verso personale	Valore al 31/12/2023	Valore al 31/12/2022	Variazione
Debiti verso personale	776.908	799.735	(22.827)
Totale	776.908	799.735	(22.827)

E) - RATEI E RISCONTI PASSIVI

Ammontano a complessivi euro 183.808.264 (euro 166.735.275 nel 2022) e sono così composti:

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Ratei passivi	1.596.073	1.566.323	29.750
Risconti passivi contributi in c/impianti	151.812.747	151.186.318	626.429
Risconti passivi - Altri	30.399.444	13.982.635	16.416.809
Totale Ratei e risconti passivi	183.808.264	166.735.275	17.072.989

Ratei passivi:

La voce ammonta a euro 1.596.073 (euro 1.566.323 nel 2022) ed è così composta:

Descrizione	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Ratei passivi ferie e permessi non goduti / mensilità	1.492.344	1.291.662	200.682
Ratei passivi oneri finanziari	101.024	176.542	(75.518)
Ratei passivi diversi	2.706	98.119	(95.414)
Totale Ratei e risconti passivi	1.596.073	1.566.323	29.750

Risconti passivi su contributi in c/impianti:

La voce ammonta a euro 151.812.747 (euro 151.186.318 nel 2022) ed è così composta:

Risconti su contributi in c/impianti		Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
L.R. 51/77 e Al	manutenzioni straord. Impianti di risalita - acquisto attrezzature	955.956	1.010.385	(54.429)
L.R.39/95	Costruzione segg. "Som Picol"	953.379	1.028.848	(75.469)
L.R. 50/93	piano investimenti	232.195	252.525	(20.329)
L.R. 10/97	piano investimenti	8.047.146	8.522.735	(475.589)
Obiettivo 5b	piano investimenti	1.066.554	1.147.675	(81.122)
"Open Leader"	pista da fondo "Camet" Sella Nevea	1.795	2.992	(1.197)
L.R. 3/98	ristrutturazione edificio Kursaal - Arta Terme	581.085	581.085	0
L.R.4/01	investimenti piano "Universiadi"	119.089	144.524	(25.435)
L.R.1/05	ristrutturazione edificio Palapredieri	976.269	1.028.887	(52.617)
L.R. 2/06	piano industriale 2006-2010	55.656.463	59.289.685	(3.633.222)
L.R. 1/03	piano investimenti 2003-2006	14.125.857	15.044.035	(918.177)
Obiettivo 2	piano investimenti	865.120	989.435	(124.315)
L.R. 15/05	piano investimenti e manutenzione straordinaria impianti	4.429.886	4.706.993	(277.107)
L.R. 23/02	opere integrative Universiadi	132.901	152.265	(19.364)
L.R. 21/13	manutenzione straordinaria impianti e piste Sella Nevea	707.924	796.354	(88.430)
L.R. 17/08	realizzazione campo di calcio comune di Aviano	133.080	197.764	(64.684)
L.R. 5/15	Saldi apertura Turismo FVG - riserve da fusione	1.723.091	1.791.107	(68.017)
L.R. 50/93	Contributi c/impianti attrezzature Turismo	2.477.935	1.766.904	711.031
L.R. 4/16	Manutenzione Bacino Pian delle More	86.354	96.569	(10.215)
L.R. 27/14 34/	Manutenzione impianti di risalita	2.010.423	2.420.590	(410.167)
L.R. 4/16	Piste ciclabili	288.758	417.661	(128.904)
L.R.14/16-27/1	Manutenzioni immobili di propr. Ammodernamento ed efficientamento imp.innevamento, piste ed immobili di proprietà - TUTTI I POLI MONTANI	12.332.636	13.730.662	(1.398.026)
	Nuove Terme di Grado	9.034.770	3.221.033	5.813.737
	Nuova seggiovia Sauris di Sopra	2.647.119	3.174.708	(527.589)
	Investimenti piano Montagna 365	10.116.493	8.627.286	1.489.207
	Investimenti e manutenzioni straord. Decreti 2020	22.110.468	21.043.610	1.066.857
Totale Ratei e risconti passivi su contributi in c/impianti		151.812.747	151.186.318	626.429

I risconti passivi dei contributi in conto impianti concernono l'ammontare dei contributi riconosciuti a favore di PromoTurismoFVG (o in precedenza a Promotur spa), normalmente da leggi regionali, ancorché non ancora incassati e, in tal caso, iscritti nell'attivo tra i crediti nei confronti della Regione per contributi in c/capitale.

L'entità del risconto, come descritto nella sezione relativa ai "principi contabili", corrisponde alla quota di contributo proporzionale al valore non ancora ammortizzato del costo dell'investimento oggetto del contributo. I risconti sono diminuiti ogni esercizio e accreditati a conto economico in proporzione agli ammortamenti portati a conto economico sulle immobilizzazioni oggetto di contribuzione.

Risconti passivi - altri:

La voce ammonta a euro 30.399.444 (euro 13.982.635 nel 2022) ed è così composta:

Risconti passivi altri	Valore al 31.12.2023	Valore al 31.12.2022	Variazione
Servizi per abbonamenti stagionali	1.409.539	1.572.078	(162.539)
Funzionamento anno 2021	1.278.404	1.278.404	0
Funzionamento anno 2023 - copertura spese impegnate - definizione	200.000	-	200.000
Funzionamento anno 2023 - da maggiori ricavi e minori costi gestione	2.712.775	-	2.712.775
Affitti e concessioni attive e altri da gestione poli	1.769	108.787	(107.018)
Contrib. Skibus L/R 34/15 stag.23/24	134.970	186.789	(51.819)
Contributo iniziative individuate congiuntamente con la FISI L.R. 4/01	72.830	220.000	(147.170)
Contrib. Manut. in efficienza immob.in vigilanza L.R. 27/14	125.908	446.580	(320.671)
Contrib. Progetto eccellenza Golf&More	- 35.842	204.191	(240.033)
Contrib. Frece Tricolori	-	50.000	(50.000)
Tassa di Soggiorno Lignano	1.135.657	1.029.842	105.815
Tassa di Soggiorno Grado	57.489	30.394	27.095
Film Commission	1.133.024	565.524	567.500
Contrib. Grandi eventi	1.243.452	610.108	633.344
Contrib. Promozione, COMUNICAZIONE, digitalizzazione	-	216.592	(216.592)
Contrib. Promozione, COMUNICAZIONE, digitalizzazione OTA	1.330.419	2.440.000	(1.109.581)
Contrib. Promozione, COMUNICAZIONE, digitalizzazione AMS	7.180.000	-	7.180.000
Contrib. Promozione, COMUNICAZIONE, digitalizzazione Mon.	5.277.237	-	5.277.237
Decreto 2938/CULT 31/10/19 - Progetto con Dir. Cultura	-	-	0
Contributo Alto Adriatico 2020-21	-	56.000	(56.000)
Contributo Strade dei Vini e dei Sapori	112.400	35.607	76.793
Progetto Bike Nat ITA-AUT-2014/2020	-	-	0
Progetto AATrail's Tale AATT-ITAT2029	-	-	0
Progetto Cultura decr 9582 10/8/2022	371.124	437.127	(66.003)
Cultura rete cammini celesti	185.218	120.720	64.498
Progetto EmotionWay -ITAT2035	2.079	2.079	(0)
Progetto WolkofPEACE-ITSLO14-20	224.724	-	224.724
Progetto Kras	447.405	-	447.405
Progetto Golf & More 3 2019-2021	570.000	570.000	0
Progetto Take it Slow-Interreg VAIT Veneto	-	75.098	(75.098)
LR24/19 PART. SPORTIVE	1.452.005	396.467	1.055.537
Contrib. per iniziative di sviluppo dell'incoming tramite vettori aerei	-	437.780	(437.780)
dec. 30554 ONU 17 -INVEST E GESTIONE	243.501	1.280.000	(1.036.499)
DEC2344/22Messa in rete prod alb diff 22	265.350	187.393	77.957
Progetto A-mare il mare - decr. 22061/22	998.928	960.000	38.928
adeguamento siti WEB - HUBitalia.it	161.550	171.798	(10.248)
Contributo segnaletica agriturismo	133.677	162.117	(28.440)
ONU17 LR 24/19 ART.2 C3 DEC 3156	0	103.900	(103.900)
Convenzione ERPAC	300.000	-	300.000
Contributo Regione d'onore 2024 - NIAF	15.000	-	15.000
Convenzione Regione - Treni storici	100.000	-	100.000
Contributo Big Science Business Forum - BSBF	538.361	-	538.361
Contributo funt - implementazione sistema digitale turismo	917.500	-	917.500
Altri risconti per servizi diversi	102.988	27.258	75.729
Totale Altri Ratei e risconti passivi	30.399.443	13.982.635	16.416.808

I ricavi servizi per abbonamenti stagionali venduti nel 2023 sono in parte riscontati alla competenza dell'anno 2023 per quanto concerne la fruizione degli abbonamenti stessi nei mesi da gennaio ad aprile della stagione invernale cui l'abbonamento si riferisce.

Le altre voci che compongono i Risconti passivi per contributi si riferiscono in modo preponderante alla gestione delle numerose linee contributive erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a PromoTurismoFVG con utilizzo a destinazione vincolata, per iniziative da svolgere autonomamente con risorse proprie o perché siano, a loro volta, erogati a terzi beneficiari in forza di norme di legge regionale e di cui L'Agenzia cura l'istruttoria amministrativa e la liquidazione e, per qualche linea contributiva, anche l'analisi di merito.

Gli importi del risconto si riferiscono a contributi di cui si dispone del decreto di concessione e in parte già ricevuti, ma le cui attività non sono ancora state avviate o completate e i relativi costi non ancora sostenuti e, pertanto, il riconoscimento della relativa componente positiva di reddito è rinviato per competenza all'esercizio in cui saranno iscritti i relativi componenti negativi.

Conto Economico

Ad integrazione di quanto esposto nel prospetto di conto economico ed eventualmente già riferito in commento alle voci dello stato patrimoniale si forniscono le ulteriori delucidazioni che seguono.

A) - VALORE DELLA PRODUZIONE

1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 19.570.222 e raccoglie i ricavi derivanti dalla gestione degli impianti di risalita, degli impianti sportivi nonché gli affitti dei ristoranti e degli alberghi di proprietà concessi in gestione a terzi oltre ad affitti su beni ricevuti in vigilanza e custodia da parte della Regione (stabilimento termale di Grado e darsena di Lignano).

Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Ricavi da gestione impianti di risalita - giornalieri o settimanali	15.059.314	12.163.423	2.895.891
Ricavi da gestione impianti di risalita - abbonamenti stagionali	1.232.147	992.289	239.857
Ricavi da affitto ristoranti, gestione parchi giochi e fondo	347.355	294.271	53.084
Ricavi da affitto beni di propr.della Regione	382.800	363.406	19.395
Ricavi diversi da attività commerciale Turismo	2.368.120	996.289	1.371.832
Ricavi diversi	180.486	106.588	73.898
Totale	19.570.222	14.916.265	4.653.957

4) Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni.

La voce ammonta a complessivi euro 165.610 (euro 188.539 nel 2022) e si riferisce a costi di manodopera e direzione lavori specificatamente utilizzati per la realizzazione interna di beni ammortizzabili.

5) Altri ricavi e proventi.

La voce Altri ricavi e proventi per complessivi euro 56.255.849 (euro 51.259.241 nel 2022) è principalmente costituita da contributi regionali e risulta così composta:

Altri ricavi e proventi	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Contributi in c/esercizio	21.648.548	18.340.337	3.308.211
Utilizzo contributi in c/impianti quota di competenza dell'esercizio	9.615.895	9.204.753	411.142
Contributi in c/esercizio manutenzioni piste/impianti e immobili	5.580.489	5.821.201	(240.712)
Contributi per ristoro onere personale comandato regionale	129.508	136.000	(6.492)
Contributo in c/funzionamento	16.985.822	15.532.432	1.453.390
Contributo Ministero Turismo - Ristori Covid - esercenti a fune	0	0	0
Riaddebito costi a terzi altri proventi	2.295.587	2.224.518	71.069
Totale altri ricavi e proventi	56.255.849	51.259.241	4.996.608

- a) I Contributi in c/esercizio Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia per interventi specifici per euro 21.648.548 (euro 18.340.337 nel 2022) e si riferiscono a:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Iniziative congiunte FISI/PROMOTUR LR 4/01	147.170	110.000	37.170
Cofinanziamento servizi di trasporto imp. di risalita L.R. 34/15	201.819	195.624	6.195
L.R. 6/21 oneri derivati per uffici speciali per opere strategiche decr 3239/21	59.717	72.423	(12.706)
FAVOLOSI ONU 17	140.399	59.500	80.899
IAT GESTITI DA COMUNI LR2/02 ART24B 2020	570.000	570.000	0
FRECCHE TRICOLORI LR73/2014	50.000	50.000	(0)
COMUNIC DIGIT 2023	4.914.613	7.164.496	(2.249.883)
COMUNIC DIGIT 2023 AMS	540.000	0	540.000
COMUNIC DIGIT 2023 OTA	1.109.581	0	1.109.581
adeguamento siti WEB - HUBitalia.it	10.248	4.392	5.856
GRANDI EVENTI LR12/06 ART6 C79-80 2020 - 2022	6.610.217	4.496.556	2.113.661
Decr. 2938/CULT del 31/10/19 - CULTURA	223.614	171.814	51.800
Alto Adriatico 2020-2021 - dec. 2355	0	0	0
AGRITURISMI, CIVILTA CONTADINA DEC3246	28.440	1.183	27.257
SVS - STRADE DEL VINO E DEI SAPORI 2020	173.207	226.128	(52.921)
Impl sist informativi e prenot D3801	205.826	18.503	187.323
PROGETTO TAKE IT SLOW	49.014	80.798	(31.784)
PROGETTO EMOTIONWay - ITAT2035	0	79.141	(79.141)
PROGETTO WALKoPEACE- ITSLO14-20	25.276	93.066	(67.790)
PROGETTO KRAS CARSO II IT SLO 21-27	4.596	0	4.596
PROGETTO ADRIONVYCOLOTOUR	25.604	0	25.604
PROGETTO A-MARE IL MARE	316.387	0	316.387
BIG SCIENCE BUSINESS FORUM-B5BF d. 9726	127.481	0	127.481
ITALY GOLF & MORE 3 - 2019-2021	390.033	369.388	20.645
TRENI STORICI	50.000	0	50.000
ALBERI MONUMENTALI	13.876	0	13.876
FILM COMMISSION	2.099.624	1.561.501	538.123
TASSA DI SOGGIORNO LIGNANO 2019-C19-20	934.139	1.045.852	(111.713)
TASSA DI SOGGIORNO GRADO 2019 - C 20	257.270	682.606	(425.336)
Collaborazioni altri enti	14.637	112.274	(97.636)
LR24/19PART. SPORTIVE DEC1799 2578 3561	1.698.899	665.683	1.033.216
DEC2344/22Messa in rete prod alb diff 22	24.993	6.983	18.011
contributo ICT 2020-200K decr 331/2020	0	18.114	(18.114)
DEC345/22 Val rete cammini FVG 22	194.088	135.680	58.408
DA RISCONTI PASSIVI 2015 AG. TURISMO FVG - COMARKETING VETTORI AEREI	437.780	348.633	89.146
Totale altri ricavi e proventi	21.648.548	18.340.337	3.308.211

- b) Contributi in c/impianti dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia ammontanti a complessivi euro 9.615.895 (euro 9.204.753 nel 2022), a copertura delle quote di ammortamento e si riferiscono a:

Legge	Oggetto del contributo	Esercizio 2023	Esercizio 2022	VARIAZION E
L.R.51/77	Manutenzione straord. impianti - acquisto attrezzature -	39.010	39.484	(474)
L.R. 50/93	Piano investimenti	20.329	22.330	(2.000)
L.R.39/95	Costruzione segg. Som Picol	75.469	75.469	0
L.R. 10/97	Piano investimenti	475.589	490.788	(15.199)
Obiettivo 5l	Piano investimenti	100.486	93.614	6.872
L.R.4/01	Investimenti piano "Universiadi"	19.249	26.151	(6.902)
L.R. 23/02	Opere integrative Universiadi	6.186	20.573	(14.387)
L.R. 1/03	Piano investimenti 2003-2006	918.177	999.760	(81.583)
Obiettivo 2	Piano investimenti	124.315	141.424	(17.109)
L.R. 1/05	Ristrutturazione edificio Palapredieri	52.617	52.617	0
L.R. 15/05	Piano investimento	277.107	316.175	(39.068)
L.R. 2/06	Piano industriale 2006-2010	3.766.565	3.943.595	(177.030)
Diversi	Acquisto attrezzature	635	635	(0)
L.R. 27/14 e	Manutenzione straordinaria immobili di proprietà -	1.977.180	1.856.479	120.701
L.R.50/93	Trasferimento fondi da Regione per interventi di	110.041	0	110.041
	Investimenti Sauris	527.589	132.337	395.252
L.R. 4/16	Manutenzione straordinaria bacino Pian delle More e	133.520	133.520	0
L.R. 21/13	Manutenzione straordinaria immobili Sella Nevea	44.532	85.199	(40.667)
L.R. 2017	Realizzazione campo di calcio Piancavallo	64.684	64.075	609
L.R. 50/93	Acquisto attrezzature ufficio e diverse -Promotur	57.511	14.500	43.011
l.r. 14/18	Piano Montagna 365 + invest. 36M	371.430	315.761	55.669
L.R. 8/15	Acquisizione beni da incorporazione Turismo FVG	453.674	380.267	73.407
Totale		9.615.895	9.204.753	411.142

- c) Contributi in c/impianti Regione Friuli Venezia Giulia manutenzione impianti, immobili e piste oltre beni in vigilanza custodia di proprietà della Regione per euro 5.580.489 (euro 5.821.201 nel 2022);

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Manutenzione in efficienza e in sicurezza immobili di proprietà L.R. 27/14			
L.R. 2/2006 - Interventi straordinari	19.338	0	19.338
L.R. 27/14 Decreto 1661/PRODRAF 2018	11.786	64.908	(53.122)
L.R. 21/13 - Decreto 5617/PROTUR 2014 - interventi su Sella Nevea	43.898	0	43.898
L.R. 27/14 Decreto 1274/PRODRAF 2018	59.120	0	59.120
L.R. 20/15 - Opere infrastrutturali Sella Nevea	15.730	0	15.730
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 1883 - 2019	105.587	388.747	(283.160)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3055 - 2019	0	56.729	(56.729)
L.R. 27/14 Decreto n. 3353/PRODRAFTUR - 2019	7.556	0	7.556
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3480 - 2019	2.570	47.227	(44.657)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2486 - 2020	34.975	27.002	7.973
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3164 - 2020	20.500	21.220	(720)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 1787 2021	13.700	171.807	(158.107)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2400 2021	11.293	22.873	(11.580)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2401 2021	0	12.442	(12.442)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2402 2021	13.316	46.945	(33.629)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2506 2021	0	28.511	(28.511)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2521 2021	0	7.063	(7.063)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3031 - 2021	0	444.692	(444.692)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3032 - 2021	275.933	82.621	193.311
L.R. 14/16 Decerto n. 3127 - 2021	30.000	0	30.000
L.R. 14/16 Decerto n. 3128 - 2021	1.032	0	1.032
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3131 - 2021	184.763	36.780	147.983
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3133 - 2021	16.465	72.660	(56.195)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3220 - 2021	74.395	134.210	(59.815)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3221 - 2021	8.840	158.733	(149.893)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 3224 - 2021	12.394	5.637	6.757
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 810 - 2022	980.501	19.687	960.814
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 811 - 2022	198.956	7.549	191.407
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 2340 - 2022	129.432	466.721	(337.289)
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 224001 - 2022	410.368	58.706	351.662
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 24446 - 2022	301	0	301
L.R. 14/16 E 27/14 Decreto n. 26776/GRFVG - 2022	64.039	0	64.039
Decreto 62781/GRFVG - 2023 trasferimento risorse	3.395	0	3.395
L.R. 14/18 Piano montagna 365 e PM36	382.564	0	382.564
totale parziale Man.in efficienza e in sicurezza	3.132.748	2.383.470	749.278
Manutenzione in efficienza e in sicurezza degli immobili di proprietà della RAFVG affidati in gestione e vigilanza L.R. 27/14			
L.R. 14/16 Decreto 965/21 - Decreto 1050/21	0	84.998	(84.998)
L.R. 27/14 Decreto 1145 2021	222.902	22.900	200.002
L.R. 27/14 - man. immobili prop. Regione - Farmacia dei Sani decr, 3240/21	78.918	132.044	(53.127)
L.R. 14/16 interventi straordinari Bagni Terme di Grado. Decreto 1155 - 2021	0	26.100	(26.100)
L.R. 27/14 man straord.Porto Turistico Darsena di Lignano. Decreto 857 - 2020	0	83.579	(83.579)
L.R. 27/14 interventi di man. straord. Decreto 424 - 2022	4.579	18.007	(13.428)
L.R. 14/16 interventi di investimento e man. Straord. Decreto 400 - 2022	3.387	68.847	(65.459)
Decreto 62781/GRFVG - 2023 trasferimento risorse	127.788	0	127.788
totale parziale Man. in efficienza immobili in vigilanza	437.575	436.475	1.100
Revisione straordinaria impianti di risalita			
Decreto 1884/PRODRAF 2019	0	110.259	(110.259)
Decreto 1016/PRODRAF 2020	0	145.494	(145.494)
Decreto 839 e 3219/PRODRAF 2021	131.295	527.991	(396.697)
Decreto 931 e 25199/PRODRAF 2022	845.147	2.217.513	(1.372.366)
Decreto 62781/GRFVG - 2023 trasferimento risorse	1.033.725	0	1.033.725
totale parziale revisioni straord. Impianti di risalita	2.010.167	3.001.256	(991.090)
Totale contributi manutenzione impianti, immobili, piste	5.580.489	5.821.201	(240.712)

d) Contributi per ristoro onere personale regionale in comando per euro 129.508.

Contributi personale Regionale in comando	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Contributo per ristoro onere personale regionale in comando	129.508	136.000	(6.492)
Totale altri ricavi e proventi	129.508	136.000	(6.492)

e) Contributi di funzionamento per euro 16.985.822 (euro 15.532.432 nel 2022).

Il contributo di funzionamento rappresenta la contribuzione ricevuta annualmente da parte della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia a fronte dei costi di funzionamento dell'ente non coperti dai ricavi per vendita dei servizi diretti al "core business" relativo all'esercizio degli impianti sciistici e dei servizi accessori e connessi, ad eccezione dell'importo degli ammortamenti perlopiù relativi agli

investimenti in periodi antecedenti il 1996 che rimangono interamente a carico di PromoTurismoFVG e costituiscono la base dell'entità delle perdite di bilancio. Tali contributi sono concessi ai sensi dell'articolo 5 octies e s.m.i. della L.R. 50/93.

Per le attività legate invece alla promozione del territorio e del turismo, il contributo di funzionamento risulta pressoché in linea con quello degli anni passati avendo ripreso le attività in ambito promozionale a supporto delle attività economiche e turistiche della Regione.

Per euro 101.403, Il contributo di funzionamento 2023, di cui alla L.R. 50/93, è stato utilizzato in piccola parte anche per acquistare attrezzature e mobili di modesta entità e che per motivi più che altro fiscali sono stati imputati allo stato patrimoniale.

Per euro 200.000, il contributo di funzionamento 2023, di cui alla stessa norma, è destinato a coprire le spese derivanti da pendenze annuali a chiusura di occupazioni di terreni.

Nella tabella che segue si rappresenta la composizione per area funzionale dell'utilizzo a conto economico del contributo di funzionamento anno 2023:

Contributi PER IL funzionamento	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
CONTRIBUTO REGIONALE DI FUNZIONAMENTO LR. 50/93			
Copertura eccedenza costi di gestione impianti di risalita	1.211.776	3.286.780	(2.075.004)
Copertura costi Area commerciale divisione Marketing	0	0	0
Copertura costi di funzionamento Divisione Marketing	15.774.046	12.245.652	3.528.394
Totale CONTRIBUTO REGIONALE LR. 50/93 - FUNZIONAMENTO	16.985.822	15.532.432	1.453.390

Nella tabella di seguito si rappresenta l'utilizzo del contributo di funzionamento nell'anno 2023:

Descrizione	TOTALE concesso 2023	Totale utilizzato 2023	Utilizzato in c/economico 2023	Utilizzato per acquisto beni stato patrimoniale	Non utilizzato - economie 2023
Contributo REGIONALE DI FUNZIONAMENTO anno 2023 LR 50/93					
decreto 456 del 2023 - FUNZIONAMENTO AREA TURISMO	12.000.000	13.026.498	12.974.046	52.451	(1.026.498)
decreto 45596 del 2023 - FUNZIONAMENTO AREA TURISMO	2.800.000	2.800.000	2.800.000	0	0
decreto 466 del 2023 - FUNZIONAMENTO AREA POLI MONTANI	4.000.000	1.260.727	1.211.776	48.951	2.739.273
decreto 45595 del 2023 - FUNZIONAMENTO AREA POLI MONTANI	1.000.000	0	0	0	1.000.000
decreto 61318 del 2023 - COPERTURA ONERI TRANSAZIONE T.	200.000	0	0	0	200.000
contributo di funzionamento 2022 - come da bilancio al 31/12/2022 approvato	1.278.404	0	0	0	1.278.404
Totale altri ricavi e proventi	21.278.404	17.087.225	16.985.822	101.403	4.191.180

d) Per la parte residuale, gli altri proventi si riferiscono a quanto segue:

Altri proventi	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Indennizzi assicurativi	180.516	792.899	(612.383)
Plusvalenze per cessione beni (per lo più mezzi battipista obsoleti)	136.666	51.040	85.626
Riaddebito costi a terzi	296.256	120.002	176.254
Riaddebito costi e servizi accordo Comune di Trieste gestione-Tassa di soggiorno	429.367	728.643	(299.276)
Sopraw. passive - assestamenti fatture da ricevere, costi stimati	744.446	85.547	658.899
Altri	13.323	6	13.317
Crediti di imposta - contributi energia elettrica	495.013	446.381	48.632
totale	2.295.587	2.224.518	71.069

B) - COSTI DELLA PRODUZIONE

6) Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.

La voce ammonta a complessivi euro 6.677.343 (euro 7.203.506 nel 2022).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Di seguito si espone il dettaglio dei costi riferiti alle attività delle diverse Aree.

Si precisa che le voci "materiali per manutenzioni ordinarie" e "materiali per manutenzioni straordinarie" sono state raggruppate e sono rappresentate nei prospetti di bilancio sotto la voce "materiali per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Area	Voci di aggregamento	Valori al 31/12/2023	Valori al 31/12/2022	VARIAZIONE
MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI				
Gestione POLI MONTANI	carburanti per mezzi e battipista	652.004	633.746	18.258
	carburanti per riscaldamento	66.487	65.538	948
	materiali di consumo diversi	773.138	914.925	-141.787
	materiali promozionali	62.108	76.443	-14.335
Gestione POLI MONTANI Totale		1.553.737	1.690.653	-136.916
Area PROMOZIONE TURISMO	carburanti per mezzi e battipista	20.752	22.568	-1.816
	carburanti per riscaldamento	54.010	49.635	4.375
	materiali di consumo diversi	164.293	118.445	45.849
	materiali promozionali	778.807	689.440	89.367
Area PROMOZIONE TURISMO Totale		1.017.862	880.087	137.774
Gestione ECONOMICA TURISMO	materiali di consumo diversi	5.676	10.056	-4.380
	materiali promozionali	277.127	235.808	41.319
Gestione ECONOMICA TURISMO Totale		282.803	245.864	36.939
MATERIALI DI CONSUMO DIVERSI Totale		2.854.402	2.816.604	37.798
MANUTENZIONI				
Gestione POLI MONTANI	manutenzione ordinaria	1.252.594	823.309	429.285
	manutenzione straordinaria	2.567.264	3.444.432	-877.168
Gestione POLI MONTANI Totale		3.819.858	4.267.741	-447.883
Area PROMOZIONE TURISMO	manutenzione ordinaria	0	12.668	-12.668
	manutenzione straordinaria	3.083	106.493	-103.410
Area PROMOZIONE TURISMO Totale		3.083	119.161	-116.078
MANUTENZIONI Totale		3.822.941	4.386.902	-563.961
Totale complessivo		6.677.343	7.203.506	-526.163

7) Costi per servizi.

La voce ammonta a complessivi euro 42.083.261 (euro 32.468.418 nel 2022).

Si fornisce di seguito un dettaglio esplicativo dei costi confrontati con i corrispondenti valori dell'esercizio precedente.

Si precisa che le voci "servizi per manutenzioni ordinarie" e "servizi per manutenzioni straordinarie" sono state consolidate e verranno rappresentate sotto la voce "servizi per manutenzioni ordinarie", avuto riguardo alla loro natura che non include spese per l'allungamento della vita economica degli impianti, né per l'aumento della loro produttività.

Voce di bilancio	Area	Voci aggregate	Valore al 31/12/2023	Valore al 31/12/2022	Variazione
MANU Gestione POLI MONTANI		manutenzione ordinaria	5.153	8.690	-3.536
		manutenzione straordinaria	15.776	5.149	10.626
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	593.334	758.301	-164.967
		SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA	398.807	325.120	73.688
		Gestione POLI MONTANI Totale	1.013.070	1.097.259	-84.190
Area PROMOZIONE TURISMO		MANUTENZIONI ORDINARIE	27.184	22.784	4.400
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE	0	6.039	-6.039
		SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA	233.339	219.486	13.852
		Area PROMOZIONE TURISMO Totale	260.522	248.309	12.213
Gestione ECONOMICA TURISMO		manutenzione ordinaria	0	75	-75
		MANUTENZIONI STRAORDINARIE			0
		SERVIZI DI MANUTENZIONE ORDINARIA	0	518	-518
		Gestione ECONOMICA TURISMO Totale	0	593	-593
Gestione mostra DLP		manutenzione ordinaria	362	0	362
		Gestione mostra DLP Totale	362	0	362
MANUTENZIONI Totale			1.273.954	1.346.162	-72.208
servizi Gestione POLI MONTANI		ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	369.371	406.616	-37.245
		ASSICURAZIONI	742.127	674.254	67.873
		COMPETENZE ORGANO REVISORI	18.308	21.549	-3.241
		GESTIONE POLI MONTANI SERVIZI DI TERZI	2.331.188	1.338.993	992.195
		SERVIZI FINANZIARI - COMMISSIONI	113.146	91.962	21.184
		SPESE PER AUTOVEICOLI	50.121	46.844	3.276
		SPESE PROMOZIONALI E DI RAPPRESENTANZA	167.133	183.836	-16.703
		SUPPORTI LEGALI E TECNICI	271.684	279.588	-7.905
		Gestione POLI MONTANI Totale	4.063.077	3.043.641	1.019.436
Area PROMOZIONE TURISMO		AGROALIMENTARE	496.571	1.192.400	-695.829
		ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	354.558	357.158	-2.601
		ASSICURAZIONI	104.537	104.801	-264
		COMPETENZE ORGANO REVISORI	22.006	24.844	-2.837
		CONTRIBUTI - ARENE COVID FREE	0	0	0
		CONTRIBUTI - GRANDI EVENTI	4.660.769	4.080.414	580.355
		CONTRIBUTI A TERZI	0	0	0
		CONTRIBUTI A TERZI - AGROALIMENTARE	248.860	145.000	103.860
		CONTRIBUTI A TERZI - FILM COMMISSION	2.013.822	1.395.000	618.822
		CONTRIBUTI A TERZI - IAT	570.000	570.000	0
		CONTRIBUTI A TERZI DIVERSI	236.751	167.663	69.088
		DIVERSI	0	0	0
		FUNZIONAMENTO AREA TURISMO	5.527.930	2.404.697	3.123.233
		GRANDI EVENTI	1.817.160	305.000	1.512.160
		PROGETTI E INTERREG	703.434	263.576	439.858
		SERVIZI FINANZIARI - COMMISSIONI	2.085	4.083	-1.998
		SERVIZIO IDRICO	5.182	7.124	-1.942
		SPESE PER AUTOVEICOLI	5.564	1.396	4.168
		SPESE PROMOZIONALI E DI RAPPRESENTANZA (*)	10.845.406	10.018.029	827.377
		SPONSORIZZAZIONI	526.704	667.183	-140.479
		SUPPORTI LEGALI E TECNICI	191.809	271.220	-79.411
		TASSE DI SOGGIORNO	458.131	679.522	-221.391
		Area PROMOZIONE TURISMO Totale	28.791.278	22.659.109	6.132.169
Gestione ECONOMICA TURISMO		ALTRI COSTI PER IL PERSONALE	4.737	3.377	1.359
		DIVERSI	130	64	66
		FUNZIONAMENTO AREA TURISMO	1.792.261	936.821	855.440
		MANUTENZIONE CONCESSIONI	222.902	0	222.902
		SERVIZIO IDRICO	1.932	1.200	733
		SPESE PROMOZIONALI E DI RAPPRESENTANZA (*)	480.145	663.949	-183.803
		SUPPORTI LEGALI E TECNICI	111	1.000	-889
		Gestione ECONOMICA TURISMO Totale	2.502.218	1.606.411	895.807
Gestione mostra DLP		CONTRIBUTI A TERZI	866	0	866
		DIVERSI	760.517	0	760.517
		FUNZIONAMENTO AREA TURISMO	54	0	54
		SERVIZI FINANZIARI - COMMISSIONI	56	0	56
		SPESE PROMOZIONALI E DI RAPPRESENTANZA	157.938	0	157.938
		SUPPORTI LEGALI E TECNICI	4.725	0	4.725
		Gestione mostra DLP Totale	924.156	0	924.156
servizi diversi Totale			36.280.729	27.309.161	8.971.568
UTEN Gestione POLI MONTANI		ENERGIA ELETTRICA	4.297.081	3.601.089	695.991
		SPESE TELEFONICHE	53.857	51.374	2.483
		Gestione POLI MONTANI Totale	4.350.937	3.652.463	698.474
Area PROMOZIONE TURISMO		ENERGIA ELETTRICA	89.527	70.705	18.822
		SPESE TELEFONICHE	83.195	85.041	-1.847
		Area PROMOZIONE TURISMO Totale	172.721	155.746	16.975
Gestione ECONOMICA TURISMO		ENERGIA ELETTRICA	4.919	4.885	34
		Gestione ECONOMICA TURISMO Totale	4.919	4.885	34
UTENZE Totale			4.528.578	3.813.095	715.483
Totale complessivo			42.083.261	32.468.418	9.614.843

(*) alla voce spese promozionali e di rappresentanza, per l'anno 2023, di euro 10.845.406 in Area Promozione Turismo e di euro 480.145 in Area Economica Turismo è inclusa l'attività di promozione tramite campagne media internet, digital, stampa, radio e tv ed altri mezzi, per complessivi euro 5.709.907 di cui per euro 2.574.537 per campagna media stampa, per 380.787 per campagna media digital, per euro 438.677 per impostazioni grafiche, per euro 940.108 per campagna pubblicitaria altri mezzi, per euro 597.701 per campagna TV oltre a euro 2.274.348 per spese relative all'acquisizione di spazi e allestimenti. Per euro 1.835.631 le attività hanno riguardato specificatamente il prodotto "Enogastronomia", per euro 472.835 si riferiscono al prodotto "Montagna" mentre per euro 279.492 hanno riguardato il prodotto "Cultura" e per euro 1.241.225 si riferiscono al prodotto "Mare" con il supporto anche delle Tasse di soggiorno di Lignano, Grado e Trieste.

9) Costi per il personale.

Il costo complessivo per l'anno 2023 ammonta a euro 16.401.496 (euro 16.458.213 nel 2022).

Personale a tempo indeterminato.

La composizione del personale assunto a tempo indeterminato non è variata significativamente nel corso dell'esercizio come da seguente prospetto e le variazioni hanno riguardato essenzialmente fuoriuscite e relativo rimpiazzo:

Qualifica	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2022	Dimessi 2023	Assunti/Trasformati (*) 2023	Passaggi di qualifica 2023	Dipendenti a tempo indeterminato al 31.12.2023
Dirigenti	0	0	0	0	0
Quadri	7	-1	0	0	6
Impiegati	136	-7	3	0	132
Operai	73	-3	0	0	70
TOTALI	216	-11	3	0	208

*di cui trasformati: 3

Personale a disposizione ed in distacco presso di noi.

E' rimasta invariata la dotazione del personale messo a disposizione dalla Regione FVG e distaccati da altri enti territoriali, di cui uno a fronte di esigenze temporanee (RUP Terme di Grado) ed uno a fronte di esigenze temporanee legate agli investimenti presso i Poli Montani.

Qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2022	Dimessi	Assunti	Passaggi di qualifica	Dipendenti comandati al 31.12.2023
Dirigenti	0	0	0	0	0
Quadri	2	-1	0	0	1
Impiegati	2	0	0	0	2
Operai	1	0	0	0	1
TOTALI	5	-1	0	0	4

Personale a tempo determinato.

Qualifica	Dipendenti 31.12.2022	Dimessi/trasformati 2023	Assunti 2023	Passaggi di qualifica 2023	Dipendenti 31.12.2023
Dirigenti	2	-1	0	0	1
Quadri	0	0	0	0	0
Impiegati	16	-5	10	0	21
Operai	2	-0	0	0	2
TOTALI	20	-6	0	0	24

Inoltre, l'Ente, in considerazione delle caratteristiche del settore in cui opera, ricorre sistematicamente all'assunzione di personale stagionale sia nella gestione degli impianti di risalita nella stagione invernale ed estiva, che presso gli Info Point.

Per far fronte alle esigenze stagionali della gestione degli impianti di risalita hanno prestato servizio nell'arco dell'anno 2023, con contratto a tempo determinato a part-time verticale, complessivamente 34 impiegati e 219 operai (suddivisi tra la stagione invernale 2022/2023, la stagione estiva 2023 e la stagione invernale 2023/2024).

Per far fronte alla gestione stagionale degli Info Point sono stati assunti 24 impiegati a tempo determinato.

Tutte le assunzioni di personale stagionale sono state effettuate in seguito all'approvazione di apposite graduatorie redatte in base al diritto di precedenza ai sensi dell'articolo 24, comma 3 del D.lgs. 15.06.2015, n.81 e, per le ulteriori necessità, in base a selezione pubblica per titoli e colloquio.

La dotazione media di dipendenti nel corso dell'esercizio, pertanto, è risultata la seguente:

	dotazione media 2023 POLI MONTANI	dotazione media 2023 TURISMO	dotazione media 2023 TOTALE	dotazione media 2022	Variazione
Dirigenti tempo determinato	0,0	1,5	1,5	2,8	-1,3
Quadri	6,9	0	6,9	7,0	-0,1
Quadri tempo determinato	0,0	0	0,0	0,0	0,0
Quadri in distacco	0,0	0	0,0	0,0	0,0
Impiegati	22,5	108,5	131,0	126,9	4,2
Impiegati in comando	0,0	4	4,0	5,0	-1,0
Impiegati tempo determinato e stagionale	18,3	18,3	36,6	36,8	-0,2
Operai	71,8	2	73,8	77,3	-3,5
Operai in comando	0,0	0	0,0	0,0	0,0
Operai tempo determinato stagionale	97,9	0	97,9	87,9	10,0
Totale dotazione media dipendenti	217,4	134,3	351,7	343,6	8,1

10) Ammortamenti e svalutazioni.

La voce ammonta a complessivi euro 10.259.044 (euro 9.676.558 nel 2022) ed è così suddivisa:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Ammortamento beni immateriali	1.380.398	1.321.668	58.730
Ammortamento beni materiali	8.578.646	8.354.890	223.756
Svalutazione crediti	300.000	0	300.000
Svalutazione di immobili in vendita	0	0	0
Totale	10.259.044	9.676.558	582.486

11) Variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consumo e merci.

Trattasi della differenza fra le rimanenze iniziali e finali di materiali di consumo e per la manutenzione ordinaria.

14) Oneri diversi di gestione.

La voce ammonta a complessivi euro 1.128.140 (euro 697.354 nel 2022) ed è così composta:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Imposta di registro	7.859	10.070	(2.211)
Diritti C.C.I.A.A.	7.421	6.410	1.011
Tasse comunali e diverse	147.173	167.478	(20.306)
Ilia - IMU anno 2023	289.109	287.865	1.244
Iva indetraibile prorata - mensile e conguaglio	554.059	129.137	424.922
Imposte e tasse indeducibili (*)	6.139	22.612	(16.473)
Altri oneri di gestione	115.411	73.782	41.629
Minusvalenze da alienazione beni	971	0	971
Totale	1.128.140	697.354	430.786

C – PROVENTI E ONERI FINANZIARI

16) Altri proventi finanziari.

La voce ammonta a complessivi euro 388.711 (euro 28.040 nel 2022) e include gli interessi attivi su c/c bancari.

17) Interessi e altri oneri finanziari.

La voce ammonta a euro 2.002 (euro 9.082 nel 2022) e comprende:

Descrizione	Esercizio 2023	Esercizio 2022	Variazione
Commissioni per fidejussioni	919	829	90
Interessi passivi oneri su mutui e altri finanziamenti a lungo termine	1.340.601	1.782.551	(441.950)
Contributi regionali in c/interessi su mutui (*)	(1.340.389)	(1.781.768)	441.379
Altri	870	7.470	(6.600)
Totale	2.002	9.082	(7.080)

(*) contributi regionali in c/interessi su mutui ai sensi delle L.R. n. 10/97, 1/03, 2/06, 22/03 e 14/16.

D – RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE

19) Svalutazioni.

Nell'anno è stato svalutato un credito verso Regione a seguito di verifiche congiunte con la controllante è emerso che tale credito non trova corrispondenza nel bilancio regionale a causa di una mancata finalizzazione di una pratica contributiva a capo del Ministero del Turismo volto a incentivare le attività realtive ad EXPO 2016. Per tali ragioni, prudenzialmente il credito è stato svalutato.

23) Imposte sul reddito dell'esercizio

L'importo delle imposte correnti - ammontante a euro 0 (euro 0 nel 2022).

ALTRE INFORMAZIONI

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

Il Collegio dei Revisori è composto da tre membri. I compensi spettanti per l'anno 2023 ammontano a euro 40.314. Non sono state concesse anticipazioni o prestiti e non sono stati assunti impegni o prestate garanzie a loro favore.

Impegni, garanzie e passività potenziali

Garanzie

Garanzie prestate da terzi per conto della Società euro 42.165 a favore dell'Amministrazione Pubblica per l'esecuzione di lavori in deroga a vincoli idrogeologici.

Impegni

Non risultano impegni dell'Ente presi e non già correttamente rappresentati nel presente documento.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

L'Agenzia non ha costituito all'interno del patrimonio alcun fondo da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 2447-bis, lettera a), c.c. nemmeno ha stipulato contratti di finanziamento che ricadono nella fattispecie prevista dall'art. 2447-bis, lettera b) c.c.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Rapporti economici e finanziari che sussistono con le società controllate e collegate e altri enti e società regionali.

Per una più completa informativa relativa al complesso delle relazioni tra l'Ente e le altre entità facenti parte del sistema delle partecipate della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, esponiamo di seguito anche i valori di debito e credito e di costi e ricavi intercorsi con tali entità inclusi nelle varie voci di bilancio.

Ente	Crediti	Debiti	Costi	Ricavi
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia (*)	98.606.146	20.509.215	23.936	54.094.605
GIT Grado Impianti turistici spa	-	-	222.902	134.280
Lignano Sabbiadoro Gestioni spa	81.562	149	571	201.046
Carnia Welcome s.c.a.r.l. in liquidazione	41.444	12.182	-	-
SECAB soc. coop.	22.660	291.943	853.390	22.660
Friuli Venezia Giulia Strade spa	-	-	878	-
Ente Parco naturale delle Dolomiti Friulane	-	189	833	-
Ersa	-	-	51.740	-
Teatro Nuovo Giovanni da Udine	-	-	-	-
Aeroporto Friuli Venezia Giulia	-	-	481.670	-
Agenzia Lavoro e sviluppo impresa	987	-	-	2.324
Società Ferrovie Udine - Cividale srl	-	96	96	-
Fondazione Aquileia	-	-	-	-
Ente Regionale patrimonio culturale	300.000	5.611	11.533	-
Insiel	-	10.248	-	-
Autovie Venete Spa	-	-	3	-
Totale	99.052.799	20.829.633	1.647.553	54.454.915

(*) nella voce a credito verso la Regione, sono inclusi euro 5.117 relativi a cauzioni ed iscritti, in bilancio, fra i depositi cauzionali.

Nella voce ricavi verso la Regione, sono inclusi euro 1.340.389 di contributi a sollievo degli interessi passivi su mutui, iscritti nella sezione C) del conto economico in diminuzione diretta degli interessi passivi su mutui ai quali si riferiscono.

I crediti verso il Consorzio Carnia Welcome soc. cons. a r.l. in liquidazione sono stati interamente svalutati data la situazione finanziaria dell'azienda in liquidazione.

I rapporti intervenuti con le parti correlate non particolarmente rilevanti, sono avvenuti a normali condizioni di mercato.

Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

Non sussistono accordi non risultanti dallo stato patrimoniale.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Rischi legati alla crisi idrica ed energetica che possono avere impatto sull'Ente

Se anche per l'esercizio 2023 l'Ente è riuscito a superare la crisi idrica ed energetica, permane la criticità legata all'attività dell'Ente relativa alla gestione degli impianti di risalita e dei Poli Montani che potrebbe risentire pesantemente di eventuali limitazioni o restrizioni relative all'approvvigionamento idrico. L'innnevamento artificiale, considerate le condizioni climatiche che caratterizzano le nostre montagne, è essenziale per garantire il funzionamento delle stazioni sciistiche della Regione ma impegna notevoli risorse idriche ed energetiche, entrambe negli ultimi tempi al centro di crisi anche internazionali. Per quanto riguarda l'energia elettrica, l'Ente è riuscito ad assicurarsi una tariffa al kwh calmierata che consentirà l'approntamento delle piste anche in assenza di precipitazioni nevose per la stagione invernale successiva. Per le risorse idriche, negli anni l'Ente ha provveduto a costruire diversi bacini di accumulo di acqua al fine di consentire lo stoccaggio di riserve idriche sufficienti per l'innnevamento artificiale.

Si ricorda che da un punto di vista finanziario e patrimoniale l'assetto dell'Ente è fortemente influenzato dalla concessione, spesso mirata, di contributi per il funzionamento e la promozione.

Rischi legati ad eventuali vertenze in corso

Eventuali rischi legati a vertenze in corso saranno affrontati assieme alla controllante con le risorse che saranno necessarie a concludere situazioni anche pregresse. Non ci sono segnalazioni particolari da fare e sono in via di definizione alcune annose vicende.

Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del c.c.

Non risulta essere stato sottoscritto alcun contratto relativo a strumenti finanziari derivati.

Proposta di copertura delle perdite

L'esercizio 2023 evidenzia una perdita di bilancio pari a euro 408.518 (già al netto di euro 16.985.822 per contributi di funzionamento erogati dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia) dovuta essenzialmente dalle quote di ammortamento su beni acquisiti prima della fusione Promotur spa in Agenzia Regionale Promotur non coperte da contributo c/impianti.

In ragione della genesi della perdita, la copertura della perdita sarà effettuata tramite utilizzo del fondo di dotazione di cui alla L.R. 14/2012 art. 12 c. 6, appositamente assegnato all'Agenzia per la copertura degli oneri derivanti dal subentro alle attività e passività giuridiche di Promotur spa al momento della sua incorporazione dell'Agenzia regionale Promotur (ora PromoTurismoFVG).

Proposta di riporto all'anno successivo di eventuali contributi di funzionamento concessi e non utilizzati nell'anno

Come rappresentato a pag. 32 della presente nota integrativa si propone il riporto dell'avanzo del contributo di funzionamento non utilizzato negli esercizi 2022 e 2023 all'esercizio 2024 per le medesime finalità per la quale è stato concesso.

Informativa ai sensi dell'art. 1 comma 125 della legge 124/2017.

In relazione agli adempimenti di cui al comma 125, art. 1 della legge 124/2017 che prevede che le imprese che ricevono sovvenzioni, contributi, incarichi pubblici retribuiti e comunque vantaggi economici di qualunque genere dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al primo periodo sono tenute a pubblicare tali importi nella nota integrativa del bilancio di esercizio e nella nota integrativa dell'eventuale bilancio consolidato.

Si precisa che il dettaglio dei contributi ricevuti è esposto nella presente Nota integrativa alle voci:

- B) III) 2) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- C) II) 4) a) e b) dello Stato Patrimoniale;
- A) 5) del Conto economico.

PromoTurismoFVG ha beneficiato, tramite utilizzo in compensazione, del credito di imposta per energia elettrica, ai sensi del DL 144/2023 del bonus energia elettrica per il I Trimestre

- Credito d'imposta a favore delle imprese non energivore (I trimestre 2023) articolo 1, commi da 2 a 9 e commi da 45 a 50, della legge 29 dicembre 2022, n. 197 (Risoluzioni n 8 del 14 febbraio) per euro 495.013;
- Contributo da parte del Ministero per le opere pubbliche art. 1-septies DL 73/2021 misure urgenti COVID – aumento prezzi – aiuto, per euro 13.323.

§ § § § § § § §

Si ribadisce che i criteri di valutazione qui esposti sono conformi alla normativa civilistica e le risultanze del bilancio corrispondono ai saldi delle scritture contabili tenute secondo le norme vigenti. La presente nota integrativa, così come l'intero bilancio di cui è parte integrante, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria della società e il risultato economico dell'esercizio.

L'esposizione dei valori richiesti dall'art. 2427 del codice civile è stata elaborata in conformità al principio di chiarezza. L'attività svolta e i risultati conseguiti in termini economici e finanziari sono tali da dimostrare che il mandato da Voi affidato è stato assolto con serietà, precisione e puntualità e, quindi, dopo aver esposto i fatti amministrativi e gestionali più rilevanti dell'esercizio appena concluso, le premesse e le positive prospettive per quello entrante, Si invita la Giunta Regionale ad approvare il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2023 e tutti gli allegati che lo accompagnano.

Si rimane ovviamente a disposizione per fornire i chiarimenti e le informazioni che si rendessero necessarie.

§ § § § § § § §

Il presente Bilancio, composto da Stato Patrimoniale, Conto economico, Rendiconto finanziario e Nota integrativa, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

PromoTurismoFVG
Il Direttore generale e Legale Rappresentante
dott. Antonio Bravo

Sede legale: via Locchi, 19 - 34143 Trieste (TS)

Sede Centrale: Villa Chiozza - via Carso, 3 – 33052 Cervignano del Friuli (UD) - Italy

Sede Udine: via della Vecchia filatura, 10/1 - 33035 Torreano di Martignacco (UD) – Italy

Ente pubblico economico funzionale della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
Iscritta al Registro delle Imprese di Trieste n. iscrizione e codice fiscale 01218220323 REA TS - 113459

PromoTurismoFVG

Strategies, Development, Operation for Tourism

BILANCIO

DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL

31 dicembre 2023

Relazione sulla gestione

La presente relazione è stata redatta in conformità a quanto previsto dal “Regolamento di contabilità generale” di PromoTurismoFVG ai sensi dell’articolo 5 nonies, comma 1, lettera d), della legge regionale 25 giugno 1993 n. 50”.

La Relazione sulla gestione viene allegata al bilancio di esercizio dell’anno 2023 e contiene la descrizione dell’attività di PromoTurismoFVG dall’analisi dei dati con riferimento alle Linee guida ed ai risultati dei processi di budget analizzando opportunamente i seguenti punti:

1. Livello di raggiungimento degli obiettivi annuali;
2. Altre informazioni

GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI ANNUALI

GESTIONE FINANZIARIA DELL’ENTE

Tenuto conto che:

- le attività svolte rientrano nella Legge Regionale istitutiva dell’Ente e che le stesse non sono sempre remunerative;
- l’Ente è sottoposto alla vigilanza dalla Regione Friuli-Venezia Giulia la quale impone il tendenziale pareggio, normalmente assicurato dal costante apporto di contributi regionali;

si ritiene che l’analisi riguardo ai costi, ai ricavi e agli investimenti riportati nella presente Relazione sia sufficientemente adeguata ed esaustiva. I normali indicatori finanziari, patrimoniali ed economici pertinenti all’attività specifica dell’Ente risulterebbero infatti poco significativi.

Per quanto concerne la gestione patrimoniale, intesa come rapporto tra le fonti e gli impieghi di risorse, questa è assicurata dall’apporto di contributi da parte della Regione a fronte di impieghi preventivamente condivisi sulla base del Budget annuale. Gli impieghi rientrano in ogni caso nei limiti dei contributi regionali concessi.

ANDAMENTO ECONOMICO GENERALE

PromoTurismoFVG presenta nell’anno 2023 un risultato negativo pari ad Euro 408.518. La perdita dell’anno precedente era pari ad Euro 471.806.

L’aumento dei costi di servizi ha trovato un corrispondente copertura nell’incremento dei ricavi delle vendite. La perdita si è mantenuta ai livelli dello scorso esercizio. I ricavi hanno registrato un aumento proporzionale ai costi in funzione dell’aumentata attività dell’Ente. Il contributo di funzionamento concesso dalla Regione FVG è destinato a coprire interamente i costi di gestione per il funzionamento dell’Ente, in particolare dell’area di promozione turistica nonché a coprire la quota di costi relativi alla gestione dei Poli montani che non trova l’adeguata copertura dai ricavi della gestione degli impianti di risalita e da altri ricavi minori di natura commerciale.

Di seguito un riepilogo dell’andamento economico nel quinquennio 2019-2023:

	Bilancio	Bilancio	Bilancio	Bilancio	Bilancio
	2023	2022	2021	2020	2019
VALORE DELLA PRODUZIONE	75.991.681	66.364.045	53.758.390	48.356.659	49.797.671
COSTI DELLA PRODUZIONE	76.786.908	66.854.809	54.280.131	49.352.142	50.594.544
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	-795.227	-490.764	-521.741	-995.483	-796.873
PROVENTI E ONERI FINANZIARI	+386.709	+18.958	-5.834	-33.545	-43.457
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0	0	0	0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	-408.518	-471.806	-527.575	-1.029.028	-840.330
Imposte sul reddito dell'esercizio	0	0	0	-119.304	0
Perdita dell'esercizio	-408.518	-471.806	-527.575	-1.148.332	-840.330

La gestione economica 2023 rispetto al budget ha avuto il seguente andamento:

		PromoTurismoFVG		
VARIAZIONE CONSUNTIVO 2023 VS BUDGET 2023		Bilancio Consuntivo 2023	BUDGET 2023	VARIAZIONE CONS. vs BDG
		Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	Ricavi da impianti di risalita	16.291.461	11.660.420	4.631.041
	Altri ricavi diretti di gestione	3.278.761	857.380	2.421.381
	totale 1)	19.570.222	12.517.800	7.052.422
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	165.610	218.670	- 53.060
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	21.648.548	18.365.000	3.283.548
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ar	9.615.895	8.950.000	665.895
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	5.580.489	10.276.544	- 4.696.055
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regio	129.508	304.274	- 174.766
	da RAFVG - contributo di funzionamento	16.985.822	18.600.000	- 1.614.178
	totale contributi d RAFVG	53.960.262	56.495.818	- 2.535.556
	altri proventi	2.295.587	3.552.267	- 1.256.680
	totale 5)	56.255.849	60.048.085	- 3.792.236
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	75.991.681	72.784.555	3.207.126
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	2.854.402	2.215.270	639.132
	materiali per manutenzione	3.822.941	4.274.978	- 452.037
	totale 6)	6.677.343	6.490.248	187.095
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	1.273.954	7.459.356	- 6.185.402
	Servizi diversi	36.280.729	26.293.651	9.987.078
	Utenze	4.528.578	5.499.710	- 971.132
	totale 7)	42.083.261	39.252.717	2.830.544
8)	per godimento di beni di terzi	419.694	673.910	- 254.216
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	12.095.171	11.750.359	344.812
	b) oneri sociali	3.505.680	3.640.026	- 134.346
	c) trattamento di fine rapporto	800.645	769.175	31.470
	totale 9)	16.401.496	16.159.560	241.936
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	1.380.398	1.805.000	- 424.602
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.578.646	7.725.000	853.646
	c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	300.000	-	300.000
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	10.259.044	9.530.000	729.044
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consum	182.070	-	182.070
14)	oneri diversi di gestione	1.128.140	660.120	468.020
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	76.786.908	72.766.555	4.020.353
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	388.711	6.000	382.711
17)	interessi e altri oneri finanziari	2.002	24.000	- 21.998
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	386.709	- 18.000	404.709
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rivalutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE				
	(A + B + C + D + E)	- 408.518	-	408.518
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	-	-
	imposte differite (anticipate)	-	-	-
	totale 22)	-	-	-
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	- 408.518	-	408.518

L'andamento economico complessivo, al netto delle due voci descritte sopra, ha generato un minor fabbisogno, rispetto al budget, nell'utilizzo di contributo per il funzionamento per euro 1.641.707.

ANDAMENTO ECONOMICO E GESTIONALE DELLE PRINCIPALI AREE AZIENDALI

L'attività di PromoTurismoFVG è strutturata in 4 Aree principali attorno alle quali sono organizzate le rilevazioni economiche sia preventive che consuntive: Poli Turistici Montani; Gestione delle società partecipate; Destination management; Incentivazione economica e Film Commission

		PTFVG - POLI MONTANI		
VARIAZIONE CONSUNTIVO 2023 VS BUDGET 2023		Bilancio Consuntivo 2023 Euro	BUDGET 2023 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	Ricavi da impianti di risalita	16.291.461	11.660.420	4.631.041
	Altri ricavi diretti di gestione	527.840	207.380	320.460
	totale 1)	16.819.301	11.867.800	4.951.501
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	37.892	218.670	180.778
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	408.706	1.485.000	1.076.294
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ar	9.230.238	8.500.000	730.238
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	5.143.077	9.750.544	4.607.467
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regior	-	-	-
	da RAFVG - contributo di funzionamento	1.211.776	7.381.390	6.169.614
	totale contributi d RAFVG	15.993.796	27.116.934	11.123.138
	altri proventi	1.250.874	580.000	670.874
	totale 5)	17.244.671	27.696.934	10.452.263
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	34.101.864	39.783.404	5.681.540
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	3.819.858	2.043.303	1.776.555
	materiali per manutenzione	1.553.737	3.666.945	2.113.208
	totale 6)	5.373.595	5.710.248	336.653
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	1.013.070	6.773.356	5.760.286
	Servizi diversi	4.063.077	2.631.000	1.432.077
	Utenze	4.350.937	5.279.710	928.773
	totale 7)	9.427.084	14.684.066	5.256.982
8)	per godimento di beni di terzi	296.882	282.410	14.472
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	7.177.479	6.884.041	293.438
	b) oneri sociali	2.233.459	2.276.653	43.194
	c) trattamento di fine rapporto	455.459	466.867	11.408
	totale 9)	9.866.397	9.627.561	238.836
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	1.192.277	1.630.000	437.723
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	8.381.110	7.450.000	931.110
	c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	9.573.387	9.080.000	493.387
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consum-	17.660	-	17.660
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	377.217	375.119	2.098
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	34.896.903	39.759.404	4.862.501
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 795.039	24.000	819.039
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	387.739	-	387.739
17)	interessi e altri oneri finanziari	1.218	24.000	22.782
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	386.521	24.000	410.521
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rivalutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
	(A + B + C + D + E)	- 408.518	-	408.518
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	-	-
	totale 22)	-	-	-
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	- 408.518	-	408.518

La perdita d'esercizio evidenziata si riferisce all'area dei Poli Turistici Montani ed è dovuta essenzialmente dagli ammortamenti non "sterilizzati" da contributi in conto impianti, per un effetto contabile.

Dal punto di vista dell'andamento dei ricavi, l'esercizio 2023 ha visto un aumento rispetto al budget di (4.951.501 euro) e soprattutto rispetto all'andamento del bilancio 2022 (3.187.670).

L'anno 2023 conferma il trend in crescita dei ricavi. A tal fine si segnala che un deciso aumento è registrato anche durante la stagione estiva periodo che negli anni passati era ritenuto statico ed al minimo. Questo aumento è di conforto per l'intera economia della montagna che deve puntare sull'ampliamento dell'offerta cercando di uscire dagli schemi della sola stagione invernale. Degno di nota è sicuramente l'aumento dei ricavi anche durante la stagione invernale che può essere stato influenzato positivamente dall'impegno comunicativo.

Si segnala che nonostante i costi delle materie prime e non solo sia progressivamente aumentato, l'Ente è riuscito a mantenere il livello dei costi calmierato agli anni precedenti. La stipula di accordi quadro che hanno in qualche modo contribuito a mantenere un importo fisso negli ultimi tre anni oltre all'efficienza del personale hanno contribuito notevolmente al raggiungimento di un buon equilibrio. L'Ente è riuscito ad assicurare efficienza e sicurezza in tutti gli asset aziendali, in primis presso i Poli montani.

Di seguito alcuni dati relativi alle vendite di abbonamenti stagionali, plurigiornalieri e giornalieri.

Nella colonna Skipass è indicato il n° delle tessere vendute, nella colonna giornate sono indicate le giornate effettivamente usufruibili nel caso di skipass che prevedano l'utilizzo su più giornate.

Abbonamenti Stagionali (Cartaneve)						
INVERNO	2023/24	var % su 22/23	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
n° abbonamenti stagionali	7.670	3,9%	7.382	6.716	1.925	10.042

PRODOTTI NEVE

I dati di vendita dei prodotti legati alla neve ha visto un aumento nell'ultima stagione nei confronti della stagione 2021/2022. Analizzando i dati dei singoli prodotti si può verificare come la stagione 2022/2023 sia in linea con quanto si è registrato nella stagione 2019/2020 ultima stagione pre-pandemica.

Giornalieri, Plurigiornalieri, Sci@ore - analisi per stazione											
Prodotti a consumo e plurigiornalieri	2023/24 (a)		2022/23 (a-1)		2021/22 (a-2)		Var % (a-1)		Var% (a-2)		
	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate	
Piancavallo	62.329	90.819	73.045	108.115	71.757	84.868	-14,7%	-16,0%	-13,1%	7,0%	
Forni di Sopra	18.328	28.720	21.023	32.674	17.835	21.645	-12,8%	-12,1%	2,8%	32,7%	
Zoncolan	106.816	159.325	108.592	158.834	99.177	119.347	-1,6%	0,3%	7,7%	33,5%	
Tarvisio	75.044	113.158	71.510	112.199	78.754	90.578	4,9%	0,9%	-4,7%	24,9%	
Sella Nevea	20.947	25.863	20.976	27.347	14.887	17.984	-0,1%	-5,4%	40,7%	43,8%	
Sauris	1.982	1.982	2.445	2.445	2.521	2.642	-18,9%	-18,9%	-21,4%	-25,0%	
Sappada	34.726	63.551	32.719	56.733	24.210	26.498	6,1%	12,0%	43,4%	139,8%	
Totale prodotti a consumo	320.172	483.418	330.310	498.347	309.141	363.562	-3,1%	-3,0%	3,6%	33,0%	

Gli abbonamenti plurigiornalieri, tipicamente legati all'attività delle strutture ricettive del territorio, presentano dati generalmente in crescita rispetto alla stagione 2022/2023, in quanto la presenza nelle strutture ricettive ha visto un significativo ritorno dei Tour operator.

Plurigiornalieri - analisi per stazione										
Plurigiornalieri	2023/24 (a)		2022/23 (a-1)		2021/22 (a-2)		Var % (a-1)		Var% (a-2)	
	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate	skipass	giornate
Piancavallo	8.547	40.557	11.171	46.241	5.766	22.698	-23,5%	-12,3%	48,2%	78,7%
Forni di Sopra	3.570	13.962	4.378	16.029	2.266	7.465	-18,5%	-12,9%	57,5%	87,0%
Zoncolan	17.758	70.267	17.012	67.254	12.965	49.053	4,4%	4,5%	37,0%	43,2%
Tarvisio	13.099	56.980	12.973	53.662	8.334	35.998	1,0%	6,2%	57,2%	58,3%
Sella Nevea	1.838	6.754	2.131	8.502	1.059	4.806	-13,7%	-20,6%	73,6%	40,5%
Sauris	0	0	0	0	1	2	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Sappada	9.348	38.173	8.246	32.260	5.171	19.670	13,4%	18,3%	80,8%	94,1%
Totale prodotti a consumo	54.160	226.693	55.911	223.948	35.562	139.692	-3,1%	1,2%	52,3%	62,3%

L'analisi dei dati per stagione sciistica evidenzia un mantenimento rispetto alla stagione 2022/23.

EVENTO EYOF 2023

Dal 21 al 28 gennaio 2023 si è svolto il XVI Festival Olimpico Invernale della Gioventù Europea: 8 giorni di gare per promettenti giovani atleti europei che si sono sfidati nel territorio del Friuli Venezia Giulia e anche nei vicini paesi dell'Austria (Spittal) e della Slovenia (Planica).

L'ingresso a tutte le gare è avvenuto gratuitamente, compreso quelli al palaghiaccio di Claut ed a quello di Pontebba. Per le partite di Hockey Maschile al Padiglione 6 della Fiera di Udine, a causa del numero limitato di posti disponibili, è stato predisposto un servizio di ticketing a prenotazione gratuita.

In breve, l'evento ha visti coinvolti 47 comitati olimpici, per 14 eventi sport e la partecipazione di nr. 1252 atleti. In occasione dell'evento le strutture alberghiere coinvolte sono state pari a 102 di cui 93 in Regione per nr. totali 34.210 presenze, 1881 camere con nr. 10 giorni di occupazione. Nell'evento sono state coinvolte 6 federazioni sportive internazionali e due nazionali. Tutti i canali di comunicazione hanno ottenuto un ottimo riscontro mediatico.

VARIAZIONE CONSUNTIVO 2023 VS BUDGET 2023		PTFVG - PARTECIPAZIONI		
		Bilancio Consuntivo 2023 Euro	BUDGET 2023 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	Ricavi da impianti di risalita	-	-	-
	Altri ricavi diretti di gestione	335.326	324.500	10.826
	totale 1)	335.326	324.500	10.826
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	-	-	-
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ar	-	-	-
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	-	-	-
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato region	-	-	-
	da RAFVG - contributo di funzionamento	-	45.000	45.000
	totale contributi d RAFVG	-	45.000	45.000
	altri proventi	-	-	-
	totale 5)	-	45.000	45.000
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	335.326	369.500	34.174
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	-	-	-
	materiali per manutenzione	-	-	-
	totale 6)	-	-	-
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	571	-	571
	Servizi diversi	-	-	-
	Utenze	-	-	-
	totale 7)	571	-	571
8)	per godimento di beni di terzi	-	45.000	45.000
9)	per il personale:			
	a) salari e stipendi	-	-	-
	b) oneri sociali	-	-	-
	c) trattamento di fine rapporto	-	-	-
	totale 9)	-	-	-
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
	a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-
	b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-	-
	c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
	d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	-	-	-
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consum	-	-	-
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	222.902	182.000	40.902
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	223.473	227.000	3.527
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	111.853	142.500	30.647
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	-	-	-
17)	interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	-	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rivalutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
	(A + B + C + D + E)	111.853	142.500	30.647
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	-	-
	totale 22)	-	-	-
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	111.853	142.500	30.647

La gestione delle Società partecipate raggruppa l'insieme di costi e ricavi di esercizio (esclusa la vendita di skipass) derivanti dai rapporti instaurati con le società partecipate. In particolare, rapporti economici si hanno le seguenti partecipate: Grado Impianti Turistici (GIT) Spa, Lignano Sabbiadoro Gestioni (Li.Sa.Gest.) Spa e Carnia Welcome S.c.r.l. in liquidazione.

Con GIT e Li.Sa.Gest sono in vigore due contratti di affitto d'azienda legati alla gestione delle Terme Marine e di tutte le attività di retro spiaggia (per quanto riguarda GIT) e alla Darsena Vecchia di Lignano Sabbiadoro, oltre che canoni di locazione per l'affitto degli uffici e di altri locali tecnici (per quanto riguarda Li.Sa.Gest).

I beni immobili rientranti negli affitti d'azienda e nella locazione immobiliare sono di proprietà Regionale dati in gestione e vigilanza a PromoTurismoFVG.

I costi evidenziati sono relativi prevalentemente a manutenzioni sul patrimonio immobiliare oggetto di affitto d'azienda, coperti in parte da specifici contributi regionali ed in parte dagli affitti stessi.

La gestione delle società partecipate presenta un saldo positivo pari ad euro 111.853.

PTFVG - DESTINATION MANAGEMENT			
VARIAZIONE CONSUNTIVO 2023 VS BUDGET 2023			
	Bilancio Consuntivo 2023 Euro	BUDGET 2023 Euro	VARIAZIONE CONS. vs BDG
CONTO ECONOMICO			
A) VALORE DELLA PRODUZIONE			
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni			
Ricavi da impianti di risalita	0	-	0
Altri ricavi diretti di gestione	2.415.595	325.500	2.090.095
totale 1)	2.415.595	325.500	2.090.095
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	127.718	-	127.718
5) altri ricavi e proventi:			
da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	12.209.833	11.015.000	1.194.833
da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ar	385.657	450.000	- 64.343
da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	437.412	526.000	- 88.588
da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato regior	129.508	129.274	234
da RAFVG - contributo di funzionamento	15.649.798	11.037.191	4.612.607
totale contributi d RAFVG	28.812.208	23.157.465	5.654.743
altri proventi	992.798	2.972.267	- 1.979.469
totale 5)	29.805.006	26.129.732	3.675.274
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	32.348.319	26.455.232	5.893.087
B) COSTI DELLA PRODUZIONE			
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
materiali di consumo diversi	- 965.456	709.150	- 1.674.606
materiali per manutenzione	2.269.204	70.000	2.199.204
totale 6)	1.303.748	779.150	524.598
7) per servizi			
Servizi per la manutenzione ordinaria	260.313	686.000	- 425.687
Servizi diversi	23.135.727	17.622.651	5.513.076
UtENZE	177.641	220.000	- 42.359
totale 7)	23.573.681	18.528.651	5.045.030
8) per godimento di beni di terzi	122.812	346.500	- 223.688
9) per il personale:			
a) salari e stipendi	4.825.567	4.766.918	58.649
b) oneri sociali	1.247.745	1.333.523	- 85.778
c) trattamento di fine rapporto	337.539	295.990	41.549
totale 9)	6.410.851	6.396.431	14.420
10) ammortamenti e svalutazioni:			
a) ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	188.121	175.000	13.121
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	197.536	275.000	- 77.464
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	300.000	-	300.000
d) svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
totale 10)	685.657	450.000	235.657
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consum-	164.410	-	164.410
12) accantonamenti per rischi	-	-	-
13) altri accantonamenti	-	-	-
14) oneri diversi di gestione	528.021	103.000	425.021
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	32.460.360	26.603.732	5.856.628
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	- 112.041	- 148.500	36.459
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
15) proventi da partecipazione	-	-	-
16) altri proventi finanziari	972	6.000	- 5.028
17) interessi e altri oneri finanziari	784	-	784
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	188	6.000	- 5.812
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE			
18) rivalutazioni:	-	-	-
19) svalutazioni:	-	-	-
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
(A + B + C + D + E)			
	- 111.853	- 142.500	30.647
22) Imposte sul reddito dell'esercizio			
imposte correnti	-	-	-
totale 22)	-	-	-
23) Utile (perdita) dell'esercizio	- 111.853	- 142.500	30.647

La gestione della Destination management, afferente alla direzione Marketing, raggruppa tutte le attività legate alla comunicazione, allo sviluppo dei prodotti turistici, alla promozione del territorio e all'informazione e all'accoglienza del turista.

Le attività sono interamente finanziate da contributi regionali, sia di tipo indistinto (contributo di funzionamento) a copertura dei costi correnti di gestione (principalmente personale, utenze, affitti e simili) sia di tipo a utilizzo vincolato, concessi per legge e destinati direttamente alle attività promozionali e in misura ridotta alla manutenzione degli immobili e delle strutture che sono di proprietà regionale e sono state affidate per legge regionale in "gestione e vigilanza" all'Agenzia Turismo Friuli Venezia Giulia, ora incorporata in PromoTurismoFVG. I ricavi commerciali imputabili alle attività della Destination Management sono molto limitati e riguardano per lo più la vendita di prodotti e materiali presso gli InfoPoint, o di alcuni servizi di guide turistiche o esperienze nei territori.

Le attività del Destination Management sono suddivise nelle macro Aree operative, Marketing territoriale, Area prodotto, Area Promozione e Informazione e accoglienza al turista.

ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE

Preliminarmente alla descrizione delle attività legate al Destination Management è esposto di seguito il dettaglio suddiviso per ambiti turistici degli arrivi e presenze turistiche del 2023.

In termini di arrivi/presenze turistiche l'anno 2023 ha visto una ripresa pari al 12,5% sugli arrivi e al 6,9% sulle presenze di cui rispettivamente 9,1 % (arrivi) e 1,3 % (presenze) per quanto riguarda la clientela italiana e 15,3 % (arrivi) e 11,3% (presenze) per la clientela straniera.

In relazione alla provenienza geografica per i turisti gli italiani, la regione Veneto è la più rappresentativa in termini di clientela seguita dal Friuli Venezia giulia e dalla Lombardia. I clienti stranieri provengono principalmente da Austria, Germania.

Ambito turistico	ARRIVI				PRESENZE				
	2023	2022	differenza +/-	variazione %	2023	2022	differenza +/-	variazione %	
Tarvisiano, di Sella Nevea e Passo Pramollo	Italiani	73.662	69.337	4.325	+6,2%	203.543	187.325	16.218	+8,7%
	Stranieri	104.059	80.772	23.287	+28,8%	182.075	137.585	44.490	+32,3%
	Totale	177.721	150.109	27.612	+18,4%	385.618	324.910	60.708	+18,7%
Carnia	Italiani	112.730	106.921	5.809	+5,4%	410.016	391.321	18.695	+4,8%
	Stranieri	45.453	34.122	11.331	+33,2%	153.515	113.130	40.385	+35,7%
	Totale	158.183	141.043	17.140	+12,2%	563.531	504.451	59.080	+11,7%
Piancavallo e Dolomiti Friulane	Italiani	36.617	30.911	5.706	+18,5%	135.863	116.663	19.200	+16,5%
	Stranieri	20.299	15.746	4.553	+28,9%	107.549	85.528	22.021	+25,7%
	Totale	56.916	46.657	10.259	+22,0%	243.412	202.191	41.221	+20,4%
Grado, Aquileia e Palmanova	Italiani	101.312	90.811	10.501	+11,6%	398.802	368.948	29.854	+8,1%
	Stranieri	317.722	289.181	28.541	+9,9%	1.300.967	1.195.283	105.684	+8,8%
	Totale	419.034	379.992	39.042	+10,3%	1.699.769	1.564.231	135.538	+8,7%
Lignano Sabbiadoro e della laguna di Marano	Italiani	304.341	288.776	15.565	+5,4%	1.399.709	1.519.941	-120.232	-7,9%
	Stranieri	503.675	451.331	52.344	+11,6%	2.424.583	2.294.093	130.490	+5,7%
	Totale	808.016	740.107	67.909	+9,2%	3.824.292	3.814.034	10.258	+0,3%
Gorizia	Italiani	95.930	87.413	8.517	+9,7%	258.435	254.791	3.644	+1,4%
	Stranieri	75.400	66.610	8.790	+13,2%	256.584	225.226	31.358	+13,9%
	Totale	171.330	154.023	17.307	+11,2%	515.019	480.017	35.002	+7,3%
Pordenone	Italiani	99.229	93.686	5.543	+5,9%	243.435	250.348	-6.913	-2,8%
	Stranieri	46.062	40.736	5.326	+13,1%	142.295	113.310	28.985	+25,6%
	Totale	145.291	134.422	10.869	+8,1%	385.730	363.658	22.072	+6,1%
Trieste	Italiani	258.980	227.994	30.986	+13,6%	716.290	653.108	63.182	+9,7%
	Stranieri	335.174	288.131	47.043	+16,3%	891.059	780.459	110.600	+14,2%
	Totale	594.154	516.125	78.029	+15,1%	1.607.349	1.433.567	173.782	+12,1%
Udine	Italiani	207.058	186.413	20.645	+11,1%	437.083	405.663	31.420	+7,7%
	Stranieri	201.832	164.639	37.193	+22,6%	400.275	319.954	80.321	+25,1%
	Totale	408.890	351.052	57.838	+16,5%	837.358	725.617	111.741	+15,4%
Regione FVG	Italiani	1.289.859	1.182.262	107.597	+9,1%	4.203.176	4.148.108	55.068	+1,3%
	Stranieri	1.649.676	1.431.268	218.408	+15,3%	5.858.902	5.264.568	594.334	+11,3%
	Totale	2.939.535	2.613.530	326.005	+12,5%	10.062.078	9.412.676	649.402	+6,9%

MARKETING TERRITORIALE

AREA PRODOTTO

L'Area Prodotto si occupa dello sviluppo dei prodotti turistici secondo le priorità indicate nel Piano Strategico del Turismo. Per ciascun prodotto principale e per gruppi di prodotti secondari sono individuati specifici responsabili che si occupano di tutte le attività di sviluppo turistico e supervisionano anche la promozione legata allo specifico prodotto.

1) MARE

In considerazione della strategia complessiva di offerta della costa unica è stato potenziato il sito www.marefvg.com, che ha consentito di integrare i territori di Grado, Lignano e il golfo di Trieste e di offrire ai turisti la possibilità di visualizzare l'offerta mare ed esperienziale di tutta la costa con l'obiettivo di rendere sempre più facile la gestione della customer journey da parte dell'utente.

E' stato avviato un progetto di sensibilizzazione delle aree food presenti sulle spiagge per l'inserimento dei prodotti a marchio "iosonofvg" nei menu.

Sono state potenziate le azioni su Lignano per la destagionalizzazione in occasione del Natale attraverso l'apertura di un Infopoint per la promozione e vendita di gadget all'interno del villaggio del Natale con il posizionamento di una casetta in stile montano.

In collaborazione con le Tasse di soggiorno di Lignano e Grado sono stati ospitati eventi e grandi eventi con l'obiettivo di posizionare le località verso specifici target e migliorare i posizionamenti dei brand.

FAMILY EXPERIENCE

Nel 2023 si è proseguito con lo sviluppo del prodotto family sul territorio regionale e della valorizzazione delle iniziative dedicate alle famiglie proposte dal territorio e sono stati attivati alcuni strumenti di comunicazione prevalentemente digitali a supporto.

Il club di prodotto family ha visto il coinvolgimento di 34 strutture ricettive e oltre 200 esperienze family disponibili nel family carnet distribuito agli ospiti ed è stata realizzata una family bag con prodotti a marchio iosonofvg acquistabile dagli operatori per omaggiarla ai loro piccoli ospiti

In accordo con gli aderenti al club sono state sviluppate offerte specifiche per l'alta e la bassa stagione ed è stata creata una sezione dedicata sul portale www.turismofvg.it con l'offerta complessiva regionale dedicata alle famiglie. Allo sviluppo dei nuovi servizi offerti si è affiancata un'attività di formazione degli operatori rispetto alle caratteristiche del mercato family e dell'offerta regionale stessa.

NAUTICA

Nel 2023 è continuata l'attività di valorizzazione del prodotto turistico legato alla nautica, attraverso la stretta collaborazione con le Marine regionali che si sono raggruppate nella rete d'impresa Marinas FVG.

Insieme alla rete di impresa è stata organizzata la partecipazione al Salone nautico di Venezia ed è proseguito il progetto di comunicazione digitale strategico finalizzato a posizionare il prodotto nautico nel mercato nazionale ed estero e ad incentivare i flussi turistici dei diportisti verso i porti turistici della Regione e il territorio adiacente.

Si è investito, inoltre, nella comunicazione offline su riviste di settore, frutto di educational tour organizzati in collaborazione con ufficio stampa.

I Marinas FVG sono stati promossi all'interno del portale mare e della comunicazione complessiva riferita alla costa e insieme sono state avviate collaborazioni per la promozione dei prodotti a marchio iosonofvg all'interno dei marina e iniziative sostenibili come il progetto di riciclo delle vele.

E' stato rinforzato il lavoro sinergico fino ad ora svolto con Barcolana, attraverso alcune iniziative dedicate ai giornalisti e al pubblico finale, anche con il coinvolgimento di realtà produttive regionali come Solaris, con l'obiettivo di sfruttare l'evento come volano per la promozione del territorio regionale.

TERME

Nel corso dell'esercizio è stata realizzata la promozione del prodotto Termale e Wellness effettuata attraverso i canali online e offline, con alcune limitazioni dovute alla situazione dei costi di gestione che hanno portato alla chiusura temporanea o anticipata di alcune realtà del comparto.

RISERVE NATURALI

Le riserve naturali sono state promosse all'interno della offerta complessiva della Regione, come iniziative esperienziali complementari ad una vacanza al mare, in montagna o nelle città.

2) MONTAGNA

CALENDARIO DI ANIMAZIONE in Montagna.

Confermata nel 2023 la linea di finanziamento a favore di reti/consorzi volta al sostegno dell'offerta outdoor estiva ed invernale in appoggio alla piattaforma booking on line Regiondo.

EDIZIONE WINTER (dic. - apr 2022-2023): 3.908 partecipanti oltre 500 escursioni in 6 calendari;

EDIZIONE SUMMER (giu.- ott. 2023): 5.181 partecipanti a quasi mille escursioni in 8 calendari;

Calendario di animazione Winter e Summer per un totale di 225.738,20€ di servizi resi.

Ottimizzazione del sistema di monitoraggio delle escursioni (supporto nella rendicontazione di progetto).

ATTIVITÀ DI SVILUPPO PRODOTTO FAMILY

Tutte le attività dei calendari di animazione tematizzate Family si sono rivelate strategiche per la definizione del prodotto Family FVG e per la strutturazione di proposte inserite nel circuito Family card. Inoltre nel contesto del prodotto Family si sono attivate delle collaborazioni con Ortoteatro:

>>> WINTER Ortoteatro a Sappada: potenziamento animazione Nevelandia;

>>> SUMMER Ortoteatro a Sappada: continuità nell'offerta per bambini modulata dall'inverno all'estate, proponendo diverse attività: spettacoli teatrali, incontri, letture, laboratori etc.;

GIRO D'ITALIA TARVISIO 27 maggio 2023: attivazione e coordinamento servizio navette durante l'evento.

VALORIZZAZIONE OSPITALITÀ ALTA QUOTA CON PROGETTO IN RIFUGIO C'È PIÙ GUSTO da luglio a settembre >>> in collaborazione con Area Enogastronomia sono stati strutturati 7 appuntamenti in alcuni dei rifugi appartenenti al circuito Assorifugi in abbinata a 7 aziende a Marchio IO SONO FVG di Agrifood FVG, allo scopo di abbinare l'ospitalità in alta quota alle aziende a marchio (proposta di una pietanza con l'utilizzo del prodotto e di un'attività laboratoriale per adulti e famiglie) Avvio tavolo di lavoro per progetto valorizzazione Alberghi Diffusi e nuovi sopralluoghi;

PROGETTO FISHING FVG Conclusione corso guide di pesca con 15 guide formate per l'accompagnamento lungo i fiumi, Coordinamento stakeholder per progetto fishing Carnia; rapporti con Ente Tutela Patrimonio Ittico; avvio delle attività di condivisione del Comitato ittico FVG.

SKY SPORT CALCIOMERCATO L'Originale a Tarvisio , seconda edizione del programma televisivo con pieno coinvolgimento dell'Area montagna per la definizione del programma e pianificazione attività.

SLOW/CULTURA Parallelamente al filone attività Outdoor, è ritenuta strategica la strutturazione di un filone di proposte per la valorizzazione delle numerose risorse culturali della montagna legate all'artigianato artistico, alla rete museale, all'arte e in generale alle risorse riconducibili ad un prodotto Montagna Slow; nell'estate 2023 sono stati attivati programmi che hanno visto il coinvolgimento di diversi operatori rientranti nelle categorie sopra citate (artigiani, musei, chiese, botteghe artistiche, piccoli produttori) nel territorio Test della Carnia. Le proposte hanno suscitato notevole interesse tra i media permettendoci di essere presenti sulle migliori testate generaliste e di settore.

Progetto Rotte Musicali terza edizione (Prato Carnico, Paularo e Tolmezzo in collaborazione con Silent Alps): un programma di visite guidate e laboratori musicali realizzato in partnership con Silent Alps e con "La comunità di Montagna della Carnia", per conoscere due realtà artigianali della Carnia che hanno messo la musica e gli strumenti musicale al centro della propria attività: la liuteria a Tolmezzo, il Laboratorio dei Cembalari a Parto Carnico e le visite guidate dedicate al museo La Mozartina di Paularo.

Grande Guerra sulle tracce delle portatrici carniche (Timau-Forni Avoltri), 18 escursioni estive sui luoghi della GG di cui 3 traversate (Timau in collaborazione con il Museo e Visita Zoncolan).

Progetto visite speleologiche per la valorizzazione della Miniera di Cludinico (Ovaro in collaborazione con Albergo diffuso Ovaro e Visit Zoncolan).

Discover Val Resia CON 6 appuntamenti estivi dedicati alla Val Resia che spaziavano fra tradizione, folklore, cultura, outdoor ed enogastronomia);

PREDISPOSIZIONE MATERIALE PROMOZIONALE E DI ACCOGLIENZA: proseguita la realizzazione dei diversi livelli dei materiali dedicati al territorio montano,

- materiali di promozione: Magia inverno;
- materiali di accoglienza: Brochure d'ambito (Carnia, Tarvisiano, Piancavallo già realizzate; in progress Accoglienza montagna pordenonese);
- materiali tema trekking: ultimato il progetto delle carte dei sentieri. Realizzate 8 carte su base cartografica Tabacco 1:22.000*1:25.000 in vendita a €3.00 negli infopoint; al seguente link i risultati a confronto (dato 2021 e 2022) delle vendite nei soli InfoPoint (Arta Terme, Forni di Sopra, Piancavallo, Sappada, Tarvisio, Tolmezzo e presso i Poli montani);
- costante aggiornamento della guida Malghe e rifugi nella versione Cofanetto.

SHOOTING MONTAGNA Si è svolto nel 2023 una intensa attività volta ad implementare l'archivio fotografico riferito alle aree montane, tenendo conto anche delle esigenze di tutto il territorio montano.

SKI BUS WINTER 22-23 e 23 -24: Attivazione e gestione servizio sui poli per un totale di 205.067,42€ servizi resi nella stagione 2022/2023

Zoncolan/Ravascletto - Il servizio è funzionale a garantire lo spostamento verso lo Zoncolan degli sciatori che soggiornano nella località di Arta Terme e Sutrio e si configura come un servizio a chiamata da parte delle strutture. Fondamentale trovare una modalità di gestione condivisa tra la rete Visit Zoncolan e il consorzio di Arta Terme onde evitare contrasti tra le due realtà (già verificati durante la stagione 2021).

Forni di Sopra - Il servizio è essenziale per collegare le due aree sciabili della località: DAVOST-VARMOST e garantire una migliore fruibilità degli impianti dell'intero comprensorio.

Tarvisio/Sella Nevea - Il servizio sul Tarvisiano si configura come un servizio di collegamento Camporosso – Tarvisio, necessario per collegare le strutture ricettive con gli impianti di risalita e con le principali infrastrutture del comprensorio (ad es. Palaghiaccio di Pontebba, Cave del Predil, Fusine Centro Sleddog). Il servizio funziona a chiamata per gruppi. Inoltre è stato confermato il servizio navetta parcheggio/Funifor a Sella Nevea attivo nei weekend con gestione diretta polo Sella Nevea.

Piancavallo - Il servizio ha le caratteristiche di una navetta continua, svolto con un pulmino 18 posti e copre tutte le festività natalizie e di tutti i weekend fino alla fine della stagione sciistica.

Sappada - Il servizio su Sappada è funzionale a garantire la mobilità degli sciatori dagli impianti a valle e a monte; si configura come un servizio circolare continuativo.

3) **ALTRI PRODOTTI**

ALPE ADRIA TRAIL

E' proseguita anche nel 2023 l'attività promozionale legata al prodotto transfrontaliero Alpe Adria Trail, un percorso da percorrere a piedi che collega la montagna austriaca (Grossglockner) al mare Adriatico (Muggia) via Tarvisiano, Collio, Brda (Slovenia) e il Carso.

Con la ripresa completa degli spostamenti post-restrizioni pandemia, nel 2023 assieme ai partner sloveni e carinziani si è ricominciato ad effettuare azioni su mercati nazionali, europei e in Nord America. Sono stati ospitati diversi giornalisti specializzati sul turismo a piedi tra cui Nicole Ross, autrice canadese di numerose guide sui cammini. Riguardo al focus nazionale, è stato organizzata la terza e ultima edizione dell'educational con l'Ass. Movimento Lento lungo il giro dei 3 Confini. Il 7 ottobre 2023 è stato organizzato l'evento "Open Day AAT" con la collaborazione dei partner sloveni nell'area del Collio-Brda con la partecipazione di oltre 300 persone che hanno percorso un tratto della tappa 31.

CARSO

Come negli anni precedenti, anche nel 2023 è stato organizzato in collaborazione con il GAL Carso il calendario di attività estive sul territorio Carso. Sono state incluse 10 attività suddivise nei seguenti prodotti/esperienze legate al mondo cultura, outdoor e mare e con il coinvolgimento di stakeholder come il MAB di Miramare, le Cave di Aurisina, fattorie didattiche, guide naturalistiche e alpine, guide a cavallo.

Il calendario è stato supportato da attività promozionali congiunte sempre con il GAL Carso e con attività di segreteria assieme all'Infopoint di Sistiana.

Parallelamente, è stato organizzato un nuovo calendario dedicato al prodotto Cultura a Muggia anche a seguito dell'apertura a maggio 2023 del nuovo Infopoint in Piazza Marconi. Il calendario prevedeva 3 tipologie di uscita: visita guidata in centro, Biblioteca Beethoveniana e Castello di Muggia.

Con l'Amministrazione Comunale si è inoltre impostata la campagna media dedicata al Carnevale 2024, evento che è rientrato nei Grandi Eventi della Regione Friuli Venezia Giulia.

Fuori dall'ambito Carso ma collegato per uniformità di prodotto, nel 2023 è stato finanziato un mini-calendario di uscite naturalistiche lungo gli argini dell'Isonzo nel Comune di Gradisca d'Isonzo.

KRAS-CARSO II

Nell'ambito della progettazione Interreg ITALIA-SLOVENIA, il 31 maggio 2023 si è tenuto il Kick Off Meeting del progetto strategico "Kras-Carso II" di cui PromoTurismoFVG è partner.

Nel primo semestre di attività è stato organizzato un educational per una TO irlandese nell'ottobre 2023 e si sono svolte molteplici riunioni per costruire il piano di comunicazione e promozione del territorio che va considerato in questo caso come transfrontaliero, stabilendo quindi prodotti, mercati e azioni da intraprendere congiuntamente con il Lead Partner di progetto ORA che include anche la DMO slovena Visit Kras con cui PromoTurismoFVG si interfaccia.

Il piano di promozione troverà piena attuazione nel corso del 2024.

GRANDE GUERRA – TURISMO STORICO

Si è mantenuto anche nel 2023 l'organizzazione del calendario di visite guidate nel periodo luglio-novembre affidando la gestione dello stesso alla Pro Loco Fogliano Redipuglia. A questo si è affiancato un secondo calendario dedicato alla storia della Grande Guerra in Carnia con una collaborazione tra l'Associazione Amici delle Alpi Carniche di Timau (che gestisce il museo) e la rete Visit Zoncolan.

In settembre, in collaborazione con l'ufficio turistico di Cerje, l'Ass. Progetto Musica e la Pro Loco Fogliano Redipuglia si è svolta la seconda camminata transfrontaliera sui luoghi della Grande Guerra tra Slovenia e Friuli Venezia Giulia.

In ottobre è partito il nuovo progetto di capitalizzazione Interreg ITA-SLO "Walk of Peace +" con PromoTurismoFVG quale Lead Partner per la continuazione delle attività del progetto precedente con focus particolare alla creazione di un museo all'aperto sul Monte Ermada. Parallelamente, si è lavorato alla presentazione di un nuovo progetto sulla call Italia-Slovenia per i progetti standard.

WALK OF PEACE +

Il 2 ottobre 2023 si è tenuto il Kick Off Meeting del progetto di capitalizzazione Interreg ITA-SLO "Walk of Peace +" di cui PromoTurismoFVG è Lead Partner.

Il progetto prende spunto dal precedente progetto strategico "Walk of Peace" e porta avanti le attività di promozione congiunta con i partner sloveni, lo sviluppo del prodotto con focus sulla costruzione del Club di prodotto per la ricettività nonché una serie di accordi per la governance del percorso e della sua manutenzione con attenzione al Monte Ermada.

Nei primi 3 mesi si sono svolte alcune riunioni di coordinamento ed è iniziata la revisione dei materiali dedicati al progetto nonché al sito web.

4) CULTURA

VISITE GUIDATE

I tour guidati proposti al turista individuale offrono l'opportunità di ottimizzare il tempo a disposizione e di fruire di un prodotto strutturato e di qualità. Nonostante la presenza negli infopoint delle audioguide, sia tradizionali che digitali, che registrano dati di vendita importanti, le visite guidate continuano ad essere un prodotto molto amato dai turisti. La nostra regione rappresenta un unicum a livello nazionale in questo contesto: partenze fisse, garantite condotte da guide professioniste. Oltre al dato di vendita, è altresì estremamente rilevante il feedback in termini di gradimento e recensioni positive che grazie all'attivazione dello shop online stiamo ricevendo. Di estrema importanza anche le (poche) recensioni negative che ci consentono di intervenire in tempo reale sulle debacle per migliorare l'offerta.

Pertanto, le visite guidate oltre a confermarsi l'elemento più forte per proporre l'offerta culturale e artistica della regione sono anche un potente strumento in grado di generare alta soddisfazione dell'esperienza rafforzando la brand reputation della destinazione che si presenta come estremamente organizzata ed efficiente.

Le visite guidate sono state calendarizzate nelle città d'arte, nei siti Unesco, nei siti di interesse specifico (Spilimbergo e Scuola Mosaicisti, Casarsa percorso pasoliniano).

Per implementare l'offerta di Villa Manin siamo intervenuti a supporto della Direzione Centrale Cultura attivando un tour guidato alla Villa e alle mostre ivi organizzate.

Tutti i servizi sono gestiti da guide turistiche regionali autorizzate e contrattualizzate. Le stesse gestiscono tutti i servizi di visita guidata per esigenze istituzionali del Gruppo o della Regione (educational Tour Operator, ADV, PRESS, delegazioni ospiti della Regione). I servizi sono stati ripartiti tra le due Associazioni di Guide più strutturate (si legga con maggior numero di associati); per agevolare anche le guide free lance (non affiliate ad alcuna Associazione) è stato confermato anche il tour alle botteghe artigiane nella città di Udine, un servizio specifico affidato a Federagit.

STADIUM EXPERIENCE: IN COLLABORAZIONE CON UDINESE CALCIO SPA

Visita guidata ad uno stadio di proprietà che è uno degli impianti sportivi più moderni d'Europa. Grazie all'accordo con Udinese Calcio si può accedere, acquistando anticipatamente il servizio nel webshop PTFVG, a una visita davvero esclusiva per scoprire il dietro-le-quinte della Serie A.

LIVE FRECCHE: IN COLLABORAZIONE CON AERONAUTICA MILITARE E PAN

Visite guidate esclusive al quartier generale delle Frecche Tricolori e possibilità di assistere al volo di addestramento

VISITE GUIDATE GO!EXPLORE In bus alla scoperta di Gorizia e Nova Gorica

AREA TEST ATTIVATA A DICEMBRE 2022 E GENNAIO 2023 - 4 date: UN AUTOBUS senza confini con due guide turistiche, una italiana e una slovena, per scoprire Nova Gorica e Gorizia. Un'esperienza per avvicinarsi Go2025. I servizi erano gratuiti e sono andati sold out appena messi online.

MEMORY EXPERIENCE Da un progetto dell'ASSOCIAZIONE QUARANTASETTEZEROQUATTRO ne abbiamo fatto un prodotto turistico.

Si tratta di una camminata che conduce dentro la storia e la memoria di Gorizia, con una narrazione poetica e coinvolgente. Una performance itinerante con tablet e radiocuffie. In vendita presso l'infopoint di Gorizia

VISITE CON RADIOCUFFIE AL PARCO BASAGLIA

AREA TEST in vista di GO2025. Guidati da cuffie wireless sarete immersi in un mondo di stimoli testuali e sonori, alla scoperta del parco Basaglia e della storia che custodisce.

FVGCARD

Rafforzamento del prodotto come strumento di mktg territoriale con attivazione di campagne mirate per rafforzare il prodotto e con l'attivazione di sinergie con il territorio per implementare le vendite (accordo Trenitalia, offerta pernottamento + card mostre gratuite).

La ricchezza dell'offerta contenuta nella card ha reso necessario un aumento del prezzo di vendita. La card 48h è passata da € 25,00 a € 30,00; la card settimanale da €39,00 a € 45,00

La FVGcard ha registrato un aumento di vendite pari al 43,37%

FVGCARD AQUILEIA: rinnovato il prezzo da 15€ a 18€ e implementazione dei servizi con la tratta marittima Aquileia – Grado
FVGCARDADUNATA UDINE23 In occasione della 94^ adunata nazionale Alpini a Udine è stata realizzata una speciale card dedicata che consentiva l'ingresso a prezzo ridotto nei principali siti di Udine, Aquileia e Cividale, collegamento gratuito in treno Udine Cividale, trasporto pubblico gratuito, visite guidate gratuite.

Vendute: 2541 card

DIVERTIMAPPA TRIESTE

REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE DIVERTIMAPPA TRIESTE (in collaborazione con tavolo TDS di Trieste): libretto promozionale dedicato ai bambini.

MITTELFEST. GESTIONE SPAZIO ACCOGLIENZA GIORNALISTI

Presenza di PromoTurismoFVG a Mittelfest con uno stand promozionale e di accoglienza

PROGETTI SPECIALI: GRANDI MOSTRE

1. THE GREAT COMMUNICATOR BANKSY

Trieste. Salone degli Incanti dal 25 novembre 2022 AL 10 aprile 2023

Attività: gestione accordi progetto curatoriale; gestione allestimenti; gestione biglietteria (in appalto); gestione bookshop; gestione servizio di sicurezza; organizzazione e gestione visite guidate e laboratori bambini.

LA MOSTRA IN NUMERI:

Opere esposte : Quadri, oggetti, fotografie, memorabilia e video lavori di Banksy riproduzioni multimediali dei murales

TOTALE 90 OPERE

Visitatori totali	92.233
Giorni di apertura	136
Laboratori bambini	60 laboratori venduti per un totale di 371 partecipanti
Visite guidate	310 servizi venduti per un totale di 3240 partecipanti

L'esposizione si è posizionata come evento di primo livello per la fama dell'artista (il più noto street artist al mondo) e per il livello qualitativo delle opere in esposizione (opere originali da collezioni pubbliche e private) - differenziandosi da tutte le mostre su Banksy finora proposte (piccoli eventi che esponevano copie) – ha permesso di aumentare i flussi sulla destinazione in mesi normalmente di ridotta presenza turistica rafforzando inoltre l'offerta nel periodo natalizio e potenziando la brand reputation della destinazione.

Rilevante l'afflusso di visitatori dalla Slovenia.

2.FULMINI, DAVID LA CHAPELLE

Trieste. Salone degli Incanti dal 22 aprile al 15 agosto 2023

Attività: gestione accordi progetto curatoriale; gestione allestimenti; gestione biglietteria (in appalto); gestione bookshop; gestione servizio di sicurezza; progettazione merchandising.

LA MOSTRA IN NUMERI

Un percorso narrativo per raccontare le due fasi artistiche della carriera di David LaChapelle, foto originali e gigantografie su canvas

TOTALE 92 OPERE

Visitatori totali	14.680
Giorni di apertura	103

La mostra ha suscitato molta attenzione mediatica, grazie anche alla presenza del fotografo durante le ultime fasi dell'allestimento e nei primi giorni di esposizione. Buona anche la risposta delle scuole al talk voluto dall'artista per un confronto con i giovani. Dal punto di vista qualitativo la mostra ha raccolto consensi molto ampi sia per la bellezza delle opere esposte che per l'allestimento.

Tuttavia i dati di affluenza non sono stati performanti, anzi decisamente al di sotto delle aspettative. Sul risultato ha impattato il periodo della mostra (tarda primavera e parte dell'estate) e la scarsa conoscenza dell'artista da parte del grande pubblico.

ACCORDO TRIENNALE DIREZIONE CENTRALE CULTURA (2022-2024)

SUPPORTO alla Direzione centrale nella strutturazione di modalità di gestione delle relazioni esterne strategiche:

- Creazione di un sistema di raccordo tra la Direzione centrale CULTURA e PromoTurismoFVG funzionale alla promozione congiunta delle manifestazioni culturali ad alto valore turistico.
- Supporto nella ideazione grafica di loghi, locandine, banner promozionali di eventi ritenuti rilevanti dalla DCC
- Supporto alla redazione newsletter, all'aggiornamento del sito web e alla promozione on e offline
- Attività di copy-writing relativamente alla promozione degli eventi e manifestazioni in capo alla Direzione centrale
- Programmazione e coordinamento incontri formativi e di aggiornamenti per gli operatori

SUPPORTO alla Direzione centrale nell'attività di monitoraggio e valutazione degli interventi in materia di cultura e sport:

- Raccolta dei dati per valutazione impatto eventi ritenuti strategici e in particolare di GO2025! Tenendo conto della transnazionalità del progetto
- 2. Incentivazione utilizzo software per rilevazione automatizzata impatto evento coinvolgendo anche gli stakeholder sloveni
- Formazione degli stakeholder (organizzatori eventi) per gestione diretta del software
- Monitoraggio risultati

- Analisi dati raccolti
- Predisposizione dei risultati di ricerca ed eventuale licenza/concessione uso del software ad altri soggetti pubblici italiani

Attività di supporto al progetto interreg CHERRY-making Culture tHe N°1 ally of European RecoverY.

Attività di supporto alla fiera EUREKA FIERA REGIONALE DELLA CULTURA E CREATIVITÀ.

Attività di supporto alla istituzione dell' OSSERVATORIO REGIONALE PER IL TURISMO CULTURALE.

ACCORDO TRIENNALE CON ERPAC (2023 – 2025)

Supporto ad l'ERPAC nell'attività di realizzazione di programmi e iniziative di promozione e valorizzazione dei luoghi della cultura regionali in gestione all'ERPAC stesso, del MESS e dell'evento Go!2025 Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura, anche in un'ottica di sviluppo e innovazione del turismo culturale e degli strumenti di fruizione del patrimonio culturale, sia esso materiale o immateriale .

SUPPORTO NELL'ANALISI E VALUTAZIONE DEL SISTEMA MUSEALE REGIONALE

1. Raccolta dei dati per valutazione stato dell'arte in sinergia con le attività della Direzione centrale cultura e sport;
2. valutazione realizzazione di un software per la gestione dei dati raccolti;
3. coinvolgimento attivo dei Musei regionali nell'attività di ricerca;
4. Monitoraggio risultati;
5. Analisi dati raccolti;
6. Predisposizione dei risultati di ricerca.

5) PRODOTTO ENOGASTRONOMIA

L'attività del 2023 legata all'Enogastronomia è stata incentrata su due ambiti principali, sempre connessi tra loro: lo sviluppo e la promozione del turismo enogastronomico – attraverso la Strada del Vino e dei Sapori (di seguito denominata "Strada") – e la promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo, come attività delegata a PromoTurismoFVG da ERSA dal 1° gennaio 2019.

La gestione strategica e operativa della Strada (affidata a PromoTurismoFVG dalla L.R. 22/2015) ha visto nel 2023 un'attività di consolidamento del sistema, soprattutto in termini di sviluppo del prodotto e di ampliamento del bacino di operatori coinvolti, nonché di miglioramento della qualità offerta in termini di servizi di accoglienza turistica. Le attività hanno riguardato: la promozione delle attività degli aderenti alla Strada (nuova area del sito "Degusta il territorio" e "Il meglio degli eventi del Food Wine"), la gestione degli stakeholder coinvolti, il reclutamento e la formazione degli operatori, la creazione di prodotti turistici dedicati (calendario di aperture straordinarie per le cantine aderenti, passaporto del vino, family bag e vendemmia turistica didattica...) e di altri eventi promozionali, la collaborazione con i principali attori del turismo enogastronomico in regione (Movimento Turismo del Vino del FVG, Città del Vino, WeFood), workshop in Italia e all'estero ed educational per giornalisti o tour operator del settore, la costruzione di un piano media on line e off line, la gestione del Customer Relationship Management, sito web e dei profili social e la realizzazione di tutti i materiali promozionali cartacei. Il prodotto Enogastronomico è anche un prodotto trasversale che si coordina ed arricchisce l'offerta legata ad altri prodotti turistici: sono stati realizzati eventi e progetti in collaborazione con le altre principali aree dell'ente, quali montagna, cultura e mare. Una parte consistente dell'attività legata alla Strada è stata finanziata con lo specifico contributo regionale pari a 250.000 Euro. Dal punto di vista della promozione del comparto agroalimentare e vitivinicolo, anche con il supporto del Board Enogastronomia, costituitosi a maggio 2020 e formalizzato a novembre 2020, sono stati realizzati diversi eventi ed iniziative promozionali in FVG, in Italia e all'estero, fermo restando un forte investimento sui media nazionali ed internazionali. L'attività comprende anche la gestione delle attività promozionali del marchio collettivo "Io sono FVG", che – nella maggior parte dei casi- erano quelle previste dal palinsesto del Board.

Riassumendo, di seguito le principali attività dell'area:

- Collaborazione fattiva con AgriFoodFVG per la promozione del marchio collettivo «io sono Friuli Venezia Giulia» includendolo in tutte le attività di promozione e realizzandone di nuove
- Mantenimento del Board Enogastronomia come tavolo di condivisione e confronto sulle attività promozionali di PTFVG e di tutti i componenti
- Realizzazione di 4 fiere del food&wine con collettive di produttori (da 10 a 30 postazioni) in FVG, in Italia e all'estero: Horeca Next a Pordenone (febbraio), Friuli DOC a Udine (settembre), Cibus Connect a Parma (marzo), Genussmeile a Klagenfurt (settembre), Golosaria a Milano (novembre) e Artigiano in Fiera a Milano (dicembre);

- Organizzazione di 3 eventi internazionali tra Austria, Germania, UK, e USA, spesso in collaborazione con le CCAA Italiane in loco (evento con Christian Bauer a Vienna a giugno, Authentic Friulano a Monaco a novembre, USA in collaborazione con Vinitaly Internazionale a ottobre)
- Creazione di aree di animazione food&wine sui principali eventi regionali (Friuli DOC, Pordenonelegge, Mittelfest, Aquafarm, Barcolana, Giro d'Italia, Adunata degli Alpini)
- Creazione per la seconda volta di un'area accoglienza dedicata completamente al FVG per chef, giornalisti, influencer ospiti durante Ein Prosit a Udine
- Ripresa dei corsi di formazione per gli operatori in presenza e inserimento di nuovi percorsi e nuove collaborazioni
- Realizzazione di due educational per sommelier provenienti da UK – nell'ambito del progetto di promozione del comparto food&wine su UK
- Collaborazione fattiva con ERSA per la realizzazione di Vinitaly a Verona (aprile), Pro Wein a Duesseldorf (marzo), Vinexpo a Parigi (febbraio) e Caseus a Piazzola sul Brenta (ottobre)
- Comunicazione settimanale degli eventi regionali attraverso canali social e trasmissioni radio
- Digitalizzazione del Passaporto della Strada del Vino e dei Sapori e commercializzazione delle esperienze enogastronomiche proposte

Si elencano di seguito, i principali eventi e fiere (già sopraccitate):

Eventi o iniziative in FVG
<i>Horeca Next (13-15 febbraio, Pordenone)</i>
<i>Aquafarm (16-17 febbraio, Pordenone)</i>
<i>Adunata degli Alpini (11-14 maggio, Udine)</i>
<i>Giro d'Italia (26 maggio, Tarvisio / Lussari)</i>
<i>Mittelfest (24-28 luglio, Cividale)</i>
<i>Friuli DOC (12-15 settembre, Udine)</i>
<i>Pordenonelegge (21-24 settembre, Pordenone)</i>
<i>Barcolana (4-8 ottobre, Trieste)-</i>
<i>Ein Prosit (18-22 ottobre, Udine)</i>
Eventi o iniziative in Italia
<i>Vinitaly (2-6 aprile, Verona)</i>
<i>Meeting Rimini (20-25 agosto, Rimini)</i>
<i>Caseus (30 settembre - 1 ottobre, Padova)</i>
<i>Golosaria (5-7 novembre, Milano)</i>
<i>Artigiano in Fiera (2-10 dicembre, Milano)</i>
Eventi o iniziative all'estero
<i>Vinexpo (13-15 febbraio, Parigi - F)</i>
<i>Pro Wein (19-21 marzo, Duesseldorf - D)</i>
<i>Authentic Friulano (2 maggio, Monaco - D)</i>
<i>Evento Christian Bauer (12 giugno, Vienna)</i>
<i>Genussmeile (Klagenfurt) (14-16 Settembre)</i> <i>International Wine Expo con Vinitaly International e CCAA</i> <i>(22-23 Ottobre Chicago_ USA)</i>

6) **PRODOTTO BIKE**

Un altro prodotto turistico prioritario secondo le indicazioni del Piano Strategico del Turismo è quello legato al prodotto bike nelle sue varie declinazioni, in particolare quella del cicloturismo, ovvero da chi pratica il turismo viaggiando in bicicletta a solo scopo di svago, spostandosi sul territorio con itinerari di lunga percorrenza (Point to point) e con escursioni (Round Tour) e pernottando.

È il settore numericamente più rilevante ed in forte crescita anche in relazione all'avvento della e-bike, trasversale ai singoli territori e che si integra in particolare con il prodotto dell'enogastronomia e delle città d'arte e luoghi di interesse storico-artistico.

Il ciclo escursionismo, caratterizzato dalle uscite giornaliere, risulta invece un'attività sempre più richiesta nell'ambito dei prodotti Mare e Montagna.

Considerando che una delle particolarità del prodotto Bike è che sia i Tour Operator che i clienti individuale assembla in autonomia il proprio "pacchetto", l'attività di PTFVG è quella di dare il maggior numero di informazioni possibili su tutta la filiera del cicloturismo mediante:

- Mappatura di itinerari e ciclovie per la selezione dei percorsi da proporre al pubblico in accordo con quanto previsto dal Progetto regionale della viabilità ciclistica ed in base ai criteri di sicurezza ed attrattività in accordo con FIAB.
- Implementazione delle attività relative al miglioramento dei servizi di intermodalità finalizzati al cicloturismo (bicibus-bicibarca-bicitreno) con attività di confronto con TPL, sia con la razionalizzazione dell'offerta (travelplan, tracce gpx dei percorsi correlate al sistema intermodale);
- Messa a disposizione sia della domanda finale che intermediata, di tutti gli elementi del prodotto necessari a confezionare proposte di viaggio su misura → Verticalizzazione del SITO BIKE;
- Supporto agli operatori locali nel creare network e sinergie utili alla costruzione e commercializzazione del prodotto attraverso la realizzazione di incontri, corsi di formazione, progettazioni partecipate e webinar;
- In relazione al punto precedente, partecipazione a fiere del settore.

Proseguimento delle attività di confronto con l'assessorato alle infrastrutture: a livello direttivo per conoscenza dei piani di investimento e relative priorità; a livello di struttura per un'adeguata gestione delle manutenzioni e della segnaletica, nonché delle attività relative ai trasporti pubblici.

7) **MICE**

Anche il 2023 è stato un anno in cui ci siamo focalizzati sullo sviluppo della Meeting Industry di Trieste e sul riconoscimento della destinazione come hub congressuale della regione.

Durante tutto l'anno, anche grazie ad iniziative congiunte e sinergie con il Trieste CVB ci siamo concentrati sulla promozione della città come destinazione ideale per eventi e congressi, consolidando la reputazione a livello nazionale e internazionale. Fra le varie attività abbiamo partecipato a diverse fiere e workshop di settore per presentare l'offerta e sollecitare l'organizzazione di eventi sul territorio, sia per il MICE che per il wedding.

E' continuata l'attività di coinvolgimento degli operatori della filiera turistica, MICE e wedding, stimolando e supportando lo sviluppo di reti ed aggregazioni per completare la mappatura dell'offerta e aggiornare il data base della filiera.

Si è lavorato per riuscire ad ottenere un dialogo aperto e continuo con gli operatori della filiera per creare una rete di collaborazione, consentendo lo scambio di conoscenze, esperienze e risorse per promuovere il turismo nella regione in modo sinergico e coordinato

Si è lavorato molto sulla comunicazione ed è stata implementata un'offerta dedicata al team building per rispondere alle molte richieste che arrivano dagli organizzatori di eventi corporate.

Si è continuato a dare supporto alle agenzie e alle aziende per permettere loro di individuare le sedi ed i fornitori più adatti alle loro esigenze, organizzando all'occorrenza site inspection, per dimostrare il potenziale della regione e creare il contatto diretto fra gli stakeholder territoriali e i potenziali clienti.

Si è lavorato molto per BSBF 2024: il Big Science Business Forum 2024 (congresso internazionale dedicato all'innovazione tecnologica e finalizzato al matching tra il mondo della ricerca e dell'industria, in programma a Trieste dal 1 al 4 ottobre 2024)

partecipando ad eventi promozionale di settore per promuovere l'evento e la destinazione ospitante. Sono stati inoltre organizzati incontri e riunioni sia per comitato locale che per quello internazionale.

Sono state rinnovate le quote associative di ICCA, Federcongressi e Convention Bureau Italia: al fine di consolidare la collaborazione, facendo sistema per essere riconosciuti nel contesto della Meeting Industry sia a livello nazionale che internazionale. Con il data base di ICCA si continua a lavorare per implementare i bid di candidatura al fine di attrarre congressi associativi internazionali sul territorio regionale.

E' stato organizzato un educational in collaborazione con Ediman (casa editoriale della rivista Meeting e Congressi) e il centro congressi di Trieste per far conoscere l'offerta e le potenzialità della destinazione agli organizzatori di congressi.

Fra le varie attività svolte c'è stata un supporto a Film Commission nell'organizzazione dell'AVP Summit, (Audio Visual Production Summit) che si è svolto dal 19 al 22 luglio 2023, durante il quale sono stati organizzati incontri trilaterali (Italia, USA e Francia) fra produttori cinematografici.

E' stato dato un incarico a Federcongressi per OICE, (Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi): una ricerca/studio per fare il punto della situazione sull'industria dei convegni a livello regionale. La ricerca è stata poi presentata in settembre agli operatori del comparto.

8) **WEDDING**

E' stata confermata l'adesione al progetto "We Experience Italy», in collaborazione con il Convention Bureau Italia al fine di consolidare la regione e valorizzare l'autenticità territoriale per il comparto del wedding. Abbiamo partecipato all'evento B2B Italy for wedding per promuovere il Friuli Venezia Giulia come wedding destination.

Sempre per il wedding, con la rete PlannetFVG abbiamo continuato a lavorare per la promozione del matrimonio delle radici coinvolgendo anche l'Ente Friuli nel Mondo.

9) **TURISMO ACCESSIBILE**

A giugno 2023 è stato messo online il nuovo sito di PTFVG dedicato al turismo accessibile www.friuliveneziagiuliapertutti.it all'interno del quale vengono inserite le schede tecniche con i dati di accessibilità relative a strutture ricettive, ristorative, percorsi ed esperienze turistiche che possono rispondere alle esigenze specifiche di ogni utente. E' proseguita per tutto l'anno l'attività relativa al progetto ministeriale denominato "A MARE IL MARE" con focus sul turismo accessibile ed inclusivo che ha come obiettivo principale il miglioramento dei servizi e dell'accoglienza turistica delle località di mare. Nello specifico sono iniziate le mappature delle risorse turistiche accessibili presenti negli 8 comuni dell'area di progetto (Muggia, Trieste, Monfalcone, Duino, Staranzano, Grado, Lignano Sabbiadoro, Marano Lagunare); sono stati attivati, in collaborazione con il CERPA, corsi di formazione online ed in presenza rivolti agli operatori turistici, alle guide turistiche e naturalistiche regionali; a giugno è stato organizzato l'evento di lancio del progetto durante il quale sono state illustrate tutte le azioni in programma. Le attività sono in corso.

Continua la nostra presenza sui tavoli tecnici internazionali con focus accessibilità nel turismo di ISTO (International Social and Sustainable Tourism Organization) e UNWTO (United Nations Tourism Organization).

PromoTurismoFVG ha firmato una convenzione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le politiche in favore delle persone con disabilità, per l'adozione della DISABILITY CARD, al fine di consentire ai titolari della Carta europea della disabilità di fruire di agevolazioni, promozioni e servizi dedicati.

10) INVECCHIAMENTO ATTIVO

È proseguita l'attività di collaborazione con Federsanità ANCI FVG, Direzione Salute FVG e Università di Udine per il progetto "Friuli Venezia Giulia in Movimento. 10mila passi di salute" che ha permesso la valorizzazione di percorsi facili, accessibili e adatti a tutti, in una rete di 79 comuni del territorio regionale.

L'iniziativa si inserisce nella programmazione integrata e coordinata di attività di promozione della salute, voluta dalla Regione FVG ma assume un'ulteriore valenza come nuove opportunità di "turismo sano, lento e accessibile" per far meglio conoscere la grande diversità di panorami e ambienti del Friuli Venezia Giulia ai cittadini della nostra regione e ai turisti. Nato con l'intento di portare fuori casa le persone anziane per un momento di esercizio fisico e di socializzazione, si è rivelato, anche a seguito della situazione pandemica, un'opportunità turistica innovativa che risponde alle nuove richieste di esperienze all'aria aperta, in luoghi tranquilli e non affollati ma soprattutto permette di promuovere e valorizzare aree minori del territorio regionale. Per queste sue valenze il progetto era stato anche inserito all'interno di un progetto interreg Italia-Croazia, TAKE IT SLOW che aveva come obiettivo lo sviluppo di turismo sostenibile, inclusivo e accessibile, e che si è concluso in giugno 2023.

11) TURISMO RELIGIOSO

E' proseguita inoltre l'attività di supporto ai Cammini Religiosi FVG che sono inseriti all'interno della rete dei Cammini che vede ad oggi 7 realtà riconosciute (Cammino Celeste, Cammino delle Pievi della Carnia, Cammino delle 44 Chiesette del Natisone, Cammino Via Flavia, Cammino di San Cristoforo, Cammino di Sant'Antonio, Romea Strata). E' stato istituito un tavolo tecnico permanente con i gestori dei 7 cammini al fine di confrontarsi e pianificare insieme strategie di comunicazione e promozione comune.

E' stata prodotta la Mappa dei Cammini FVG in versione cartacea e digitale, mezzo indispensabile per la promozione ad eventi e fiere.

Sono stati inoltre prodotti 7 video promozionali (uno per Cammino) ed un video generale da veicolare sui principali canali social e media online per dare massima visibilità ai percorsi.

PTFVG ha partecipato inoltre a due fiere turistiche specializzate in turismo religioso (KOINE' a Vicenza) e in turismo lento con focus grandi cammini (FA LA COSA GIUSTA a Milano) distribuendo i materiali prodotti ad hoc.

Sono stati infine fatti numerosi adv e redazionali su media specializzati quali Avvenire, La Vita Cattolica e sulla newsletter della CEI.

12) TURISMO SOSTENIBILE

Sono proseguite le attività del progetto Interreg Italia-Croazia, nel quale PTFVG è partner, denominato TAKE IT SLOW che prevedono : attività social, eventi di engagement e comunicazione.

Anche per il 2023 PTFVG ha supportato l'organizzazione e promozione di eventi dedicati alla sostenibilità che si sono svolti in FVG quali il Festival Nanovalbruna

In collaborazione con ALTIS Advisor e l'Università di Udine è stato fatto il calcolo dell'impronta di carbonio della sede principale di PTFVG, Villa Chiozza ed è stato elaborato il primo report volontario di sostenibilità dell'ente.

Nel corso del 2023 PTFVG ha scelto di produrre alcuni gadget in collaborazione con alcune cooperative sociali del FVG nel segno dell'economia circolare (visto che sono stati utilizzati materiali riciclati) e della responsabilità sociale d'impresa (una parte del costo dei gadget viene reinvestita in progetti sociali rivolti agli utenti della cooperativa).

13) TURISMO SCOLASTICO

Nel 2023 il turismo scolastico si è completamente ripreso dall'immobilità dei precedenti anni dovuti alla situazione pandemica. Si è reso necessario aggiornare la brochure dedicata in collaborazione con gli operatori regionali che sono interessati a questo tipo di target, che hanno sviluppato nove proposte adeguate alle nuove esigenze.

Sono state mantenute le attività di promozione sulle riviste specializzate quali Didatour e Tuttoscuola.

PTFVG ha partecipato alla Fiera BITUS a Pompei, prima fiera dedicata al turismo scolastico organizzata dopo la pandemia che ha permesso di far conoscere il FVG a scuole dell'Italia del sud.

E' stato supportato l'evento organizzato dallo Stringher di Udine con la rete nazionale delle scuole superiori del turismo lento e sostenibilità che ha visto la partecipazione di istituti provenienti dal Veneto, dalla Lombardia e dall'Emilia Romagna per un giorno di riflessione sul concetto del cammino come lezione didattica ma anche di vita.

14) GOLF

La Ryder Cup, terzo evento sportivo più importante dopo le Olimpiadi e i Mondiali di calcio, si è giocata per la prima volta in Italia, dal 29 settembre al 1° ottobre 2023, sul percorso del Marco Simone Golf & Country Club di Guidonia Montecelio.

Ryder Cup Roma è stata definita come l'edizione dei record, straordinaria non solo per il gioco del golf, ma soprattutto per il coinvolgimento di pubblico a livello globale. Presenti 271.191 persone provenienti da 140 Paesi, principalmente provenienti da: USA, UK, Italia, Germania, Irlanda. Le dirette televisive del canale ufficiale SKY SPORT UK hanno registrato il più alto numero di pubblico raggiunto, con una stima di 724Mio di case raggiunte in 201 Paesi nel mondo.

L'unità Corporate/Golf svolge la funzione di Coordinamento del progetto Italy Golf & More. Avendo PromoTurismoFVG sottoscritto il contratto di sponsorizzazione esclusiva con Ryder Cup Europe per tutto l'anno 2023, il ruolo si è operativamente evoluto in Key Account Manager, responsabile di tutte le relazioni con il team RCE nel rispetto delle policy contrattuali e degli equilibri istituzionali, corretto utilizzo e distribuzione del logo in Italia e verso l'estero, progettazione, sviluppo e attuazione delle azioni previste da contratto.

Il sistema Golf in Friuli Venezia Giulia è stato inoltre rappresentato all'evento come destinazione golfistica attraverso:

- l'accesso allo Spectator Village dei tecnici e marketing manager golf in rappresentanza di 5 campi facenti parte della rete Golfing in Friuli Venezia Giulia. Notevole opportunità di generare occasioni di business, incontrare gli operatori leader del settore e media specializzati, promuoversi al pubblico, interagire e confrontarsi con altre destinazioni;
- La Trasmissione TV della "Destination Vignettes" da 30sec durante la giornata di pratica (giovedì 28 settembre) e le tre giornate di gioco (venerdì 29 settembre – domenica 1. Ottobre);
- la realizzazione di cartoline digitali promozionali inviate al pubblico presente allo stand Italia.

Contestualmente e in linea con il flusso di lavoro con RC, a maggio 2023 è stata avviata una collaborazione con la sede Enit Germania e Touristik Aktuell, la rivista Business più importante del settore distribuita in tutte le agenzie travel del mercato tedesco. Per la prima volta, la redazione di TA, porta in FVG il format DEUTSCHER TOURISTIKER GOLFCUP 2023 gara di golf tra i principali referenti di selezionate agenzie travel, che si è giocata dal 9 - 13 ottobre. Il racconto del tour e dei campi da golf del Friuli Venezia Giulia è stato pubblicato in un articolo di 6 pgg (uscita di novembre), ripreso sui canali social e web di Touristik Aktuell e Enit.

25 partecipanti business tra cui la Federazione Golf tedesca (Deutsche Golfverband), ITA Airways e per la prima volta in regione anche Enit Frankfurt. A seguito del percorso di affiancamento negli anni da parte di PromoTurismoFVG e della volontà di imprenditori privati a creare un'offerta di qualità per il turista golfista, nel 2022 diventa operativa Golfing in Friuli Venezia Giulia, la rete che riunisce sei campi da golf a 18 buche distribuiti su tutto il territorio della Regione e un'agenzia viaggi incoming. Il prodotto golf si struttura e si presenta congiuntamente a IGTM Roma appuntamento business di riferimento nel settore, con due postazioni personalizzate: promozione e commercializzazione.

Il gioco del golf, le specificità del territorio e le esperienze da vivere vengono veicolate e promosse attraverso le azioni attuate nell'ambito del progetto di collaborazione tra regioni "Italy Golf & More".

Il 2022 è l'anno del "one year to go" verso Ryder Cup 2023, il sistema nazionale si promuove attraverso campagne media e co-marketing con tour operator leader nei mercati target (Nord Europa, UK, Paesi Scandinavi, D_A_CH, Francia).

Per la prima volta viene deciso di presentarsi al mercato USA. In collaborazione con IMG Media, produttore esclusivo di contenuti per Golf Digest e Golf TV, piattaforme mondiali del gruppo Warner Bros Discovery, viene realizzata la video serie "A Golfer's guide to Italy" che vede protagonista il Friuli Venezia Giulia nell'episodio dedicato n. 7 Episode 7: Friuli Venezia Giulia | A Golfer's Guide to Italy | GolfDigest.com.

15) CAMPER

L'abitare viaggiando di chi adotta uno stile e filosofia di vita che sintetizziamo sotto il termine "Camper" è particolarmente in linea con le tematiche del momento: sostenibilità, nomadismo digitale, borghi, outdoor, sapori e saperi.

Nel 2023, il Friuli Venezia Giulia si è presentato al principale evento fieristico di settore in Italia -Salone del Camper di Parma, in modo più strutturato e con uno stand personalizzato, molto in linea con il tema della sostenibilità. Appuntamento che con un pubblico di oltre 110.000 persone e oltre 300 operatori del settore industry e travel, si conferma essere un appuntamento chiave per creare networking e a sviluppare l'offerta per il turismo itinerante in FVG.

La promozione diretta della regione è avvenuta in tre modalità di presenza:

- Stand presso il padiglione Percorsi e Mete, distribuzione di materiale dedicato (aggiornamento e ristampa Mappa Camper);
- Speech all'interno dell'arena "Incontri e Racconti";
- Show cooking in area esterna

16) AUTO E MOTO D'EPOCA

Nel corso del 2023 è stato dato supporto per l'organizzazione della Giornata Nazionale ASI che si tenuta a Trieste 24-25 settembre 2023, nonché ai registri nazionali ASI e club storici provenienti da fuori regione che portano i loro soci in regione per fam trip e raduni annuali (es. Mercedes-Benz di Milano, Moto Guzzi Germania)

Molto proficua la partecipazione alla prima edizione di Auto e Moto d'Epoca 2023, tenutasi per la prima volta a Bologna. Evento strategico per lo sviluppo di contatti con un target di nicchia e fortemente legato alla promozione di itinerari slow and taste, particolarmente ricercati ed esclusivi.

17) TRENI STORICI

Il progetto treni storici è curato dalla Direzione Centrale Infrastrutture e Territorio della Regione FVG, dove PromoTurismoFVG si affianca per supportare in termini di promozione e comunicazione nonché nel coordinamento coi i Comuni e/o soggetti organizzatori di eventi manifestazioni, in alcuni casi organizzando anche servizi come visite guidate o degustazioni.

La programmazione è definita da Regione anche sulla base delle passate edizioni (pre covid 2019 e 2018, secondo le proposte del territorio; in sostanza, i Comuni manifestano l'interesse nell'iniziativa del treno per legarlo ad eventi o proposte di visita. Da questi input, la Regione ha stilato la programmazione che è arrivata con in totale 32 treni a calendario.

I treni si suddividono in 2 tipologie:

- treno legato ad un evento come Friuli DOC, Barcolana o Festa della Cipolla Rossa etc.;
- treno legato alla scoperta di un territorio/tematica quindi con la definizione di attività di visita su indicazione della Regione in accordo con il territorio che ha richiesto il treno. Es. treno dei fumetti legato al PAFF!, treno della grande guerra a Redipuglia ecc.

ATTIVITA VISUAL e CREATIVITA' 2023

1) RETYLING GRAFICO POLI MONTANI

Definizione layout, sviluppo grafiche/esecutivi e applicazione nuova immagine coordinata dei poli montani: Carnia Arena (incarico di dicembre 22 e allestimento di gennaio 23), chiusura Forni di Sopra (insegne), Sella Nevea (tutto), Tarvisio + edifici extra Tarvisio.

2) RETYLING GRAFICO INFOPOINT

Rivisitazione manuale d'uso allestimento punti informativi PTFVG e IAT + Cambio veste grafica Infopoint a gestione diretta: Aeroporto, Sistiana, Miramare, Trieste Via dell'Orologio, Udine, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, , Grado, Aquileia, Palmanova, Cormons, Gorizia, Trieste Piazza Unità, Pordenone, Piancavallo, Arta Terme, Sappada, Forni di Sopra. Extra: Muggia e Marano.

3) GRAFICA, STAMPA E PRODUZIONE MATERIALI

- Progressiva riduzione di stampa materiale cartaceo, e promozione del materiale digital on line, nell'ottica di una gestione sostenibile delle risorse. Es. Progettazione layout e condivisione grafiche cartoline promozionali "download brochure" area Mare, Montagna, Touring, Enogastromonia.
- Restyling grafico sull'immagine coordinata 2022 con revisione 2023, a livello trasversale e su singole località/tematismi.
- Brochure, flyer, locandine, mappe, immagini coordinate, layout fieristici ecc. a supporto di tutte le aree dell'Ente.
- Sviluppo progetto grafico layout nuovo merchandising "io sono Friuli Venezia Giulia"
- La Chapelle: Realizzazione format grafico ed esecutivi la mostra: Flyer, locandine, grandi formati per affissioni (6x3, schermi luminosi, standardi), grafiche Salone degli Incanti (vetrate, desk, pareti interne ingresso), grafiche social e merchandising.
- Sviluppo immagine coordinata per singoli progetti dedicati alla promozione del territorio
- Supporto allo sviluppo dei format pubblicitari
- Supporto grafico a tutti i dipartimenti PTFVG

4) PRODUZIONE VIDEO

- Produzione costante di materiali video su input e in collaborazione con Prodotto e altri dipartimenti, attraverso l'organizzazione di set complessi con la collaborazione di Produzioni locali + produzione montaggi da girato grezzo.
- SET VIDEO PALAMANOVA CITTA' DELLA MUSICA: in collaborazione con Prodotto Cultura.

- SET VIDEO CAMMINI: progetto di promozione dei 7 cammini riconosciuti del Friuli Venezia Giulia, in collaborazione con Prod Cultura.
 - SET VIDEO BIKE: progetto di promozione delle ciclovie della regione oltre la FVG 1 (CAAR), in collabo con prod Bike.
 - SET VIDEO PROMO SKIPASS: progetto video per sensibilizzazione utilizzo casse automatiche e acquisto online. In collaborazione con area impianti montagna.
- 5) MERCHANDISING “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA”**
Definizione nuovo layout grafico, realizzazione e logistica nuova linea merchandising destinata alla vendita online e offline (circuitto infopoint PTFVG). Inserimento di nuovi articoli e prosecuzione fase test.
- 6) OFFICIAL STORE ONLINE “IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA” - www.friuliveneziagiuliashop.it**
Tuning offerta sul nuovo store online ufficiale con nuovi articoli 2023: Borsa cotone con manici blu, Borraccia bianca termica, nuovo appellino trucker, Mantella anti pioggia blu, Matita blu con gommino, Ombrello richiudibile blu, Pochette Bianca e blu, Tazza Mug “Io Sono FVG”, Bandana / Fascia collo multifunzione (nuova versione grafica), Berretto con pom pom blu (nuovo modello), Varie T-SHIRT, zaino porta PC blu e nero, felpa e pantaloni di tuta blu, Monopoly (dicembre 23), felpe zip blu uomo/donna.
- 7) SPONSORIZZAZIONI SPORTIVE**
Attivazione di partnership con soggetti “sport brand ambassador” per la promozione delle località, delle eccellenze enogastronomiche e delle attività turistiche principali del FVG. Contrattazione, contrattualizzazione, implementazione benefit e verifica.
Squadre e atleti 2023 / 2024: Udinese Calcio, Triestina Calcio, Cycling Team Friuli ASD, Squadra Atleti Sudafricani, United Eagles Basket Ball Cividale, Apu Old Will West Udine, Pallacanestro Trieste 2004 Srl, Libertas Sporting Basket School Udine Femminile, Volley Talmassons A.R.L. Femminile, Pallamano Trieste, Tavagnacco Calcio Femminile, Prata Volley Maschile, Maccan Prata Calcio A5, Pattinaggio Evolution Orgnano, Mara Navarria (scherma), Veronica Toniolo (Judo), Matteo Restivo (nuoto), Michele Pittacolo (ciclismo paralimpico), Lara Della Mea (Sci Alpino), Anna Biagiolini (Windsurf), Giada Rossi (tennis tavolo paralimpica), Jonathan Milan (ciclismo), Emanuele Buzzi (sci alpino), Davide Graz (sci di fondo Sappada), Marco Bertossi (fioretto), Giada Andreutti (bob a 2 e mono bob), Mattia Variola (bob a 2 e bob a 4), Raffaele Buzzi (sci alpino), Mattia Di Martino (vela), Ylenia Sabidussi (sci alpino paralimpico (guida), Martina Vozza, Cycling Team Friuli ASD, Asia Zontone (ciclismo/ciclocross), Hans Vaccari (sci alpino), FVG Beach Soccer ASD, Pordenone Calcio A 5 (Serie A2 Elite), Pordenone Basket, Carolina Albano (Vela), Katia Aere (Paraciclismo), Andrea Tarlao (Paraciclismo), Matteo Parenzan (Tennis Tavolo Paralimpico), Giovanni De Pauli (Vela), Mara Martini (Sci Alpinismo), Martina Zanitzer (Salto Con Gli Sci), Leonardo Pitticco (Scherma), Rappresentative Figc – LND del Friuli Venezia Giulia, Manzano Calcio A 5 (Calcio Serie B), Pallanuoto Trieste, Luisa Iogna Prat (Triathlon)
- 8) ARCHIVIO VIDEO**
Catalogazione costante e gestione del girato grezzo acquisito dalle Produzioni. Selezioni per TV, per nuovi editing di Prodotto, per soggetti partner.
- 9) PRODUZIONE GADGET**
Supporto a tutti i dipartimenti interni per la produzione di gadget promozionali per le varie attività B2B e B2C. Gestione e produzione articoli trasversali, dalla proposta alla realizzazione.
- 10) ALLESTIMENTI FISSI E MOBILI**
Progettazione grafica, sviluppo layout fino ad arrivare alla fase esecutiva. Allestimenti pubblicitari fissi e mobili dalla progettazione alla realizzazione, a supporto di tutti i dipartimenti interni.

AREA PROMOZIONE

AREA PROMOZIONE

L'area Promozione di PromoTurismoFVG ha il compito di promuovere l'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia nei principali mercati obiettivo, al fine di favorire l'incremento dei flussi turistici incoming.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati opera sia a livello di B2B che di B2C: organizza e partecipa direttamente a fiere turistiche, gestisce azioni promozionali e roadshow nelle località italiane ed internazionali per raggiungere il consumatore finale, organizza educational tour per far conoscere il prodotto turistico agli addetti al settore, presentazioni dei prodotti turistici regionali e workshops. Instaura altresì rapporti di co-marketing con i principali tour operator europei, al fine di aumentare il numero di viaggi in FVG da questi proposti nei propri cataloghi e di incentivare la vendita del prodotto turistico presso il grande pubblico di alcuni mercati target, fortemente fidelizzato dagli operatori autoctoni.

FIERE

Al fine di aumentare la visibilità e la riconoscibilità del Friuli Venezia Giulia quale destinazione turistica e di mantenere la propria posizione nei mercati nei confronti dei competitor, PromoTurismoFVG nel 2023 ha partecipato alle principali fiere di settore, sia b2b che b2c.

PAESE	CITTA'	NOME EVENTO	DATA	TIPOLOGIA EVENTO
ITALIA	MILANO	BIT	12-14 febbraio	B2B
GERMANIA	MONACO	F.RE.E	22-26 febbraio	B2B/B2C
GERMANIA	BERLINO	ITB	7-9 marzo	B2B
AUSTRIA	VIENNA	FERIENMESSE	16-19 marzo	B2B/B2C
ITALIA	RIMINI	TTG	11-13 ottobre	B2B
REGNO UNITO	LONDRA	WTM	6-8 novembre	B2B
ITALIA	MATERA	ROOTS	21-22 novembre	B2B

In occasione della Fiera ITB di Berlino, la più importante fiera turistica in Europa, il Friuli Venezia Giulia si è presentato ad oltre a 200 ospiti selezionati tra tour operator, agenzie di viaggi, giornalisti e protagonisti dell'industria turistica tedesca in un evento esclusivo presso il Castello di Charlottenburg. La serata, organizzata da PromoturismoFVG in collaborazione con Enit, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, e patrocinata dall'Ambasciata d'Italia a Berlino, è stata un viaggio virtuale nella nostra regione, accompagnato da un'esperienza enogastronomica di altissimo livello e da numerosi testimonial d'eccezione rappresentanti ognuno un prodotto turistico della nostra regione.

PromoturismoFVG ha anche partecipato a diverse fiere specifiche per la promozione del segmento outdoor destinate al pubblico finale:

PAESE	LOCALITA'	EVENTO	DATA	FOCUS
BELGIO	Gent	Fiets and Wandelbeurs	18-19 febbraio	bici + trekking
OLANDA	Utrecht	Fiets and Wandelbeurs	24-26 febbraio	bici + trekking
ITALIA	Bologna	Fiera del cicloturismo	1-2 aprile	bici
AUSTRIA	Vienna	Argus bike festival	15-16 aprile	bici
GERMANIA	Francoforte	Eurobike	21-25 giugno	bici

Ha inoltre organizzato la presenza della Regione Friuli Venezia Giulia al Salone del Libro di Torino, dal 18 al 22 maggio

ROAD SHOW ITALIA E ESTERO

Compito dell'area B2B è quello di attivare nuovi contatti o consolidare i rapporti già esistenti con i tour operator, le agenzie di viaggio e le associazioni che organizzano viaggi, così che questi inseriscano la destinazione Friuli Venezia Giulia nelle proprie offerte turistiche o amplino l'offerta relativa alla nostra regione.

Nel corso dell'anno 2023 sono stati organizzati workshop per favorire l'incontro tra la domanda nazionale ed internazionale e l'offerta del Friuli Venezia Giulia, rappresentata dai consorzi turistici, dalle reti di impresa, dalle agenzie di incoming e dai gestori di servizi turistici sul territorio regionale.

Il personale di PromoTurismoFVG partecipa inoltre in qualità di seller a diversi workshop organizzati da terzi e dedicati a prodotti specifici, quali l'enogastronomia, il turismo attivo, i siti Unesco, il turismo culturale.

ITALIA			
NAZIONE	CITTA'	DATA	TIPOLOGIA
Italia	Parma	18 aprile	Esclusivo FVG
Italia	Brescia	19 aprile	Esclusivo FVG
Italia	Vicenza	20 aprile	Esclusivo FVG
Italia	Mestre	19 settembre	Esclusivo FVG
Italia	Modena	20 settembre	Esclusivo FVG
Italia	Firenze	21 settembre	Esclusivo FVG

ESTERO			
NAZIONE	CITTA'	DATA	TIPOLOGIA
Ungheria	Budapest	28 marzo	Esclusivo FVG
Regno Unito	Londra	25 settembre	Esclusivo FVG
Germania	Francoforte	22 novembre	Esclusivo FVG
Germania	Düsseldorf	23 novembre	Esclusivo FVG

WORKSHOP ORGANIZZATI DA TERZI			
NAZIONE	CITTA'	DATA	TIPOLOGIA
Germania	Berlino	6 marzo	ITW Italian Workshop
Italia	Lago di Garda	7 maggio	ITW Italian Workshop - outdoor
Francia	Parigi	2 ottobre	ITW Italian Workshop
Italia	Lipari	16-17 ottobre	Mirabilia – Siti Unesco
Belgio	Bruxelles	19 ottobre	ITW Italian Workshop
Giappone	Tokyo	31 ottobre	Enit
Corea del Sud	Seul	2 novembre	Enit
Polonia	Varsavia	30 novembre	Enit
Austria	Vienna	5 dicembre	ITW Italian Workshop

EDUCATIONAL

Al fine di far conoscere ai Tour Operator una destinazione turistica l'educational tour si è sempre dimostrato uno degli strumenti in assoluto più efficaci. PromoTurismoFVG organizza ogni anno diversi educational singoli su specifica richiesta di tour operator, interessati a mettere a punto dei tour del Friuli Venezia Giulia da inserire nella propria offerta sul mercato di provenienza. Nel 2023 l'Area Promotion ha curato 21 educational tra singoli e di gruppo, ai quali si aggiunge un grande progetto: la Borsa del Turismo Outdoor, Active Tourism Exchange 2023.

BORSA DEL TURISMO OUTDOOR

Quest'ultima ha portato in regione 45 Buyer internazionali, che hanno avuto la possibilità di sperimentare in prima persona il mix di attività che il territorio del Friuli Venezia Giulia è in grado di offrire attraverso cinque tour specifici: due dedicati al cicloturismo e tre al soft trekking, spaziando dalle Dolomiti Friulane alle Alpi Carniche e Giulie, dalla zona Collinare lungo il Tagliamento fino alla costa, dal Carso alle Valli del Natisone. Al termine dei tour tutti i partecipanti hanno partecipato a Udine ad un workshop tra domanda e offerta regionale, rappresentata da Consorzi, Reti di Impresa, Agenzie di incoming e strutture ricettive.

CO-MARKETING

Diverse attività di co-marketing con i più grandi tour operator europei sono state curate da PromoTurismoFVG in questi anni, nel 2023 sono state concluse azioni principalmente in Italia e nei paesi DACH.

CAMPAGNE PROMOZIONALI MEDIA

L'obiettivo principale è stato quello di valorizzare il brand IO SONO FVG mettendolo in relazione ai temi che fanno del Friuli Venezia Giulia una meta turistica d'eccellenza, come mare, montagna, cultura, enogastronomia.

Non un semplice marchio ma un collettivo che garantisce che il prodotto, l'attività, l'esperienza siano in sintonia con il territorio e con la volontà di costruire un'identità collettiva che diventa un vero e proprio movimento, composto da persone, attività e aziende orgogliose di rappresentare all'esterno le eccellenze made in FVG.

File rouge di tutte le campagne pubblicitarie, quindi, è stato il brand IO SONO FVG.

2023		
Media		Importo
Off line		3.503.647
	Stampa Quotidiana Periodici	2.677.941
	Televisione	585.285
	Radio	240.421
On line		656.278
Altro		652.673
Totale complessivo		4.812.598

Per raggiungere questo obiettivo e dunque per massimizzare i risultati, sono stati utilizzati strumenti ad alto impatto mediatico.

Poche ma forti azioni per ottenere il massimo grado di risonanza pubblicitaria.

Qui di seguito un sintetico dettaglio delle principali azioni introdotte nel 2023.

Parte PRINT_NAZIONALE

PRINT DOMINATION SU QUOTIDIANI (acquisto di tutti spazi ADV disponibili sul quotidiano nella data indicata)

- Corriere della Sera, 14 aprile, 4 dicembre
- La Gazzetta dello Sport, 30 maggio
- La Stampa 18 aprile, 19 ottobre
- La Repubblica 19 aprile, 19 ottobre

Parte PRINT_LOCALE

- Guida VACANZE ATTIVE IN FVG (in collaborazione con MV e Il Piccolo)
- Calendario 2024 in collaborazione e distribuzione con MV e Il Piccolo
- Partnership Udinese Calcio_IO SONO FVG, promozione sui media locali MV e Il Piccolo
- La Vita Cattolica_promozione prodotti turistici
- Promozione eventi su circuito di media locali (Eventi Aquileia, Mittelfest, Calici di Stelle, PNLegge, Friuli Doc, Gusti di Frontiera, Barcolana, Ein Prosit)
- Mostra Le Chapelle_promozione circuito locale MV e Il Piccolo
- Mostra Banksy_promozione circuito locale MV e Il Piccolo

I

NIZIATIVE SPECIALI PRINT

Conde Nast SPECIALE TRAVELLER FVG, ossia una Guida a firma di Condé Nast Traveller che porta il pubblico alla scoperta del FVG in modo unconventional. Con la scelta di luoghi particolarmente evocativi e itinerari d'eccezione.

Parte DIGITAL

DIGITAL DOMINATION SU QUOTIDIANI (personalizzazione Home page del quotidiano nella data indicata nella fascia oraria 8-13)

- Corriere della Sera, 14 aprile, 4 dicembre
- La Gazzetta dello Sport, 30 maggio
- La Stampa 18 aprile, 19 ottobre
- La Repubblica 19 aprile, 19 ottobre

Parte SOCIAL

E' stato fatto ampio utilizzo anche dei social media per coinvolgere nuovi target, soprattutto giovani e giovanissimi. Ciò è stato possibile attraverso progetti dedicati che hanno visto l'utilizzo di social influencer in grado di far percepire, toccandoli con mano, le esperienze turistiche che si possono vivere in FVG.

Grazie alla collaborazione con Stardust, media company del gruppo Manzoni in grado di generare contenuti creativi in linea con il tone of voice dei brand e il linguaggio delle piattaforme social più interessanti, sono state realizzate le seguenti attività:

STARDUST TOUR summer edition, a giugno per promuovere la Costa FVG e nello specifico la località di Lignano Sabbiadoro e la laguna di Marano.

STARDUST winter edition, a dicembre per la promozione dei Poli Montani, degli eventi e dell'enogastronomia tipica.

Parte TV

Iniziativa speciale meritevole di essere citata per l'impatto mediatico è sicuramente SKY - Calcio Mercato, l'Originale.

In onda a giugno 2023 in diretta per l'intera settimana da Lignano Sabbiadoro con:

- 5 puntate in diretta TV 23.00-24.00
- 5 Collegamenti pre serali e 5 collegamenti notturni
- 5 Video-cartoline realizzate ad hoc su varie località regionali

MEDIAMIX

- ✓ Quotidiani nazionali e areali (50%)
- ✓ Attività digital, social media (30)%
- ✓ TV, locali e nazionali (10%)
- ✓ Radio-area Triveneto- estero (10%)

ATTIVITÀ AREA SOCIAL

Tutte le attività di quest'area sono volte a raccontare attraverso i canali social (TikTok – Instagram – Facebook – LinkedIN – X) non solo il territorio ma anche le iniziative presenti su di esso e tutte le attività create e/o promosse dall'Ente.

Content Creation questa attività fa da padrone. I social, infatti, stanno evolvendo e stanno cambiando (si parla di una imminente morte di Facebook). Siamo passati dal modello "grande fratello di Facebook alla vetrina di Instagram fino all'intrattenimento di TikTok che vuole essere più una televisione che un social in senso stretto. Questo ci mette nella situazione di dover produrre contenuti diversi per intercettare pubblici diversi e posizionarci sulle piattaforme del futuro.

Campagne Online sui canali Google, META e TikTok. Questo tipo di attività ci permette di raggiungere un gran numero di pubblico prospect e già interessato per raccontare il territorio e le iniziative. L'importanza di questa attività è legata alla possibilità di andare a colpire direttamente le persone a target generando interesse e viste alla nostra Regione.

Influencer Marketing questa attività prevede di utilizzare content creator professionisti siano essi del territorio o esterni per pubblicizzare la regione o commercializzare alcune particolari attività. All'interno di questa attività troviamo anche gli sportivi sotto contratto con l'ente e le collaborazioni con cantine e chef, piuttosto che produzioni ed eventi sul territorio.

Alcuni progetti sono molto legati a quest'area perché è il loro veicolo prioritario e nello specifico sono il progetto legato al booking delle esperienze e il progetto creator. Il primo vuole promuovere tutte le attività sul territorio rendendole prenotabili online e fornendo al turista da un lato un servizio dall'altro l'opportunità di rendere unica la sua esperienza personalizzandola a suo piacimento, invogliando anche a tornare per vivere nuove esperienze. Il progetto creator mira invece a creare e far crescere i piccoli talenti del territorio che mostrano con i loro occhi e al loro pubblico la Regione permettendoci di aumentare di molto la copertura.

Per il funzionamento dell'area vengono utilizzate diverse piattaforme leader nel mercato:

Sprout Social: analisi e pubblicazione

Klear: ricerca e analisi dell'influencer marketing

Reeler: analisi e scouting di post e tendenze della community

Il tema principale di questi anni è stato il claim "IO SONO FRIULI VENEZIA GIULIA" che ha fatto da filo conduttore a tutte la comunicazione.

Lo strumento social non serve solo a raccontare qualcosa ma crea un senso di comunità che ci permette di dialogare con le persone che interagiscono con noi in modo da capire il sentiment delle attività e valutare nuove future tendenze.

UFFICIO STAMPA

L'Ufficio stampa di PromoTurismoFVG pianifica e realizza la comunicazione del territorio regionale come destinazione turistica, promuovendone un'immagine coordinata nei confronti dei media della carta stampata, online e delle emittenti televisive e radiofoniche a livello nazionale e internazionale. Cura la comunicazione relativa alle attività, i prodotti, gli eventi, le esperienze e le promozioni realizzati da PromoTurismoFVG e dal territorio e le peculiarità regionali nel suo complesso; crea l'interesse nei confronti della destinazione Friuli Venezia Giulia al fine di perseguire un posizionamento dell'immagine del territorio funzionale alle strategie di comunicazione.

Nell'arco del 2023 l'Ufficio stampa ha seguito le seguenti attività di comunicazione e relazioni pubbliche:

- cura e gestione dei contatti con i media regionali, italiani ed esteri (Europa, Stati Uniti) della stampa generalista, turistica, trade e di settore
- redazione di comunicati stampa, interviste e speech, note informative e redazionali
- organizzazione di conferenze stampa, presentazioni ed eventi dedicati ai media a livello regionale, nazionale e internazionale
- organizzazione di viaggi stampa di gruppo e individuali, nazionali e internazionali
- organizzazione di riprese televisive con emittenti italiane e straniere
- organizzazione di roadshow media nei mercati di riferimento
- cura di progetti editoriali specifici (monografici, progetti crossmedia, advertorial e pubbliredazionali)
- elaborazione dei contenuti e del nuovo concept grafico di Filo diretto, l'houseorgan mensile
- coordinamento di 7 agenzie di stampa nazionali ed internazionali
- gestione degli inviti e dell'accoglienza dei media in occasione di eventi realizzati o seguiti da PromoTurismoFVG
- aggiornamento del materiale fotografico in funzione delle esigenze media
- scouting di nuovi contatti media di livello
- attività di relazioni pubbliche anche in occasione di grandi eventi organizzati sul territorio
- giro redazioni e incontri media in Italia e all'estero
- partecipazione a fiere e workshop in Italia e all'estero
- monitoraggio e analisi dei risultati media
- aggiornamento continuo del CRM, gestione delle attività di rilascio di inviti e comunicati stampa e upload di contenuti iconografici
- revisione e aggiornamento grafico della cartella stampa in lingua italiana, inglese, tedesca anche in chiave sostenibile

INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTIC

PromoTurismoFVG gestisce direttamente una rete di punti di informazione ed accoglienza turistica (detti anche info point) dislocati in tutto il territorio regionale. Le località in cui sono presenti info point a gestione diretta di PromoTurismoFVG sono: Trieste, Udine, Gorizia, Pordenone, Palmanova, Miramare, Sistiana (stagionale), Muggia, Cormons, Aeroporto, Marano Lagunare (stagionale), Aquileia, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta (stagionale), Piancavallo (doppia stagionalità), Arta Terme, Tolmezzo, Forni di Sopra, Tarvisio e Sappada.

Nel corso del 2023 le attività dei punti di informazione turistica hanno visto una maggiore destagionalizzazione dei turisti, anche in base alle variabili condizioni meteo.

Le principali attività svolte dall'info point sono le seguenti:

- assistenza turistica nel fornire informazioni riguardanti il territorio, gli orari ed i collegamenti, le strutture ricettive, i prodotti turistici, offerte e pacchetti promozionali, musei ed attrattive varie, sia presso le sedi che via internet;
- informazione sulla disponibilità alberghiera ed extra alberghiera;
- sistemazione alberghiera ed extra - alberghiera;
- assistenza agli operatori turistici del territorio;
- creazione e aggiornamento di mailing list degli operatori locali, contatti esterni, Enti istituzionali, etc.;
- week settimanale inserimento manifestazioni/ eventi nel portale PTFVG; aggiornamento delle pagine Facebook (solo referenti social);
- stesure e traduzione testi vari;
- spedizione postale materiale (lettere accompagnamento/ mailing);
- risoluzione di eventuali problematiche e pratiche varie;
- tutela del turista / ricevimento reclami per Difensore del Turista;
- raccolta suggerimenti, segnalazioni, critiche degli utenti al sistema turistico locale;

- gestione diretta visite guidate, accompagnamento gruppi, gestione prenotazioni gruppi per visita gratuita a luogo di interesse (solo IP Palmanova)
- vendita biglietti bus (IP Arta Terme, IP Aquileia, IP Aeroporto, IP Lignano)
- vendita di servizi e materiale di PromoTurismoFVG (FVG Card, libri, merchandising, mappe, etc);
- inserimento vendite card on-line (solo IP Palmanova);
- supporto gestione prenotazione Freccie Tricolori (solo IP Lignano)
- aggiornamento del sito web IT, D, GB per i musei e i luoghi di interesse dell'ambito;
- collaborazione con Area Prodotto per aggiornamenti/ revisioni materiali e informazioni;
- collaborazione con ETPI per il rilascio delle autorizzazioni e licenze di pesca tramite SiPesca;
- raccolta mail per invio newsletter PTFVG;
- raccolta dati attraverso il nuovo sistema CRM a partire da luglio '23 che consente una rapida e più puntuale estrapolazione dei dati;
- partecipazione fiere nazionali e internazionali a supporto in particolare di area Promotion ed Enogastronomia

L'attività è svolta sia nei confronti dei turisti che accedono direttamente agli uffici periferici sia attraverso la gestione dell'informazione via telefono (numero verde) sia attraverso form di richiesta informazioni dal sito internet, email e social network.

I dati riguardanti l'attività svolta nei confronti dell'utenza turistica nel 2023 sono i seguenti:

Tot x InfoPoint 2023

INFOPOINT	Contatti Italiani	Contatti Stranieri	Totale Contatti
Aeroporto	4.900	3.894	8.794
Aquileia	9.575	4.021	13.596
Arta Terme	1.984	201	2.185
Cormons	1.663	1.513	3.176
Forni di Sopra	3.898	376	4.274
Gorizia	4.628	1.218	5.846
Grado	6.449	11.574	18.023
Lignano Pineta	1.594	943	2.537
Lignano Sabbiadoro*	4.366	2.135	6.501
Marano Lagunare	1.491	457	1.948
Miramare	9.760	9.494	19.254
Muggia	2.274	3.150	5.424
Palmanova	6.043	2.777	8.820
Piancavallo	3.198	264	3.462
Pordenone	3.258	557	3.815
Sappada	6.381	416	6.797
Sistiana	3.210	4.756	7.966
Tarvisio	6.329	3.267	9.596
Tolmezzo	1.525	527	2.052
Trieste	14.268	20.052	34.320
Udine	10.137	6.588	16.725
TOTALI	106.931	78.180	185.111

* i dati sono comprensivi di quelli della Casetta di Natale

Oltre agli uffici gestiti da PromoTurismoFVG è presente sul territorio regionale una rete di Uffici di informazione ed accoglienza turistica (UIAT), coordinati da PromoTurismoFVG ma di competenza comunale, gestiti dai comuni stessi o da soggetti terzi mediante convenzione con i Comuni e in parte finanziati da PromoTurismoFVG con fondi specificamente stanziati dalla Regione FVG. PromoTurismoFVG coordina l'attività di questi uffici e ne cura la formazione al fine di uniformare l'offerta regionale verso i turisti.

I Comuni in cui è presente un UIAT sono:

1	AMPEZZO	21	MANIAGO	41	TARCENTO
2	BARCIS	22	MANZANO	42	TRAMONTI DI SOPRA
3	BORDANO	23	MOGGIO UDINESE	43	TRAVESIO
4	BUTTRIO	24	MONFALCONE	44	TREPO GRANDE
5	CASARSA DELLA DELIZIA	25	MORTEGLIANO	45	TRICESIMO
6	CERCIVENTO	26	NIMIS	46	VALLI DEL NATISONE DI SAN PIETRO AL NATISONE
7	CHIUSAFORTE	27	OSOPPO	47	VALVASONE ARZENE
8	CIVIDALE DEL FRIULI	28	OVARO	48	VENZONE
9	CORNO DI ROSAZZO	29	PALUZZA	49	VILLA SANTINA
10	ERTO E CASSO	30	PONTEBBA		
11	FAGAGNA	31	PRATO CARNICO		
12	FOGLIANO REDIPUGLIA	32	RAVASCLETTO		
13	FORGARIA NEL FRIULI	33	RESIA		
14	FORNI AVOLTRI	34	SACILE		
15	GEMONA DEL FRIULI	35	SAN DANIELE DEL FRIULI		
16	GRADISCA D'ISONZO	36	SAN VITO AL TAGLIAMENTO		
17	GROTTE DI VILLANOVA (chiuso da giugno '23)	37	SAURIS		
18	LATISANA	38	SESTO AL REGHENA		
19	MAJANO	39	SPLIMBERGO		
20	MALBORGHETTO	40	SUTRIO		

INCENTIVAZIONE ECONOMICA

Il Servizio Incentivazione economica opera prevalentemente come Ufficio Gestore di filoni contributivi istituiti dal Servizio Turismo della Regione Friuli Venezia Giulia, per il quale gestisce interamente le pratiche di concessione. Di seguito l'elenco delle attività svolte dal Servizio:

1. in qualità di ufficio gestore di filoni contributivi delegati dal Servizio Turismo RAFVG:
 - Contributi per la realizzazione di manifestazioni aventi rilevanza turistica per la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di grandi eventi di rilievo nazionale ed internazionale di tipo turistico, sportivo e culturale, ai sensi dell'art.6, c.79, L.R. 12/2006
 - Contributi Uffici IAT
 - Contributi agli organizzatori di eventi congressuali ai sensi dell'art. 63 della L.r. 21/2016
 - Contributi per il Progetto "L'arte e la cultura nella rete dei cammini religiosi del Friuli Venezia Giulia"
 - Contributi per la messa in rete dei servizi necessari all'accoglienza e alla commercializzazione del prodotto alberghi diffusi nonché alla valorizzazione della specializzazione dell'offerta da parte delle singole strutture
 - Contributi per soggiorni montani
 - Contributi per la complessiva attività di manutenzione e gestione delle piste di fondo di cui all'articolo 68 LR n. 21/2016
 - Contributi in conto capitale per investimenti connessi alle piste di fondo di cui all'articolo 69 LR n. 21/2016
 - Contributi per interventi di valorizzazione e promozione dei cammini del FVG in funzione all'iscrizione al Registro della Rete dei cammini del Fvg
 - Contributi Arene Covid Free (linea non attiva)
 - Film Commission – Film Fund L.R. n. 16 del 2021
2. in qualità di gestore di contributi erogati direttamente:
 - Contributi promozione prodotto agroalimentare

		PTFVG - INCENTIVAZIONE ECONOMICA		
VARIAZIONE CONSUNTIVO 2023 VS BUDGET 2023		Bilancio	BUDGET	VARIAZIONE
		Consuntivo 2023	2023	CONS. vs BDG
		Euro	Euro	
CONTO ECONOMICO				
A) VALORE DELLA PRODUZIONE				
1)	ricavi delle vendite e delle prestazioni			
	Ricavi da impianti di risalita	-	-	-
	Altri ricavi diretti di gestione	-	-	-
	totale 1)	-	-	-
4)	incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	-	-	-
5)	altri ricavi e proventi:			
	da RAFVG - contributi ricevuti per interventi specifici	9.030.010	6.040.000	2.990.010
	da RAFVG - utilizzo contributi in conto impianti a copertura quote ar	-	-	-
	da RAFVG - contributi per manutenzione impianti, immobili, piste	-	-	-
	da RAFVG - contributi per ristoro onere personale comandato region	-	-	-
	da RAFVG - contributo di funzionamento	124.248	136.419	- 12.171
	totale contributi d RAFVG	9.154.258	6.176.419	2.977.839
	altri proventi	51.915	-	51.915
	totale 5)	9.206.173	6.176.419	3.029.754
	TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)	9.206.173	6.176.419	3.029.754
B) COSTI DELLA PRODUZIONE				
6)	per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			
	materiali di consumo diversi	-	850	850
	materiali per manutenzione	-	-	-
	totale 6)	-	850	850
7)	per servizi			
	Servizi per la manutenzione ordinaria	-	-	-
	Servizi diversi	9.081.925	6.040.000	3.041.925
	Utenze	-	-	-
	totale 7)	9.081.925	6.040.000	3.041.925
8)	per godimento di beni di terzi	-	-	-
9)	per il personale:			
a)	salari e stipendi	92.125	99.400	7.275
b)	oneri sociali	24.476	29.850	5.374
c)	trattamento di fine rapporto	7.647	6.319	1.328
	totale 9)	124.248	135.569	11.321
10)	ammortamenti e svalutazioni:			
a)	ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali	-	-	-
b)	ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-	-	-
c)	altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-	-	-
d)	svalutazione dei crediti compresi nell'attivo circolante	-	-	-
	totale 10)	-	-	-
11)	variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie di consum	-	-	-
12)	accantonamenti per rischi	-	-	-
13)	altri accantonamenti	-	-	-
14)	oneri diversi di gestione	-	-	-
	TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)	9.206.173	6.176.419	3.029.754
	DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-	-	-
C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
15)	proventi da partecipazione	-	-	-
16)	altri proventi finanziari	-	-	-
17)	interessi e altri oneri finanziari	-	-	-
	TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI (15+16-17) C)	-	-	-
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE				
18)	rivalutazioni:	-	-	-
19)	svalutazioni:	-	-	-
	TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE (18-19) D)	-	-	-
	RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE			
	(A + B + C + D + E)	-	-	0
22)	Imposte sul reddito dell'esercizio			
	imposte correnti	-	-	-
	totale 22)	-	-	-
23)	Utile (perdita) dell'esercizio	-	-	0

Di seguito il dettaglio dei contributi gestiti direttamente o su delega del Servizio Turismo della Regione:

anno 2023					
DESCRIZIONE CONTRIBUTO	SOMME OTTENUTE	CONCESSIONI EFFETTUATE	SOMME CONCESSE	SOMME UTILIZZATE 31/12/2023	RENDICONTI DA PERVENIRE al 31/12/2023
Grandi eventi (art. 6, c. 79, LR 12/2006)	7.515.000,00	150	7.505.000,00	4.905.448,30	1.366.100,00
Funzionamento degli IAT gestiti dai Comuni o da altri soggetti convenzionati con PromoTurismoFVG (art. 8, c. 2, LR 21/2016)	570.000,00	50	570.000,00	0	570.000,00
Contributi per l'organizzazione di soggiorni nelle strutture ricettive turistiche del territorio montano regionale (art. 6, c. 123, LR 1/2005)	160.600,00	39	160.600,00	115.900,00	44.700,00
Promozione del prodotto agroalimentare – da nostro bilancio	260.000,00	27	259.956,00	169.860,00	79.000,00
Criteri e modalità per la concessione e l'erogazione, per il tramite di PromoTurismoFVG, di contributi per interventi di valorizzazione e promozione dei cammini del Friuli Venezia Giulia	208.565,60	5	208.565,80	112.757,60	0,00
Concessione di contributi agli organizzatori di eventi congressuali (art.63, L.R 21/2016)	50.000,00	2	50.000,00	7.607,48	42.392,52
Progetto "L'arte e la cultura nella rete dei cammini religiosi FVG"	50.000,00		50.000,00	25.330,20	0,00
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 68 della LR 21/2016 – fondi 2023	250.000,00	10	250.000,00	0	250.000,00
Trasferimento per interventi per investimenti connessi alle piste da fondo ai sensi articolo 69 della LR 21/2016 – fondi 2023	500.000,00	3	500.000,00	0,00	500.000,00
Contributi per la messa in rete dei servizi necessari all'accoglienza e alla commercializzazione del prodotto alberghi diffusi nonché alla valorizzazione della specializzazione dell'offerta da parte delle singole strutture	102.950,00	8	102.950,00	0,00	0,00
Film Commission (L.R. n. 16 del 2023)	2.679.201,69	32	2.679.201,69	1.242.197,33	632.124,62
Contributi non vincolati (Consulta regionale delle Associazioni delle persone con disabilità e delle loro famiglie del Friuli Venezia Giulia - ODV) - da nostro bilancio			25.000,00	12.500,00	12.500,00
TOTALE	12.346.317,29	326	12.361.273,49	6.591.600,91	3.496.817,14

ALTRE INFORMAZIONI

REGOLAMENTO DI ORGANIZZAZIONE

In data 13.06.2023 con deliberazione del Direttore Generale n.139 è stato adottato il nuovo Regolamento di organizzazione di PromoTurismoFVG ritenendo che rispondesse alle esigenze operative dell'Ente poi successivamente approvato con DGR n.925 del 16.06.2023 ai sensi della lettera c) del comma 2 dell'articolo 5 nonies della legge regionale 50/1993.

Il Regolamento, in conformità all'articolo 5 sexies della legge regionale 25 giugno 1993, n. 50 Capo I bis, definisce l'assetto della struttura organizzativa, il funzionamento e le prestazioni esterne.

Con l'approvazione del Regolamento è stata introdotta una sostanziale modifica all'assetto organizzativo dell'Ente prevedendo una direzione operativa ed eliminando la direzione amministrativa. Le funzioni della direzione amministrativa sono state assorbite principalmente dalla direzione generale alla quale, le Unità Organizzative dipendenti, riportano direttamente.

Nel corso del secondo semestre il Direttore amministrativo si è dimesso prima dello scadere del suo contratto e le sue funzioni sono state assorbite, come previsto dal nuovo Regolamento di organizzazione adottato, dalla direzione generale.

Per quanto riguarda la Direzione Marketing, si segnala che nel corso del 2023 non è stata individuata una nuova figura per il ruolo e che le funzioni sono state svolte ad interim principalmente dal direttore operativo. L'elasticità e la professionalità di tutti gli addetti delle aree coinvolte, ma soprattutto delle direzioni generale e operativa e dei responsabili di tutte le Unità organizzative che si sono attivamente organizzati e riorganizzati, hanno consentito all'Ente di proseguire normalmente le attività dell'Ente.

Durante il secondo semestre del 2023 si segnala inoltre che il Collegio dei Revisori ha operato con due componenti in quanto il Presidente, prof. Sambri Claudio è deceduto. Il Presidente in sostituzione è stato nominato nel 2024.

REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY

Dopo l'entrata in vigore del General Data Protection Regulation (GDPR), il Regolamento europeo sulla privacy che innova sostanzialmente le modalità di acquisizione e gestione dei dati personali, in particolare se acquisiti a mezzo web e social network, PromoTurismoFVG, (Ufficio compliance) con il supporto del Data Protection Officer (DTO) esterno (figura obbligatoria per legge), ha provveduto ad effettuare un costante aggiornamento delle procedure e della documentazione nonché degli adempimenti relativi ai rapporti con i soggetti esterni anche in considerazione dei provvedimenti che ha emanato il garante al fine di precisare e chiarire molti punti per una corretta applicazione del Regolamento europeo.

WHISTLEBLOWING

E' attiva e mantenuta in aggiornamento la procedura per la segnalazione degli illeciti (whistleblowing). Il tutto è reso disponibile anche nella home page del portale dipendenti INAZ.

PIANO TRIENNALE DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE (PTPC)

Con Decreto del Direttore Generale n° 50/24/GEN del 30.01.2024 è stato adottato il Piano Triennale di prevenzione della corruzione 2024-2026 di PromoTurismoFVG, in linea con la Delibera di generalità della Giunta regionale n. 167 del 02.02.2024, relativa alle linee di indirizzo per il nuovo piano di prevenzione della corruzione. Il Piano è stato redatto ai sensi ed in conformità alla Legge 190/2012 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione" alla quale l'Ente è sottoposto in quanto ente pubblico economico e per previsione espressa dell'art. 5 undecies della legge regionale 50/93, così come sostituito dall'art. 66 della legge regionale 14/2016 che dispone che: "1. PromoTurismoFVG, nell'esercizio delle proprie funzioni di natura pubblica, opera nel rispetto della normativa europea, nazionale e regionale in particolare con riferimento alle materie della trasparenza, dell'anticorruzione, dei lavori pubblici e degli appalti pubblici. PromoTurismoFVG è, altresì, tenuta al rispetto dei principi generali in materia di contenimento della spesa pubblica". Per PromoTurismoFVG il piano rappresenta il documento di programmazione con cui l'Ente definisce la propria strategia di prevenzione, valutando il livello di esposizione dei rischi delle attività e indicando le misure correttive applicabili.

L'attività di analisi dei rischi ed elaborazione del piano si svolgerà nel secondo semestre 2024.

Il piano è stato trasmesso alle autorità competenti ed è pubblicato sul sito web istituzionale dell'Ente, nella sezione "amministrazione trasparente-altri contenuti", nei termini previsti dalla normativa in vigore. Il piano, garantendo all'interno dell'Ente un sistema di legalità basato sui principi giuridici e sulle regole della trasparenza, individua nel Direttore generale il responsabile per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza

INFORMAZIONI RELATIVA ALL'AMBIENTE.

Le attività svolte da PromoTurismoFVG, il tipo di organizzazione in atto e le infrastrutture gestite nelle varie sedi non originano menzioni significative in materia di rischi ambientali.

In aggiunta si rileva che i potenziali rischi ambientali connessi con la costruzione delle infrastrutture (piste ed impianti) sono ricondotti integralmente alla responsabilità degli appaltatori, con modalità fissate a contratto e all'interno delle prescrizioni e autorizzazioni da parte degli enti preposti.

ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO.

Non ci sono attività di rilievo avviate nell'esercizio in approvazione.

RISCHIO DI CREDITO.

Si deve ritenere che le attività finanziarie dell'ente abbiano un'ottima qualità creditizia. Le posizioni a rischio vengono costantemente monitorate e annualmente l'ammontare delle attività finanziarie ritenute di dubbia recuperabilità vengono svalutate per tener conto del loro presumibile valore di realizzo, mediante un apposito fondo svalutazione crediti, iscritto nell'attivo dello stato patrimoniale.

RISCHIO DI LIQUIDITÀ.

Le scadenze relative alle attività e passività finanziarie a medio e lungo termine, ripartite per le diverse fasce temporali di scadenze, sono presentate dettagliatamente nella nota integrativa.

I finanziamenti sono ottenuti per l'effettuazione degli investimenti che sono a loro volta coperti da contributi pubblici. Pertanto il pagamento delle rate dei mutui coperti da contributi non incide sulla liquidità dell'ente.

I ricavi caratteristici derivano dalla vendita degli ski-pass che generalmente sono pagati in contanti all'atto del loro acquisto da parte dei clienti.

RISCHIO DI MERCATO.

Il rischio di mercato può essere suddiviso nelle seguenti componenti:

il rischio di tasso;

il rischio sui tassi di cambio (o rischio valutario).

In quanto alla prima voce, non si ritiene che l'Ente sia soggetto ad un rischio di tasso, in quanto i finanziamenti sono stipulati a tasso fisso.

Anche per ciò che riguarda la seconda voce, il rischio è pressoché nullo, in considerazione del fatto che la nostra società opera esclusivamente in euro.

SEDI SECONDARIE

Si precisa inoltre che, in aggiunta alla sede legale, l'ente è presente nelle unità operative locali di Piancavallo in provincia di Pordenone, nonché di Forni di Sopra e Sauris, Ravaschetto, Sutrio, Tarvisio e Camporosso in comune di Tarvisio, Sella Nevea in comune di Chiusaforte, e di Sappada per la gestione degli impianti di risalita oltre alle unità locali ove siamo presenti con i punti di informazione Infopoint dislocati in tutto il territorio regionale: Trieste, Udine Gorizia, Pordenone, Palmanova, Aquileia, Grado, Lignano Sabbiadoro, Lignano Pineta, Piancavallo, Arta Terme, Tolmezzo, Forni di Sopra, Tarvisio e Sappada.

Oltre alle unità locali sopraelencate l'Ente è presente anche su due sedi centrali amministrative e direzionali, una a Torreano di Martignacco ed una a Cervignano del Friuli, entrambe in Provincia di Udine.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL BILANCIO.

Non si evidenziano eventi rilevanti accaduti successivamente alla chiusura del bilancio.

Si segnala tuttavia che alla fine di novembre 2023 si sono conclusi i lavori del primo lotto funzionale delle Terme di Grado, relativo a interventi necessari e urgenti di risanamento conservativo del fabbricato esistente ai fini della sicurezza antincendio, del ripristino e messa in sicurezza delle facciate e delle travi di copertura, di rifacimento delle dotazioni impiantistiche per la salvaguardia della salute degli utenti e dell'efficientamento energetico. Nell'occasione si è provveduto al rinnovo degli spazi funzionali destinati alle prestazioni sanitarie del piano primo (balneoterapia, inalazioni, fisioterapia, riabilitazione e visite ambulatoriali) e, nel piano secondo, alla predisposizione al grezzo dei locali destinati a fitness, SPA e beauty.

La riconsegna dei locali all'ente gestore GIT si è articolata in due fasi: la balneoterapia e gli ambulatori sono stati riattivati ad agosto, la fisioterapia e la palestra per riabilitazione a dicembre. Rimane sospesa e troverà regolare apertura nel 2024 l'attività relativa alle cure inalatorie a causa di un contenzioso passato in giudicato in Consiglio di Stato (sentenza n. 2347/2024 del 11.03.2024) relativo alla fornitura e installazione dei dispositivi medici.

Si segnala inoltre anche la decisione di portare a termine la razionalizzazione delle Sedi di PromoTurismoFVG anche a seguito dell'acquisizione della nuova Sede centrale e direzionale dei Poli montani, la quale sarà destinata ad accogliere tutti gli addetti amministrativi dell'Ente, andando a centralizzare i servizi amministrativi dell'Ente stesso.

Il Direttore generale
Dott. Antonio Bravo