

3.3.5 Cultural heritage, design, industria della creatività, turismo

L'area di specializzazione "Cultural heritage, design, industria della creatività, turismo" rappresenta l'**evoluzione** ed il **consolidamento** dell'area di specializzazione "Cultura, creatività e turismo", individuata nel ciclo di programmazione 2014-2020, quale ambito sperimentale per la creazione di nuova impresa. Alla luce delle esperienze maturate nel precedente ciclo di programmazione e in esito al composito processo di ascolto del territorio, l'area di specializzazione è risultata **rafforzata** e connotata da un forte orientamento alla **fertilizzazione intersettoriale**, per consentire agli operatori del sistema produttivo culturale e creativo e della filiera turistica regionale di abbracciare nuovi paradigmi di sviluppo. La pandemia da COVID 19, infatti, ha comportato un'accelerazione nel cambiamento dei **modelli di fruizione culturale e turistica**, che richiedono forti investimenti anche in **digitalizzazione** e aggiornamento delle competenze del **capitale umano**, indispensabili per garantire la necessaria resilienza e accrescere la competitività dei comparti produttivi in un contesto di concorrenza globale.

La pandemia ha, peraltro, rafforzato la consapevolezza del valore e delle potenzialità di sviluppo sostenibile derivanti dalla **messa a sistema delle risorse naturalistiche ed enogastronomiche** e del **patrimonio culturale** tangibile e intangibile regionale, funzionale alla **trasformazione** dell'industria turistica regionale in **chiave ecosostenibile** e all'attrazione di nuovi e diversificati segmenti di mercato, più ricercati e rispettosi del territorio. 99 Con Delibera di Generalità n. 1393 dell'11 settembre 2020, è stata approvata la versione aggiornata del documento regionale di Primo posizionamento sulla Bioeconomia.

L'area di specializzazione si pone in forte coerenza con la Visione adottata dal *policy maker* regionale e, parimenti, con le indicazioni strategiche nazionali e comunitarie, tenuto conto, in particolare, dell'esplicito richiamo ai temi della **sostenibilità** (anche sociale), della **resilienza** e del forte orientamento alla **digitalizzazione**.