



CICLO ONLINE DI **SEMINARI** SU CULTURA E CREATIVITÀ

L'Europa e la cultura: opportunità per gli anni a venire

1° Appuntamento - 17 giugno 2020 | ore 10:00

Antonella Manca

Direttore centrale cultura e sport
Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia



Perché SMATH?

La sfida è **migliorare le connessioni tra il mondo culturale e creativo e quello del settore tradizionale**, al fine di intensificare le sinergie tra la ricchezza del patrimonio di tradizioni e l'ambiente imprenditoriale.

Il progetto "SMATH" rappresenta una significativa e **rilevante opportunità per potenziare la capacità dell'Amministrazione regionale nell'attuazione delle politiche di coesione** e contribuire così al **rafforzamento della competitività del tessuto imprenditoriale regionale**, con particolare riguardo al settore culturale e creativo (CC).

BUDGET TOTALE

€ 2.170.196,50

BUDGET FVG

€ 210.630,00

DURATA

01/02/2018 – 31/07/2020

Cosa è stato fatto

World Café



Organizzato presso il PAFF di Pordenone il **22 marzo 2019**, ha coinvolto circa 40 partecipanti tra cui **artisti, istituzioni, imprese** appartenenti al **settore culturale e creativo e tradizionale**, al fine di individuare possibili forme di collaborazione.

Durante il *World Café*, si è tenuto lo **speed dating** - una forma innovativa di confronto sulle idee progettuali che permette l'incontro tra professionisti per la costruzione del team di lavoro.

In questa occasione sono state elaborate **17 potenziali idee progettuali**:

7 idee per sul **turismo responsabile**;

6 idee per la **coesione sociale**;

4 idee per la **rigenerazione urbana**.

Cosa è stato fatto

Marketing Seminar



Il **28 giugno 2019** si è tenuto ad **Area Science Park** il seminario «**Strategie commerciali per la cultura e la creatività**» dedicato agli operatori culturali e creativi.

Ha coinvolto circa 100 partecipanti provenienti dal mondo delle imprese tradizionali e delle ICC ed ha permesso di sperimentare nuovi **approcci pragmatici** e nuovi strumenti per il rafforzamento delle **capacità di marketing e comunicazione**.

Cosa è stato fatto

Pitching Event



Tenutosi a **Udine** presso il Teatro Palamostre, il **19 settembre 2019**, è stato occasione per presentare alcune delle idee progettuali sviluppate durante il *World Café*.

Cosa è stato fatto

2 Working Labs

I **Working Labs** hanno avuto luogo il **22 novembre 2019**, presso la sede di **Friuli Innovazione** (Udine). I due laboratori hanno permesso di lavorare su *target* e obiettivi dell'idea progettuale, sulle motivazioni, il contesto, i costi e tutti gli aspetti da non sottovalutare affinché l'idea imprenditoriale possa strutturarsi efficacemente.



Cosa è stato fatto

3 Study Visit

Il **24 novembre 2019** si sono tenute **3 *Study Visit***, dedicate alla scoperta di alcune **importanti realtà imprenditoriali (LimaCorporate, ABS Bertoli Safau, Bogaro&Clemente)** dislocate sul territorio regionale.

Hanno permesso ai partecipanti di creare nuove sinergie per favorire la nascita di idee imprenditoriali innovative attraverso lo **scambio di *best practice***.



Cosa è stato fatto

Coaching Assistance

Si è tenuto il **22 novembre 2019** a Friuli Innovazione (Udine), il **Training** dedicato all' introduzione di strumenti del *Lean Startup* e dell'*Agile* attraverso momenti esperienziali e di gioco.

In quest'ottica, è stata avviata, tra **gennaio ed aprile 2020**, un'attività di **tutoraggio online**, svolta da un **User Experience Designer**, durante la quale sono stati approfonditi alcuni aspetti delle **7 idee progettuali** individuate (definizione della proposta di valore, canali di comunicazione da usare, definizione del *business plan*).



Tommaso Sorichetti
user experience designer

Cosa è stato fatto

3 Follow-up Workshop

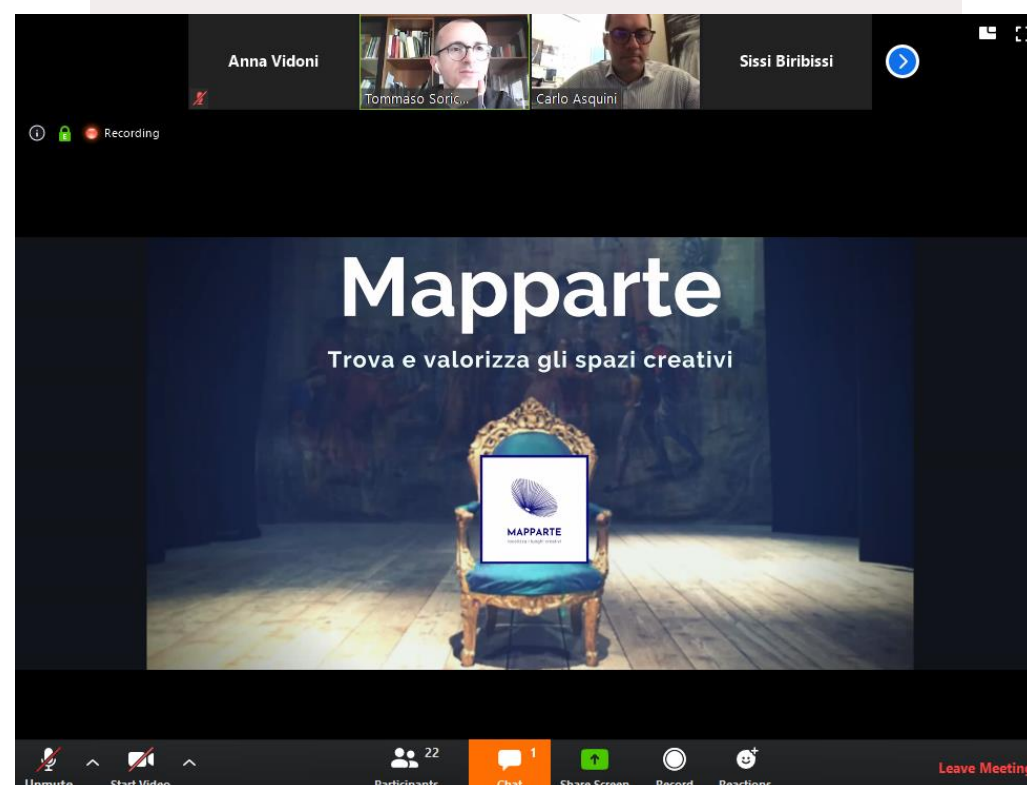
Il **13 febbraio 2020** sono stati organizzati, presso **Area Science Park**, **3 Follow-up Workshop** finalizzati all'approfondimento delle 7 idee progettuali attraverso l'applicazione di alcuni strumenti di *business*, tra cui:

- il **Business Model Canvas**,
- l'**Analisi di Benchmark**,
- il **Personas**.

L'attività, inclusa nel percorso di Coaching Assistance, è stata realizzata e condotta dall'**User Experience Designer**.



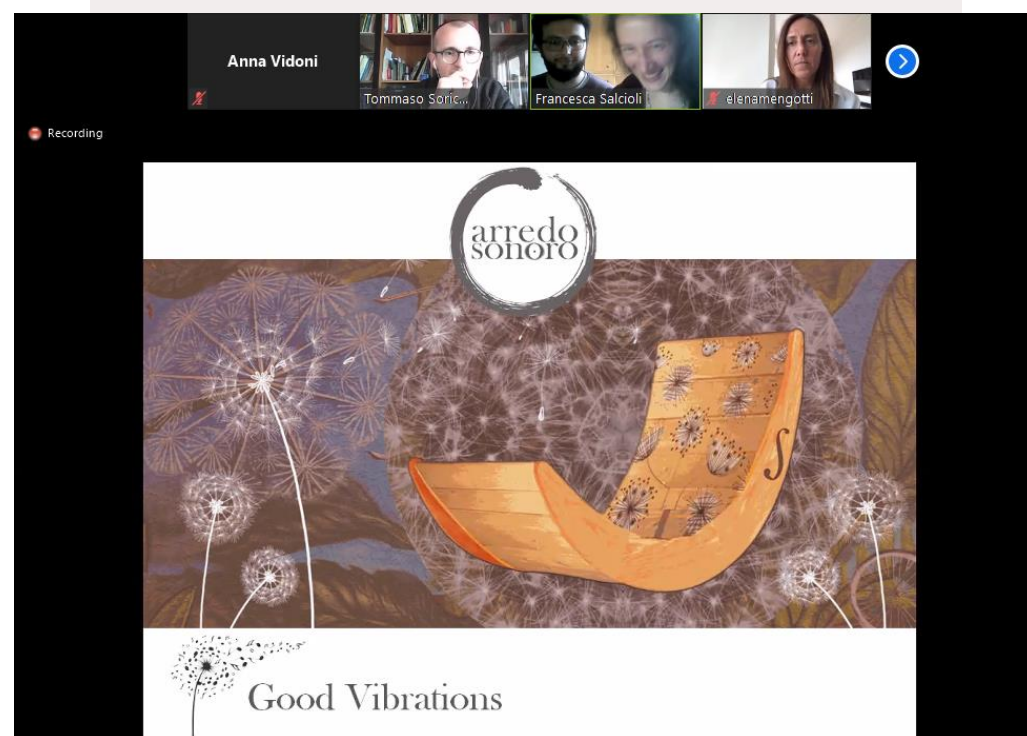
Cosa è stato fatto



MARKETPLACE virtuale

L'**11-12-13 maggio 2020** si è tenuto, mediante video-conferenze online, il **Marketplace virtuale** del progetto SMATH. Esso ha rappresentato, per i partecipanti, un importante momento di confronto con un **panel di oltre 20 esperti in incubazione e finanziamento alle imprese.**

Da questa esperienza le **7 idee imprenditoriali** hanno potuto beneficiare di consigli e suggerimenti per il potenziamento dei loro progetti.



Cosa è stato fatto

Training Online sul Trasferimento dei Risultati di Progetto

Il **5 maggio 2020** si è tenuto **Training Online**, realizzato dalla Direzione centrale cultura e sport in qualità di responsabile del coordinamento delle attività sul Trasferimento dei risultati.

Questo appuntamento, **rivolto ai partner del progetto SMATH**, ha permesso di apprendere ed identificare, grazie al contributo di un esperto, *best practices* ed azioni per la divulgazione degli *output* raggiunti.



**save
the
date**

TRAINING FOR TRANSFERRING
ACTION OF SMATH RESULTS

online

5th May 2020
10:00 CET (Bruxelles)

for the partnership



Cosa è stato fatto

let's meet the projects!

Arredo Sonoro



A project about Sound Design and Sound Furniture that aims to facilitate the harmony of spaces through sound, with the creation and installation of sound furnishing elements, with a functional and decorative vocation.



ArtMapp



It aims at developing an app that, through an interactive map, allows tourists to book a visit in the studio of a visual artist. Art enthusiasts can meet artists in their atelier, watch live the artworks and discover a new way of travelling, being protagonists of a unique experience.

Bolina Sail



A business idea that aims to achieve an organized productive chain for the recycle of used sails and processing waste coming from nautical companies, through the creation of fashion objects and eco-sustainable designs.

bolinasail.it
 

Ri-scoperte!



A project idea aiming at guarantying an appropriate promotion and enhancement of minor cultural assets, through the creation of a firm able to interface and build bridges with the owners of minor museums and archeological sites, by offering a set of additional services.

Mapparte PRO



A further professional implementation of the app and website of the multidevice platform Mapparte, that aims at providing a tool that, through the support of new technologies, can help to identify and find locations to be dedicated to creative activities.

Zoprai



It aims at addressing identified issues related to the promotion of products and services, by offering assistance in the organization of activities such as events, installations and multi-sensorial experiences within the companies.

Jazz Hotel



Business idea that consists in the creation of a set of music related services, to be offered to few high standard hotels so to constitute for them an added value, expand and diversify their offer and therefore their clientele.

Newsletter del progetto SMATH!

È stata realizzata la **Newsletter di progetto** dedicata alla descrizione delle **7 idee imprenditoriali** ed alla **presentazione del FVG Creative Nest**, composto da idee progettuali che uniscono insieme cultura, creatività ed impresa tradizionale.

Vuoi saperne di più?

Consulta la Newsletter disponibile sulla pagina Regionale del progetto SMATH.



CICLO ONLINE DI **SEMINARI** SU CULTURA E CREATIVITÀ

1° appuntamento

17 giugno 2020 - ore 10:00

L'Europa e la cultura: opportunità per gli anni a venire

2° appuntamento

24 giugno 2020 - ore 10:00

La cultura come piattaforma di pre-innovazione

3° appuntamento

29 giugno 2020 - ore 10:00

Le industrie culturali e creative: un settore di punta per la
crescita futura

4° appuntamento

03 luglio 2020 - ore 10:00

La Nuova Agenda Europea per la Cultura:
i crossover culturali

SAVE THE DATE

Piattaforma ZOOM

4 APPUNTAMENTI

tenuti dal

Prof. Pier Luigi Sacco

Head of Venice Office dell'OCSE
Faculty Associate presso la Harvard
University (Berkman-Klein Center)

Professore Ordinario di Politica
Economica presso l'Università IULM
di Milano

Next steps



Next steps

TRANSNATIONAL SEMINAR

Il **22-23 giugno 2020** si terrà l' **Online Transnational Seminar**, rivolto ai partner progettuali ed alle idee imprenditoriali coinvolte in SMATH.

Si tratta di un'opportunità di confronto, crescita, condivisione e *networking* di livello e rilevanza transnazionale in cui le idee potranno parlare dello stato di avanzamento del progetto, delle difficoltà incontrate e dei successi ottenuti sinora, relazionandosi con persone che, in altri Paesi europei, stanno affrontando percorsi simili.



Work in progress



PIATTAFORMA DI CROWDFUNDING

Oltre al Ciclo Online di Seminari, prosegue anche il percorso delle 7 idee progettuali del progetto SMATH.

Ad una tra queste, verrà infatti offerta l'opportunità di avviare un processo di crescita finalizzato al caricamento della stessa su una **piattaforma di Crowdfunding** preventivamente individuata.

Seguici su: <https://smath.interreg-med.eu/>



Facebook

@smathEUproject



Twitter

@eusmath



Instagram

@smatheuproject

Rimani aggiornato

Visita la pagina dedicata del portale regionale

<http://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/progetti-bandi-europei/>

Iscriviti alla

newsletter
cultura sport

