

FINAL EVENT CHIMERA PROJECT

2nd panel: Cultural and creative industries and urban development

Paolo Viola, Ragioniere generale

Trieste, 26 settembre 2019

Il sistema culturale e creativo e lo sviluppo urbano nel POR FESR 2014 – 2020 del Friuli Venezia Giulia

Il contesto regionale

- ❖ La diffusione della **cultura**, anche in considerazione della sua **attrattività turistica sul territorio**, e il **rafforzamento** del **sistema culturale e creativo** costituiscono per la Regione il presupposto per una **crescita** complessiva della persona e dell'intera comunità.
- ❖ In fase di avvio della programmazione 2014-2020 i dati di contesto evidenziavano **buoni risultati** nel settore delle **imprese culturali e creative**, sia in termini di produzione di valore aggiunto (5,7% del valore aggiunto regionale rispetto ad una media nazionale del 5,4%) sia di occupazione (6,2% di nuova occupazione nel settore rispetto al 5,8% di media nazionale e al 6,1% del Nord est). L'effetto moltiplicatore del settore culturale (= capacità di muovere altre realtà produttive) è il più alto in assoluto tra le regioni italiane (2,1)
- ❖ Riguardo al rapporto tra **cultura** e **turismo**, il patrimonio artistico-culturale già rappresentava per buona parte dei turisti il driver e il punto di partenza della loro esperienza di vacanza nel territorio regionale con il 50% della spesa dei turisti attribuibile alla voce «cultura», dato in particolare valido per il turismo dei principali centri urbani regionali.

PROGRAMMA OPERATIVO NELL'AMBITO DELL'OBIETTIVO "INVESTIMENTI IN FAVORE DELLA CRESCITA E DELL'OCCUPAZIONE"



CONTENUTI

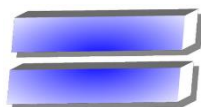
AZIONI

**Asse 2 – Competitività
PMI**


**Asse 4 – Sviluppo
urbano**

L'azione 2.1 (innovazione settore turistico-culturale) ha promosso il rafforzamento e il rinnovamento del sistema produttivo, incentivando, attraverso l'erogazione di contributi finanziari, la creazione di nuove imprese e supportando le stesse nella fase immediatamente successiva. Tale azione si sta sviluppando su due versanti, il primo relativo al sostegno della nuova imprenditorialità sviluppata attraverso sovvenzioni mirate a sostenere la costituzione delle nuove imprese e gli investimenti iniziali, il secondo più specificatamente dedicato alla **nuova imprenditorialità nell'area di specializzazione individuata dalla S3 relativa alle imprese culturali, creative e turistiche.**

INCUBAZIONE D'IMPRESA



valorizzare l'elevato potenziale imprenditoriale inespresso che caratterizza le imprese culturali, creative e del settore turistico che risulta strettamente legato al settore della cultura e della creatività.

 L'intervento è consistito nella **selezione delle migliori idee imprenditoriali**, che seguono un **percorso di pre-incubazione**, a seguito del quale 12 start up sono destinatarie del programma di incubazione. L'azione di incubazione si focalizza prevalentemente sui settori dell'**architettura e design**, della **grafica e delle tecnologie per l'audiovisivo e per lo spettacolo**, mentre **quella di consolidamento riguarda tutti i settori culturali, creativi e del turismo.**

 L'azione è strategica per la crescita intelligente e sostenibile della regione: i settori culturale, creativo e del turismo sono coinvolti nei processi di scoperta imprenditoriale previsti nell'ambito della **S3 - Smart Specialization Strategy** regionale, in ragione delle loro potenzialità di sviluppo e di interconnessione con il terziario avanzato e l'ICT, in particolare per quanto riguarda il settore dell'architettura e design, della grafica anche applicati alla filiera del sistema casa.

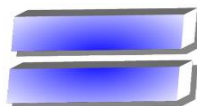
POR FERS FVG Asse 2

Programma	POR FESR FVG 2014 2020
Attività POR	Attività 2.1.b – Interventi dedicati alle imprese nell’ambito dell’Area di specializzazione « <i>Cultura, Creatività e Turismo</i> » della Strategia di Specializzazione Intelligente (S3)
Linea d’intervento POR	Linea d’intervento 2.1.b.2 – Accelerazione e consolidamento di imprese culturali, creative e turistiche già esistenti bando 2017 – concessi euro 420.000,00
	Linea d’intervento 2.1.b.1 – Pre-incubazione e incubazione di imprese culturali, creative e turistiche bando 2017 – concessi euro 1.300.000,00
	Linea d’intervento 2.1.b.1 bis – Pre-incubazione e incubazione di imprese culturali, creative e turistiche dotazione finanziaria bando 2018 euro 2.026.450,80 in fase di concessione

POR FESR 2014-2020: Asse 4 Sviluppo urbano

La Regione, all'interno dell'Asse 4 Sviluppo urbano, ha designato i **quattro comuni** capoluoghi di provincia quali **Autorità urbane (AU)**, per programmare e attuare nell'ambito di una Strategia territoriale concertata gli interventi da realizzare

INTERVENTI INTEGRATI



conciliare strategie locali per lo sviluppo economico e sostenibile del territorio e la strategia, regionale, che mira alla realizzazione di città smart ed attrattive



Gorizia e Udine in particolare stanno sviluppando **contenuti digitali/multimediali** sui siti culturali e turistici oggetto dell'intervento, ad esempio **percorsi tematici di interesse storico-artistico, iniziative ed eventi di promozione del patrimonio culturale** per il cittadino e il turista.



Al fine di promuovere lo sviluppo economico, le due **Autorità urbane** hanno individuato nell'attrattività turistico-culturale la leva per garantire il consolidamento e il rilancio dell'economia locale.

Programma	POR FERS FVG 2014 2020
Attività POR	<p>Azione 4.1 Soluzioni tecnologiche per la realizzazione di servizi di e-government interoperabili, integrati e progettati con cittadini e imprese, applicazioni di e-procurement e soluzioni integrate per le smart cities e communities</p> <p>Azione 4.4 Interventi per la tutela la valorizzazione e la messa in rete del patrimonio culturale materiale e immateriale nelle aree di attrazione di rilevanza strategica tale da consolidare e promuovere processi di sviluppo</p> <p>Azione 4.5 Sostegno alla diffusione della conoscenza e alla fruizione del patrimonio culturale, materiale e immateriale, attraverso la creazione di servizi e/o sistemi innovativi e l'utilizzo di tecnologie avanzate.</p>
Linea d'intervento POR	<p>4.1.c.1 Attivazione di servizi digitali collegati alle azioni specifiche del Comune di Gorizia (Borgo Castello) - Dotazione finanziaria bando euro 295.722,00</p> <p>4.4.a.1 Azione-pilota finalizzata alla valorizzazione economica, turistica e culturale nella città di Gorizia (Borgo Castello) - Dotazione finanziaria bando euro 2.225.755,00 (550.000,00 PAR e 1.675.755,00 POR)</p> <p>4.1.a.1 Attivazione di servizi digitali relativi ai musei e biblioteche del Comune di Udine – Dotazione finanziaria euro 440.517,00</p> <p>4.5.a.1 Azione-pilota di riqualificazione delle aree urbane della città di Udine (biblioteca Vincenzo Joppi e collegamento Castello) – Dotazione finanziaria euro 2.496.266,00</p>

Le **IMPRESSE CULTURALI E CREATIVE** nel processo della **Smart Specialisation Strategy**

**IMPRESSE DEL SETTORE
PRIVATO**



*La Regione intende valorizzare
l'elevato potenziale culturale
espresso nelle altre filiere produttive*



LA CORNICE COMUNITARIA E LE STRATEGIE DI PROGRAMMAZIONE 2021-2027

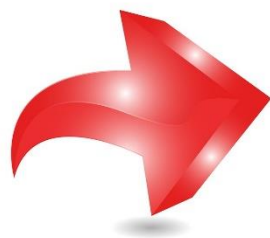
Da 11 obiettivi tematici del periodo 2014-2020 a
5 più ampi obiettivi strategici

1. un'Europa più intelligente
2. un'Europa più verde e a basse emissioni di carbonio
3. un'Europa più connessa
4. un'Europa più sociale
5. un'Europa più vicina ai cittadini



4 temi “unificanti”

- 1) Lavoro di qualità
- 2) Territorio e risorse naturali per le generazioni future
- 3) Omogeneità e qualità dei servizi per i cittadini
- 4) Cultura come veicolo e spazio di coesione





L'importanza della cultura come driver di sviluppo territoriale

Per il 2021-2027 la politica di coesione potrà contribuire a:

- sostenere processi di **valorizzazione integrata di beni e asset rilevanti del patrimonio culturale**,
- **rafforzare i settori economici e le filiere imprenditoriali** collegate alla tutela, conservazione, fruizione, promozione e gestione del patrimonio culturale
- Sperimentare **forme partecipative e partenariali nel riuso e gestione dei beni del patrimonio culturale**, e più in generale dei beni pubblici

Paolo Viola

Ragioniere generale
TRIESTE - Corso Cavour, 1
Telefono 040 3772010
e-mail: finanze@regione.fvg.it

GRAZIE!