

# Chiara Isadora Artico



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

## DICHIARAZIONI PERSONALI

*La sottoscritta dichiara di essere in possesso della cittadinanza italiana, di godere di diritti civili e politici. Ai sensi del D.P.R. 445/2000, la sottoscritta dichiara la veridicità dei dati riportati nel suo curriculum vitae. In riferimento alla legge 196/2003 e al Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016; la sottoscritta autorizza l'utilizzo dei suoi dati personali e professionali riportati nel curriculum vitae.*

**Il presente curriculum vitae, per comodità del lettore, è stato suddiviso in tre aree tematiche:**

- Esperienze professionali nell'ambito della ricerca e formazione al management delle arti;
- Esperienze professionali nell'ambito del management artistico, dei patrimoni culturali e archeologici, dell'industria culturale e turistica;
- Esperienze professionali nell'ambito delle produzioni artistiche e culturali.

**ESPERIENZE  
PROFESSIONALI NEL  
CAMPO DELLA  
RICERCA E DELLA  
FORMAZIONE.  
PARTECIPAZIONE A  
COMMISSIONI**

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

(IN CORSO)

Responsabile e curatore del progetto di alta formazione per le imprese "ARTE DIGITALE COME LEVA DEL PATRIMONIO E DEI PROCESSI D'IMPRESA", di Fondazione Ca' Foscari

Individuazione, proposizione e adeguamento dell'offerta alle imprese da mettere in formazione (l'offerta formativa è relativa alle pratiche artistiche corporate: museografia d'impresa, patronage, inserimento degli artisti contemporanei nelle filiere produttive). Scelta e coordinamento del corpo docente. Scelta degli artisti, coordinamento dei laboratori e delle residenze di produzione artistica contemporanea, curatela della mostra "MATERIA, SUONI, VISIONI", presso le Gallerie della Fondazione Ca' Foscari, con le opere d'arte create site-specific attraverso il progetto.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

(da gennaio 2017)

Membro della Commissione dei Musei Civici della città di Trieste

Comune di Trieste, [www.retecivica.it](http://www.retecivica.it)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

(2014/2016)

Ricerca presso il M.A.C.Lab (centro specializzato in Management delle Arti e della Cultura) del Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia.

Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

La collaborazione con l'Università Ca' Foscari si svolge dapprima con un progetto di ricerca dal titolo *Prodotti culture-based, valorizzazione delle specificità e la percezione di intermediari e consumatori internazionali*, e in un secondo progetto di ricerca dal titolo *Heritage, contenuti e significati culturali al "core" dello sviluppo di Business Model*, e con una terza borsa di ricerca sul tema *dell'Arte contemporanea e Arte Digitale per lo sviluppo dell'Heritage d'Impresa*.

**PRINCIPALI AREE E TEMI DI RICERCA:**

**A. Economie basate sulla cultura, il ruolo delle strategie culturali come leva di sviluppo sostenibile per il territorio in chiave internazionale.**

A partire dalle Convenzioni UNESCO del 2003 e 2005 sul patrimonio culturale materiale e immateriale, e dalla Convenzione di Faro, recentemente varata dal Consiglio d'Europa, l'indagine si basa sulla descrizione e interpretazione dei processi che investono le comunità di eredità nella trasmissione del patrimonio culturale materiale e immateriale, nella sua organizzazione, e nella gestione dei siti patrimoniali. Il mio contributo alla ricerca ha un forte impianto empirico e vuole condurre al suggerimento di buone prassi e buoni modelli di promozione e sviluppo. Approfondimenti sul ruolo dei patrimoni culturali e artistici nelle città Europee e Mediterranee di media grandezza.

**B. Studi strategici sul management museale e sul management di eventi culturali temporanei (festival, mostre ed esposizioni):**

- Studi sull'impatto della cooperazione tra le industrie private e gli attori del settore museale (compresi i casi dei musei pubblici Museo Nazionale del Profumo di Grasse, in Francia, Palazzo Mocenigo a Venezia, il Museo della Carta di Fabriano, il Museo delle Ceramiche di Nove, il museo della Grappa di Bassano, e lo studio di un pool di circa 20 musei privati industriali in Europa, Giappone e Stati Uniti);
- Studi sui modelli di gestione e sulle pratiche curatoriali a confronto tra musei pubblici e musei industriali privati;
- Studi per l'analisi e l'interpretazione dei modelli di gestione e di curatela del museo, con particolare attenzione allo scambio di conoscenze tra imprese, attori del territorio, cittadini e istituzioni pubbliche;
- Studio e progettazione di buone pratiche relative al modello di gestione pubblico/privato;
- Studi sul management delle mostre d'arte temporanee, degli eventi e dei festival culturali;
- Ricerca sulle relazioni co-produttive tra musei e aziende di produzione *culture-based*. Il focus è sulle opportunità di sviluppo sugli impatti organizzativi che prendono forma quando un museo adotta un particolare tipo di strategia: la coproduzione con aziende *culture-based*.

**C. Studio sui linguaggi artistici contemporanei, sulla curatela come processo assimilabile al management, sulla curatela di mostre d'arte e festival culturali in relazione alla tecnologia e all'innovazione tecnologica. Ricerche sulla fenomenologia e sull'estetica dell'opera d'arte contemporanea, ricerche sulla percezione estetica dei visitatori e sulla prossemica fisica dello stesso in musei e mostre d'arte ad alto tasso tecnologico** (questi contributi sono ora in corso di stampa con Aracne Editrice. Inoltre, due paper sono stati presentati al comitato della conferenza internazionale SGEM per valutazione, un saggio sul tema dell'utilizzo dei materiali in arte contemporanea è il via di pubblicazione in lingua tedesca nel 'Books of Material' della Marianne Brandt Foundation, a Berlino).

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

dal 2011 a oggi

**Formatore e coordinatore della didattica relativa alle materie della progettazione di mostre e del management museale**

Scuola Internazionale di Pratiche Curatoriali XAC (Padiglioni Biennale Montenegro, Slovenia e Costa Rica), San Marco 3073, Venezia.

Formazione nelle materie della progettazione culturale: comunicazione e marketing, fundraising, project management, gestione e coordinamento di progetti museografici e di mostra temporanea, curatela. Formazione frontale e laboratoriale, workshop, project works e simulazioni. La scuola di pratiche curatoriali XAC, nata in seno alla Biennale di Venezia, ammette un massimo di 25 allievi all'anno, provenienti da tutte le nazioni, rivolgendosi ad un'utenza selezionata di professionisti della curatela e giovani aspiranti curatori e managers culturali.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

dal 10-2014 al 12-2014

**Tutor (nel progetto *Sogni Nei Cassetti*, coordinato da M.A.C.lab - Università Ca' Foscari e finanziato dall'Unione Europea)**

Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

Tutoraggio di 16 assegnisti di ricerca del dipartimento di management. Il progetto era basato sullo sviluppare un modello innovativo di trasferimento del sapere "tacito" fondato sulla visualizzazione del "sogni nei cassetti" degli artigiani senior, sviluppando al contempo un modello di business sostenibile per la realizzazione delle idee creative degli artigiani junior; tramite la realizzazione di storytelling ibridi fondati sulla doppia rappresentazione dei saperi degli artigiani senior e junior. Il progetto aveva sia impronta artistica/visuale che manageriale/gestionale. Il progetto aveva uno specifico focus sul passaggio generazionale nelle industrie artigiane, creative e basate sull'arte.

Il mio compito era quello di erogare supervisione ai 16 borsisti coinvolti (business analysts e video makers/registi) nella strutturazione dei nuovi modelli di business per le aziende coinvolte e nella creazione di presentazioni 'in chiave estetica' dei nuovi modelli di business.

Le aziende coinvolte nel progetto sono riconoscibili come "aziende-patrimonio" del territorio Veneto, basate sull'utilizzo di processi culturali, artistici, e sull'utilizzo di abilità artigianali antiche: tra le aziende coinvolte anche Fortuny (azienda di produzione di tessuti lavorati a mano, titolare dell'omonimo Museo di arte contemporanea), Fallani (serigrafia), Battiloro (lavorazione manuale della foglia d'oro), Nason Moretti (vetro di murano), Orsoni (mosaici, azienda celebre per il restauro del Tempio della Sagrada Familia di Gaudi).

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da agosto 2013

**Membro del centro di ricerca MAC.lab sul management dell'arte e della cultura - Università di Venezia**Università Ca' Foscari - Venezia, Dorsoduro 3246, [www.unive.it](http://www.unive.it)

Come membro del centro di ricerca, prendo parte attivamente allo svolgimento delle ricerche, alla proposizione di nuovi progetti, all'organizzazione di conferenze, convegni e attività di orientamento e di tutoraggio degli studenti.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Aprile 2015

**Formatore corso Europeo "La cultura come valore turistico" (formazione sul mercato dell'arte e sui mercati turistici dell'arte contemporanea)**

Territory and Tourism Srl, via Torino 151/C, 30172, Venezia Mestre

Formazione di un gruppo di 10 persone selezionate per l' inserimento in aziende di arte e cultura italiane ed estere (tra i partner di progetto presso i quali effettuare gli inserimenti, anche la celebre Saatchi Gallery di Londra). La formazione ha avuto due principali sfere di approfondimento didattico e laboratoriale: -Le materie della curatela artistica, i mercati dell'arte, il funzionamento delle gallerie d'arte, della collezione d'arte e degli investimenti in arte, il funzionamento delle case d'asta; -La gestione di progetti museali di impatto turistico, atti a valorizzare i territori di competenza attraverso l'arte (in questo caso Italia e Inghilterra), e i siti patrimoniali del territorio, i mercati turistici basati sull'arte.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da 04-2014 a 06-2014

**Formatore nelle materie del fundraising per le organizzazioni artistiche e museali, progettazione, gestione e governo dei progetti di produzione artistica**

Galleria Marelia, via Torretta 4, Bergamo

Formazione nelle materie del fundraising, crescita e stabilizzazione delle forme di finanziamento e del portafoglio di finanziamenti delle organizzazioni culturali e museali, progettazione culturale e modelli di governo e gestione delle organizzazioni di produzione culturale, museale e dei servizi turistici. Gestione di progetti culturali, artistici e turistici complessi (i destinatari dell'intervento erano galleristi, gestori di festival culturali e operatori turistici attivi in differenti siti del comune di Bergamo, tra i quali l'importante galleria comunale Gamec).

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da 04-2014 a 06-2014

Formatore nelle materie della progettazione culturale e fundraising (per le organizzazioni e le imprese del settore del restauro e dell'archeologia)

Geko Office (co-working hub e incubatore), Treviso

Formazione nelle materie della progettazione di interventi di valorizzazione culturale, del fundraising, crescita e stabilizzazione delle forme di finanziamento delle organizzazioni pubbliche e private del settore del restauro.

Da questo corso sono nati alcuni progetti di valorizzazione e restauro che sto ancora seguendo come consulente (restauro della cappella antica del Duomo di Feltre, richiesta di riconoscimento dell'Unesco per gli affreschi della città di Treviso, detta anticamente 'Urbis Picta')

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da 01-2014 a 03-2014

Creazione ed erogazione del corso speciale di *Management di Eventi artistici e Direzione Artistica*

Formalia Srl, Melzo, Milano

Il corso intendeva costruire le basi concettuali, tecniche e pratiche per la riuscita di eventi culturali e artistici, trattando l'organizzazione di eventi come disciplina fluida e trasversale, mutuata da modelli e prassi tipiche dell'operatività culturale, ma servibile anche in situazioni di natura molto diversa (partendo dal presupposto che la pratica dell'organizzazione di eventi risulta sempre più importante nel panorama economico e sociale contemporaneo).

Nel corso, le funzioni della curatela e della direzione artistica vengono individuate e descritte nella loro fisiologia, in qualità di processi primi di attribuzione di scelta e di creazione di valore. Un focus specifico è stato dedicato alle arti performative e dello spettacolo.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Dal 2010 al 2012

Formatore nei corsi finanziati dal Fondo Sociale Europeo per Operatore Culturale e Tecnico Polivalente per lo Spettacolo

IAL FVG, Via Oberdan 32/A, 33170, Pordenone, <http://www.ialweb.it>

Formazione pratica e tecnico-economico presso i corsi FSE di Operatore Culturale e Tecnico Polivalente per lo spettacolo. Formazione frontale e laboratoriale, workshop e simulazioni nelle materie della produzione e organizzazione di eventi, direzione artistica e project management dell'evento performativo, organizzazione e progettazione di eventi e imprese per l'arte e lo spettacolo.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Coordinatore dell'attività didattica e formatore nei corsi formativi *Beyond the Stage* (3 edizioni) e *Concretamente* (2 edizioni) promossi con il finanziamento del Ministero della Gioventù e della regione autonoma Friuli Venezia Giulia

Ministero delle Pari Opportunità, Regione FVG, IoDeposito ONG

Dal 2010 al 2012

Coordinamento dell'intero progetto didattico e del corpo docente, lezioni, training e docenze sulle discipline organizzative delle arti e dello spettacolo (direzione artistica, produzione, organizzazione di eventi, pianificazione mediatica, project management di eventi performativi, festival ed eventi espositivi)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Settembre 2009

---

**Guest Lecturer per l'Università degli Studi di Gorizia**

Università di Gorizia – Via Alviano 18, 34170, Gorizia / Confcoop, via Grigoletti 79, Pordenone (italy)

Creazione e realizzazione del seminario/workshop per gli studenti del corso Triennale di Pubbliche Relazioni Internazionali dell'Università di Gorizia, sul tema del valore delle pubbliche relazioni nell'ambito dei progetti e delle organizzazioni culturali.

**ESPERIENZE  
PROFESSIONALI NEL  
NELL'INDUSTRIA  
CULTURALE,  
TURISTICA E DEI  
PATRIMONI CULTURALI**

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

2018 - (IN CORSO)

Chief Curator del Museo Trung Nguyen (Buon Ma Tuoth, Vietnam, il museo è in allestimento, inaugurazione prevista per il 23 novembre 2018)

Trung Nguyen, 82-84 Bui Thi Xuan, P. Ben Tahn, Ho Chi Minh City, Vietnam

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

2017 - (IN CORSO)

Fondatrice e direttrice di *Current Corporate*, studio di produzione artistica e curatoriale dedicato sviluppo dell'heritage d'impresa attraverso le pratiche di Corporate Arte Corporate Collection e Museografia d'Impresa

Current Corporate, Vicolo Isola di Mezzo 3/5, Treviso - [www.currentcorporate.com](http://www.currentcorporate.com)

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

2015 / 2017

Manager delle attività culturali corporate (industria del profumo)

Mavive S.p.A., via Altinia 298, Venezia, Italy

L'azienda Mavive S.p.A., industria di produzione del profumo (ex Industrie Vidal), ha varato una politica basata sulla cultura, a partire dal lancio/proposizione di nuovi prodotti basati sulla storia artistica ed artigianale del territorio -nella fattispecie la linea di profumi di lusso *The Merchant of Venice*, oggi venduta da Harrods e nelle più prestigiose boutiques di 90 paesi del mondo-. **Le mie principali mansioni coincidono con la creazione e implementazione delle strategie integrate commerciali e culturali:** proposizione, selezione, progettazione, gestione, coordinamento e organizzazione delle attività culturali (museali, performative, espositive, di valorizzazione di beni monumentali e archeologici).

**Progetti promossi e coordinati:**

Progettazione e promozione della prima Opera Lirica Olfattiva (in partenariato con il Gran Teatro La Fenice di Venezia e con l'Accademia Santa Cecilia di Roma). Progettazione e gestione di progetti espositivi ed eventi sulla profumeria antica e sulla storia del profumo: progetti in collaborazione con il Sito Archeologico e con il Museo Archeologico di Aquileia, con il Polo Museale della Regione FVG, con la Soprintendenza dei Beni Culturali del Veneto, con l'Assessorato alla Cultura della Regione Veneto, con la Storp Collection (Monaco), con Le Domain De Saint-Claude (parte del Louvre, Parigi), con Colonia House (Colonia), con il Victoria&Albert Museum (Londra), il Pera Museum (Istanbul) Stiamo candidando il progetto all'ottenimento di finanziamenti Europei-. Progetto di restauro e di creazione di un giardino olfattivo presso le Serre Reali del Castello di Miramare (in collaborazione con Castello di Miramare, con la Soprintendenza dei Beni Culturali, con il Museo delle ceramiche di Nove, ancora non realizzato);

Progettazione congiunta della Mostra sul Profumo e sulle famiglie olfattive, in collaborazione con l'Università di Ferrara, svoltasi a palazzo Turchi da Bagno (Ferrara, Italia); installazioni d'arte olfattiva presso il Padiglione di Venezia (Biennale architettura 2016, d'arte 2017); gestione delle attività e delle relazioni con gli enti pubblici e con i musei collaboratori, tra i quali Ca' D'oro e Palazzo Mocenigo (Musei Civici Veneziani), dove abbiamo creato in co-produzione il primo Museo del Profumo Italiano, e dove recentemente abbiamo restaurato e inaugurato due nuovi spazi: un Atelier del profumo, e uno spazio espositivo atto ad ospitare installazioni di arte contemporanea sensoriale;

Gestione del fundraising, coordinamento degli investimenti e sponsorizzazioni industriali in arte, controllo e supervisione della collezione e dei progetti ai quali l'azienda collabora o che sponsorizza (tra i progetti che stiamo monitorando e con i quali stiamo collaborando, come *The Shylock Project*, progetto teatrale e performativo italo-americano per i 500 anni del Ghetto Veneziano, lo svolgimento di attività artistiche nei punti vendita monumentali dell'azienda), ArtNight e Fashion Night

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da Settembre 2015 / In corso

**Consulenza strategica per il piano di sviluppo culturale e turistico dei patrimoni archeologici transfrontalieri Siciliani e Tunisini (tra questi le aree UNESCO di Cartagine, Mokarta, Segesta, e il Museo del Bardo)**

Projet HOLOGRAMME - Harmoniser les Opportunités Liées aux nouvelles Orientations pour la Gestion des Ressources Archéologiques Méditerranéennes et la Mise en réseau des Expériences, Progetto Europeo sviluppato nell'asse di cooperazione transfrontaliera, inserito nel programma ENPI Italia

Pianificazione di un'azione strategica coordinata per il rilancio in chiave artistico/culturale, ma anche turistica, dei patrimoni archeologici di valore 'outstanding' che sorgono tra Sicilia orientale e Tunisia (tra questi anche la città archeologica di Cartagine e il famoso Museo del Bardo, da poco danneggiato, anche nel senso dell'immagine, da un grave attentato). Alla base del piano, c'è l'idea di promuovere la transnazionalità di questi patrimoni, a partire da un discorso storico che vuole il Mediterraneo come culla di civiltà che da una parte all'altra del mare hanno trasportato la cultura nell'arco dei secoli, scambiandosi sapere scientifico, iconografie, pratiche culturali ed architettoniche attraverso la navigazione. Il piano comprende infatti patrimoni di origine ellenica (come il tempio e l'anfiteatro di Segesta, ma stiamo ricavando un posto nel progetto anche alla statua del Satiro Danzante, attribuita a Prassitele e conservata a Mazara del Vallo, e all'area archeologica di Selinunte), romana (gli scavi di Marsala e la grotta della Sibilla, che forse troveranno spazio nel progetto, così come la Basilica Paleocristiana di San Miceli), punica (verrà inserita in alcuni itinerari anche l'isola Punica di Mozia, e la nave Punica di Marsala) e anche appartenenti a culture pagane dell'età del bronzo (come nel caso dell'area archeologica di Mokarta, antichissima).

La proposta per il rilancio si basa sulla creazione di percorsi esperienziali ben equilibrati: è stato creato un piano d'esperienza complesso, che crea uno 'sfondo' esperienziale fatto di colori, di architetture barocche e di paesaggi culturali e antropizzati (come quello delle saline di Marsala), sul quale si stagliano le 'peak experience' date dalla fruizione delle aree e delle collezioni archeologiche. Tra le mie mansioni, lo svolgimento di tutte le ricerche che sono state necessarie per la formulazione del piano: lo studio dei trend turistici e le valutazioni in chiave prospettica sullo sviluppo delle stesse, una *user experience* nelle aree archeologiche stesse, in modo da poter catturare le difficoltà nel visitarle, i punti di forza e di debolezza delle locations, focus group e interviste aneddotiche e strutturate con turisti, analisi Pest e Swot, la proposizione di miglioramenti estetici e grafiche ai percorsi di fruizione.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

 Da Giugno 2014 a febbraio  
2015

**Progettista della curatela e project manager per la creazione di un polo museografico tecno-sensoriale all'interno di due Palazzi facenti parte del patrimonio delle Dimore Sabaude (Piemonte, Cuneo, Palazzi Taffini e Cravetta).**

Le Terre Dei Savoia, Racconigi (Piemonte) - Attività di coordinamento turistico regionale, gestione dei circuiti dei Castelli Sabaudi.

Project management, curatela e progettazione attiva della proposta museografica, scelta, negoziazione e assunzione di professionisti e figure chiave, gestione di processi di budgeting e di organizzazione, supervisione progettuale, didattica e artistica, studio della *user experience* e studio degli impatti sul territorio, svolgimento di analisi PEST, SWOT e di benchmark comparativo con altri musei internazionali.

Il progetto museale MUSES sorge dalla volontà della comunità regionale e distrettuale (enti pubblici, aziende private, cittadini) di dare rilievo al distretto delle erbe officinali del cuneese, valorizzando al contempo i siti monumentali del '700 ivi ubicati. La creazione di MUSES sopraggiunge come ultimo tassello di un ambizioso progetto di valorizzazione dei 'sapori e sapori' del territorio. Il progetto, avente come obiettivo quello di sostenere e dare visibilità ai saperi, processi, tradizioni e materie prime del distretto, si configura come intervento unico nel suo genere. Ho creato un percorso curatoriale che ha messo a sistema evoluti sistemi tecnologici con elementi sensoriali intensi e opere *site-specific* di artisti contemporanei internazionali (provenienti dal Giappone, dai Balcani e dall'Europa centrale). Si tratta di una operazione di massima innovazione sul profilo di ibridazione tra diverse discipline, che grazie all'arte contemporanea rende forte e chiaramente percepita l'identità di un territorio nelle sue 'impronte sensoriali'.

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da gennaio ad aprile 2014

**Content manager e creazione di itinerari culturali e turistici**

Turismo FVG - Studio Mark, Trieste

Content Manager per il progetto speciale di creazione di 12 applicazioni multimediali tematiche per il turismo culturale della Regione Friuli Venezia Giulia.

Gestione dei contenuti foto e video, organizzazione di shooting e video riprese, gestione e editing dei testi, management dei contenuti, studi e ricerche sulla trasversalità dei contenuti negli applicativi e sulla *user experience* degli applicativi, reperimento, studio e scelta dei testimonials, gestione della relazioni operative con il committente, budgeting e scheduling del processo, pianificazione di lanci ed eventi di lancio, segmentazione di mercato sul mercato turistico potenziale di ciascuna applicazione, creazione di itinerari.

Le 12 applicazioni tematiche LIVE vogliono dare risalto al patrimonio offrendo percorsi incrociati tra patrimonio culturale materiale, naturale, paesaggistico, archeologico, monumentale e museale, e patrimonio immateriale (tradizioni, eventi ed attività culturali).

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Dal 2010

**Consulente manageriale (settori arte, cultura, patrimonio culturale, spettacolo), audience analyst**

Clienti vari (Italia ed estero)

Creazione di workshops atti al miglioramento degli impatti delle attività culturali, della notorietà e reputazione dei siti culturali; creazione di campagne comunicative e di propaganda atte a sottolineare il valore culturale insito nei prodotti e servizi; pianificazione di azioni per l'implementazione della reputazione e dell'immagine del brand attraverso attività culturali e comunicative, pianificazione del portafoglio di fundraising per le istituzioni artistiche e culturali, sviluppo dell'immagine coordinata e di progetto, curatela di mostre e corner espositivi, analisi del pubblico e implementazione delle pratiche di audience development e audience engagement.

Tra i clienti: Orlando Festival - Bergamo, Adria Art - Padiglioni Biennale Slovenia e Montenegro (Venezia), Nuove Tecniche - società di servizi allo spettacolo, Porto dei Benandanti (Italia) - Banca Bcc - Etnoblog - Corpo Consolare di Spagna a Venezia, That's Italy (Firenze).

**ESPERIENZE  
PROFESSIONALI NEL  
CAMPO DELLE  
PRODUZIONI  
ARTISTICHE E  
CULTURALI**

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da marzo 2009

---

**Presidente, direttore e amministratore di IoDeposito NGO**

*IoDeposito Ong, via Trieste 32, Casarsa Della Delizia (Pordenone), [www.iodeposito.org](http://www.iodeposito.org)*

Gestione, pianificazione e controllo delle attività, supervisione dei contenuti. Ideazione e creazione di progetti, fundraising, gestione delle relazioni chiave e degli stakeholders istituzionali nazionali e internazionali.

Ad oggi riconosciuta dal Consiglio d'Europa, IoDeposito Ong è stata fondata nel 2009, con lo scopo di svolgere attività di promozione delle opportunità giovanili senza finalità di lucro, sostenendo i giovani della regione FVG e il loro benessere attraverso l'arte contemporanea. In poco più di sei anni di attività Io Deposito ha coinvolto più di 230.000 utenti nei suoi progetti, triplicando, nell'ultimo triennio, le fonti d'entrata.

L'organizzazione ha catalizzato 8.000 followers e sostenitori. Tra i partners dell'associazione enti e organizzazioni no profit, stakeholders istituzionali, pubblici e privati, siti culturali e patrimoniali (trincee, forti, monumenti relativi alla prima guerra mondiale, musei, gallerie, fototeche) che a vario titolo partecipano alle nostre attività.

Sotto al mio coordinamento la Ong ha portato a termine 22 progetti e 102 eventi culturali, condensando inoltre una collezione d'arte contemporanea di proprietà.

Ancora, l'associazione ha un suo spazio espositivo, da poco restaurato, che promuove arte contemporanea nelle sue nuove frontiere (videoarte, arte sensoriale, arte sinestetica, ma anche fotografia, installazione, arte materica).

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

Da settembre 2015

---

**Direttore del festival internazionale di arte contemporanea B#Side War**

(progetto inserito nell'agenda degli anniversari di interesse Nazionale, patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, finanziato dalla Regione FVG, dal Mibact e dalla SIAE, svolto sotto agli auspici del Segretario Generale del Consiglio d'Europa Thorbjørn Jagland).

Nelle mie mansioni, l'ideazione dei progetti di mostra, di installazione site-specific e di performance contemporanea, ricerche storiche ed estetiche, coordinamento dei processi artistico, espositivo, performativo, del team artistico e di produzione. La rassegna culturale diffusa è altamente internazionale, e molto sperimentale sul profilo dei contenuti artistici e culturali sviluppati. Avviene in 20 territori di 8 stati diversi (Italia, Slovenia, Stati Uniti, Canada, Australia, Inghilterra, Francia, Belgio, ma il bacino è in crescita), raccoglie un network di 67 entità collaboratrici (partners, fornitori, enti pubblici e privati di tutto il mondo), e si basa sulla collaborazione con più di 200 artisti contemporanei provenienti da 55 paesi del mondo.

Nell'ambito del festival, negli ultimi 5 anni, ho curato 14 mostre, 8 installazioni di arte pubblica, arte urbana e land art, 2 diversi cicli di performance contemporanea, circa 20 talk con artisti, in Italia, Slovenia, Namibia, Danimarca, Canada, Stati Uniti, Spagna, in contesti diversi (musei, gallerie d'arte, spazi non convenzionali per l'arte, luoghi di interesse storico).

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Da novembre 2015

**Unesco Youth Committee Member - responsabile per la Regione Veneto del progetto congiunto Unesco/Mibact sul cultural mapping***UNESCO Youth Committee, Piazza Firenze, 27, 00186, Roma*

Responsabile per la Regione Veneto del progetto congiunto Unesco/Mibact sul cultural mapping dei patrimoni materiali e immateriali italiani (il progetto verrà svolto con la collaborazione del Google Cultural Institute)

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

2009-2012

**Responsabile dei padiglioni editoria, arte e design del Latinoamericando Expo, Milano***Latinoamericando Expo, via Baracca 4, Arona, 20041 / Assago, Milano*

Responsabile padiglioni ufficiali editoria, arte e design dell'expo. Gestione e coordinamento degli spazi, del personale, dei fornitori e dei principali clienti/collezionisti. Formazione sulle vendite di oggetti e beni culturali e artistici, visual e merchandising del bookshop, architettura degli interni e allestimento, organizzazione incontri con scrittori e artisti, organizzazione attività speciali dei padiglioni (seminari, tavole rotonde, incontri con gli scrittori), scelta degli artisti visivi e organizzazione esposizioni, reperimento di documentari sul patrimonio archeologico e paesaggistico dell'America Latina.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE

Aprile-luglio 2009

**Pubbliche relazioni per il festival di poesia *Nottumi Di-Versi****Porto dei Benandanti, piazzetta S.Andrea 1, Portogruaro (Italy)*

Gestione dei media, organizzazione di conferenze stampa, interviste speciali e dibattiti, scrittura e invio dei comunicati, gestione dei rapporti con i giornalisti, archiviazione stampa e audit dei dati.

ESPERIENZA  
PROFESSIONALEnovembre 2008 - dicembre  
2011**Gestione delle attività artistiche e culturali nel polo dedicato alla creatività giovanile *Deposito Giordani****Nuove Tecniche Società Cooperativa, via Grigoletti 72/E, 33170, Pordenone – Comune di Pordenone, Corso Vittorio Emanuele II, 64.*

Gestione artistica del calendario eventi, gestione e contrattazione con artisti, organizzazione dei main concerts (*Edie segdwick, Velvet, Honest John Plain ecc.*), rassegne (*Breking down the wall, Urban Code, Big Session, Palco Aperto*).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

- Aprile-Giugno 2018 **Curating Art & Technologies (professional refreshment course)**  
Noce Center for Curatorial Practices, Berlino
- Gennaio-Aprile 2017 **Corso di progettazione Europea (erogato dalla Regione FVG, accesso attraverso concorso)**
- Febbraio-Aprile 2014 **Art and Inquiry: Museum Strategies - professional development course (gennaio/marzo 2014)**  
**POST LAUREA**  
MoMA Museum of Modern Art, 11 West 53 Street, New York, NY 10019
- Ottobre 2012 - Maggio 2013 **Corso speciale in Start Up e imprenditorialità**  
Ca' Foscari University, Italy / Corso rivolto all'Eccellenza Ca'Foscari
- Capacità apprese: elaborazione di business plan e di strumenti di modeling e pianificazione finanziaria e gestionale per le strat up e imprese culturali e artistiche, negoziazione con finanziatori ed enti pubblici, gestione della comunicazione finanziaria ed economica, sviluppo del brand e dell'identità dell'impresa, sviluppo del branding territoriale in progetti e imprese di valorizzazione del patrimonio, turismo e cultura
- Ottobre 2011 - Giugno 2013 **Laurea magistrale in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali (Classe LM 76)**  
Ca' Foscari University, Italy
- Capacità acquisite nelle discipline manageriali ed economiche: Governo e management, Project management e Organizzazione aziendale, Governo multistakeholders e Network strategies. Micro e macro economia, Fiscalità dei mercati, Amministrazione, Finanza e controllo, Aste e investimenti, Metodi quantitativi e analisi algebriche, Diritto internazionale dei beni culturali, gestione e specificità di siti patrimoniali (museali, archeologici, monumentali), gestione e specificità di eventi culturali temporanei, mostre d'arte, rassegne e festivals.
  - Nelle discipline umanistiche: Diritto internazionale dei beni culturali, Antropologia culturale, Discipline Curatoriali, Museologia e critica artistica, Architettura degli interni e allestimento, Storia dell'arte contemporanea e moderna, Event planning, Urban planning, Ricezione produzione e comunicazione dei servizi culturali, Cinema e Media asiatici, Estetica e ricezione artistica.
  - Frequentazione dell'agenda di appuntamenti sul diritto internazionale dei beni e patrimoni culturali e sui diritti umani (organizzata dai centri Studi Diritti umani dell'Ateneo e dal Consiglio d'Europa)
- Dicembre 2005 - Febbraio 2009 **Laurea triennale in Progettazione e Gestione di Eventi e Imprese per l'arte e lo spettacolo**  
Università degli Studi di Firenze

- Capacità acquisite nelle discipline economiche: Economia aziendale, Marketing, Fundraising, Teorie e tecniche della comunicazione pubblica e di massa, Media planning, Organizzazione delle produzioni culturali, performative e artistiche. Informatica e gestione della comunicazione web, Diritto pubblico e diritto d'autore.
- Nelle discipline umanistiche: Antropologia, Etnomusicologia, Storia delle arti, della musica, del teatro, del cinema, della drammaturgia e della letteratura teatrale dal medioevo alla contemporaneità, lineamenti di restauro.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Francese	B2	C1	B1	B1	C1

Competenze sociali (comunicative, organizzative, gestionali)

Mi trovo a mio agio a lavorare in ambienti multiculturali, lavoro bene a contatto con le persone e in gruppo, con alta tolleranza allo stress. Ottime capacità di analisi, sintesi e rielaborazione, ampie capacità di gestione della complessità (teorica, tecnica, e pratica: abilità che metto a frutto sia nella mia carriera di *practitioner* che negli incarichi accademici).

Ottime capacità di *problem solving* e di gestione della crisi e dell'emergenza. Ho attitudine all'individuazione di dinamiche comportamentali e culturali utili nei contesti tipici delle industrie creative e delle istituzioni culturali. Veloce nell'apprendimento, sono abile nella pianificazione e della previsione di scenari.

Da un punto di vista strettamente accademico, il mio punto di forza principale risiede nella sensibilità all'analisi empirica.

Competenze tecniche-professionali e informatiche

Capacità di progettazione e disegno per la scena e per gli allestimenti, capacità curatoriali e allestimento di exhibit e spazi culturali (utilizzo di programmi 3D)

Ottimo utilizzo dei software del pacchetto office e dei browser di navigazione. Ottimo utilizzo dei social networks. Buon utilizzo di software gestionali (es. Zucchetti).

Patenti

In possesso di patente B automobilistica  
 In possesso di patentino per il primo soccorso aziende a rischio medio (APS)  
 In possesso di patentino addetto antincendio aziende a rischio medio (API)  
 In possesso di patentino per erogazione bevande e manipolazione di alimenti (HCPP)  
 Iscritta all'albo dei formatori professionali della regione autonoma Friuli Venezia Giulia.

## Referenze

**MARCO VIDAL, CEO the Merchant of Venice & Bord Director Mavive S.p.A.**  
[marcovidal@mavive.com](mailto:marcovidal@mavive.com) / 041 5417771

**MICHELE TAMMA, Professore di Art Management, ex tutor di ricerca presso Maclab**  
[tamma@unive.it](mailto:tamma@unive.it) / 041 2348709

**RAFAL NIEMOVJESKI, Direttore della Biennial Foundation (New York)**  
[m@biennialfoundation.org](mailto:m@biennialfoundation.org) / +1 917 250 9866

**AURORA FONDA (Slovenian Art Center / Direttrice Padiglione Biennale Slovenia)**  
[aurora.fonda@gmail.com](mailto:aurora.fonda@gmail.com) / 347 7122456

Presentazioni, Conferenze,  
Seminari, Pubblicazioni

Essay in The book of materials, published in German by the foundation Marianne Brandt (Berlino): *An Ontological need of existence for a work of art*;

Chapter in book: *Musée et Grand Guerre: tourism, culture, collective heritage and content strategies*, publishing of the Rennes University (France);

**Chapter in book:** *Culture-Based Products: Integrating Cultural and Commercial Strategies*, in Innerhofer, Peclaner, Borin *Entrepreneurship in Culture and Creative Industries, perspective from companies and regions* (Springer, 2017)

**Novembre 2016:** partecipazione alla *Flow Conference*, Boston, con l'intervento "Anatomia del distretto del profumo di Grasse: offerta culturale e industrializzazione della cultura"

**Novembre 2015, Royal Holloway University e SIS-British Society of Italian Studies, c/o Istituto Italiano di cultura a Londra, intervento in conferenza:** "Representing the war. The case of the B#Side War festival: a kind of living memory model, investigating world conflicts legacies"

**Articoli divulgativi in rivista, Exhibart:** "Audiovisual Heritage and living memories"; "design e vetro di Murano"

**Articolo in rivista:** *Leggere la "megaopoli padana" come insieme di flussi mediatici e culturali: ipotesi sul ruolo dell'arte contemporanea nell'agglomerato urbano del futuro* (URBANISTICA INFORMAZIONI, rivista della Società Nazionale di Urbanistica, n° 257, Rivista bimestrale Anno XXXXI Settembre-Ottobre 2015- ISSN n. 0392-5005)

**AIMAC Conference 2015, Marsiglia, (XIIIth International Conference on Arts and Cultural Management)** paper discusso in intervento internazionale: *Culture-based products: integrating cultural and business strategies. The case of the perfumery industry* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**EIASM -European Institute for Advanced Study in Management - conference 2015: Co-production practices between museums and culture-based companies** (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**AIDEA CONFERENCE 2015- ITALIAN ACADEMY OF ECONOMY, comparirà negli atti della conferenza:** *Cultura, territori, imprese: percorsi di sostenibilità* (TAMMA M., ARTICO C.I.)

**Esa Conference 2015, Praga: paper accettato:** *Co-production practices between museums and culture-based company: the case of the perfumery industry* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**Esa Conference 2015, Praga: Paper accettato:** *Revealing the European cultural identity through industrial cultural heritage and urban development* (ARTICO C.I., CHINI I.)

**Articolo in rivista:** *La crescita diacronica dell'identità europea tra patrimoni culturali privati e sviluppo urbano*, URBANISTICA INFORMAZIONI, rivista della Società Nazionale di Urbanistica, n° 257, 2014, ISSN n. 0392-5005 (ARTICO C.I. CHINI I.)

**Articolo in rivista:** *Arte e industria: un legame produttivo / Prodotti culture-based*, in *Artribune*, n° 21, settembre 2014 (ARTICO C.I.)

**Seminario Presso Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, in data 24 Marzo 2015.** Paper discusso: *Culture-based products: integrating commercial and cultural strategies* (ARTICO C.I., TAMMA M.)

**Seminario per l'università di Gorizia:** *Il valore delle pubbliche relazioni pubblico-privato nell'ambito dei progetti e delle organizzazioni culturali*, Università degli studi di Gorizia, settembre 2009

In Fede,  
20 febbraio 2019  
Chiara Isadora Artico



